

【中学中間・期末試験問題集(過去問)：社会公民】

<http://www.fdtex.com/dat/>

【】消費生活と消費者の権利

【】わたしたちの消費生活

[財とサービス]

[問題](3 学期中間)

食べ物や衣類など形のある商品を財というのに対し、電車やバスに乗ったり、美容室で髪を切ったりするなど、形のない商品を何というか。

[解答欄]

[解答]サービス

[解説]

商品のうち、形のある商品を^{さい}財という。財には、衣類、食べ物、^{ざっか}雑貨、住宅、家具、自動車、電気製品などがある。形のない商品をサービスという。サービスには、バス、鉄道、タクシー、散髪、クリーニング、^{りはつ}理髪、ホテル、映画、電話などがある。
※この単元はときどき出題される。

[財とサービス]

財：形のある商品

サービス：形のない商品

[問題](2 学期期末)

次の文章中の①、②に適語を入れよ。

商品のうち、目に見え、形をもつものを(①)という。形のない商品を(②)という。人々はお金を払って(①)や(②)を買い、消費して生活している。

[解答欄]

①	②
---	---

[解答]① 財 ② サービス

[問題](2 学期中間)

下線部 a～d のうち、花子さんがサービスを購入した場面が 2 つある。サービスを購入した場面を文中の a～d の中から 2 つ選び、記号で書け。

花子さんは、a バスに乗って町に出かけた。映画館で、b 映画を見たあと、デパートの飲食コーナーで c ハンバーガーを食べ、文房具売り場で d シャープペンシルを買った。

[解答欄]

[解答]a, b

[問題](1 学期期末)

Nさんは、午前中、歯の治療を受けて治療費として460円支払った。午後は買い物に出かけ、500円のハンカチと4000円のバッグ、480円の魚と200円の食パンを買った。帰りはバスに乗り、バス代180円を支払った。Nさんがサービスに支払った金額はいくらか。

[解答欄]

[解答]640円

[解説]

サービスへの出費は、歯の治療費460円とバス代180円である。

[家計の収入]

[問題](2 学期期末)

家計の収入の中で、サラリーマン世帯が企業から賃金として得る収入を何というか。次の[]から1つ選べ。

[事業所得 財産所得 給与所得]

[解答欄]

[解答]給与所得

[解説]

家庭の生活を維持する経済活動の単位を家計という。家計の収入を所得という。所得には、会社などで働いて得られる賃金などの給与所得、農業や商店を営んで得る事業所得、利子・配当・地代・家賃などの財産所得などがある。

※この単元でやや出題頻度が高いのは「給与所得」である。「事業所得」「財産所得」はときどき出題される。

[家計]

家計の収入＝所得

給与所得、事業所得、財産所得

[問題](3 学期)

次の各問いに答えよ。

- (1) 私たちが家族や個人として消費生活を営む単位を何というか。
- (2) 会社で働いて得る給料や賃金などの収入を何というか。
- (3) 農業や商店などを経営して得られる収入を何というか。

[解答欄]

(1)	(2)	(3)
-----	-----	-----

[解答](1) 家計 (2) 給与所得 (3) 事業所得

[問題](2 学期期末)

次の文章中の①～④に適語を入れよ。

消費生活を営む経済活動の単位が(①)である。(①)の収入には、会社などで働いて得られる賃金などの(②), 農業や商店を営んで得られる(③), 利子・配当・地代・家賃などの(④)などがある。

[解答欄]

①	②	③	④
---	---	---	---

[解答]① 家計 ② 給与所得 ③ 事業所得 ④ 財産所得

[家計の支出]

[問題](2 学期中間)

次の文の①, ②に適語を入れよ。

一般に、収入から、食料品、被服、娯楽などの(①)支出と税金・社会保険料などの義務的な支出を差し引いた残額を(②)という。(②)は将来の支出に備えるためのものである。

[解答欄]

①	②
---	---

[解答]① 消費 ② 貯蓄

[解説]

家計においては、収入(所得)をもとに、さまざまな支出を行って生活を維持していく。支出のうち、食料費、被服費、住居費、水道・光熱費、交通・通信費、教育費、娯楽費などを消費支出という。収入(所得)から消費支出と、税金や社

会保険料などの義務的な支出を差し引いた残額が貯蓄で、家計の黒字分である。貯蓄には、銀行預金のほかに、個人で契約している生命保険料や損害保険料などが含まれる。
※この単元で出題頻度が高いのは「消費支出」「貯蓄」である。

[家計の支出]

消費支出：食料費、被服費、住居費など
義務的な支出：税金、社会保険料など
貯蓄：銀行預金、生命保険料など

[問題](2 学期期末)

預貯金，生命保険や損害保険の保険料などをまとめて何というか。

[解答欄]

[解答]貯蓄

[問題](2 学期中間)

次の文の①～④にあてはまる語句を下の[]からそれぞれ選べ。

家庭の経済活動を(①)という。(①)の収入には，給料や売り上げなどの(②)がある。支出のうち，食料費や光熱費を(③)といい，(②)から(③)と税金等の義務的な支出を差し引いたものが(④)である。

[消費 家計 価格 貯蓄 預金 所得 消費支出]

[解答欄]

①	②	③	④
---	---	---	---

[解答]① 家計 ② 所得 ③ 消費支出 ④ 貯蓄

[問題](2 学期期末)

消費支出にあたるものを次の[]の中から 2 つ選べ。

[税金 被服費 年金保険料 電気料金]

[解答欄]

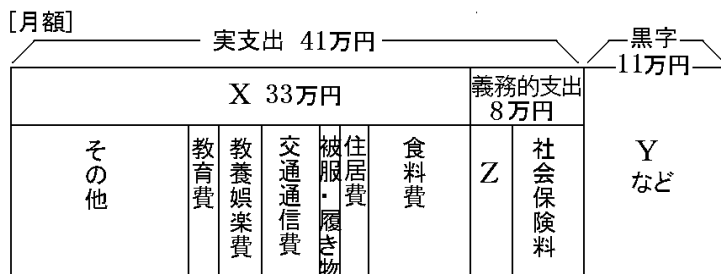
[解答]被服費，電気料金

[解説]

被服費や電気料金は消費支出である。税金や年金保険料などの義務的な支出は消費支出ではない。

[問題](2 学期期末)

ある家計の月当たり支出を表した下のグラフを見て、後の各問いに答えよ。



(1) X, Yにあてはまる語句を、それぞれ書け。

(2) Zに含まれるものを次から1つ選べ。

[国債 税金 株式 銀行預金]

[解答欄]

(1)X	Y	(2)
------	---	-----

[解答](1)X 消費支出 Y 貯蓄 (2) 税金

[解説]

この家計の収入は52万円(月額)である。52万円のうちの33万円が消費支出(X)(食料費、住居費、被服費、教育費など)にあてられている。また、税金(Z)や社会保険料をあわせた8万円が支出されている。52万円の収入から、消費支出33万円と税金などの8万円をあわせた41万円を引いた残りの11万円は黒字分になる。この11万円は貯蓄となり、将来の支出に備える資金になる。国債、株式、銀行預金は貯蓄である。

[問題](後期中間)

右の表は、ある月のAさんの家計について表したものである。次の各問いに答えよ。

(1) Aさんのある月の消費支出は、全部でいくらになるか。

(2) Aさんのある月の貯蓄は、全部でいくらになるか。

(3) Aさんの家のこの月の家計は、いくらの黒字、またはいくらの赤字になるか。

収入	277,000 円
食料費	65,000 円
水道・光熱費	32,000 円
被服費	8,000 円
交通通信費	44,000 円
住居費	60,000 円
税金	29,000 円
社会保険料	16,000 円
生命保険料	8,000 円
銀行預金	15,000 円

[解答欄]

(1)	(2)	(3)
-----	-----	-----

[解答](1) 209,000 円 (2) 23,000 円 (3) 23,000 円の黒字

[解説]

(1) 消費支出は、食料費(65,000 円)、水道・光熱費(32,000 円)、被服費(8,000 円)、交通通信費(44,000 円)、住居費(60,000 円)で、合計は 209,000 円である。

(2) 貯蓄は、生命保険料(8,000 円)と銀行預金(15,000 円)で、合計 23,000 円である。自分の意志で加入する生命保険は貯蓄の一種である。これに対し、社会保険料(医療保険・年金保険など)は税金と同じ義務的な支出で、貯蓄ではない。

(3) 収入から支出(消費支出と税金・社会保険料などの義務的な支出)を差し引いた金額で判断する。(収入)－(消費支出)－(税金・社会保険料)＝277,000－209,000－(29,000＋16,000)＝23,000(円) なので黒字である。

[より良い消費生活]

[問題](2 学期期末)

最近では、現金の持ち合わせがなくても、あるカードをもっていれば商品を買うことができる。収入を考え無計画にならないように注意して使用する必要のあるこのカードは何か。

[解答欄]

[解答]クレジットカード

[解説]

クレジットカードがあれば現金がなくともサイン一つで買い物ができるので便利である。例えば、12万円のパソコンを買いたいが、給料日まで半月近くもあるため手持ちの現金がない場合でも、クレジットカードを電気店に提示してパソコンを^{こうにゆう}購入することができる。電気店は、クレジット会社に代金を^{せいきゅう}請求する。クレジットカード会社は^{かめいてん}加盟店への支払いを^{かたが}肩代わりし、後でカード利用者へ代金を請求する仕組みになっている。また、分割払いを利用すれば、先にほしい物を手に入れて、後から毎月支払いを行うこともできる。

[クレジットカード]
一種の借金
↓
返済不能となって
自己破産することも

このようにクレジットカードは、現金がなくとも先にほしい物を手に入れることができる点で非常に便利であるが、危険性もある。「毎月の支払いが2万円なら大丈夫だろう」「生活費を少し切りつめれば、毎月これくらいなら^{へんさい}返済できるだろう」などとたかをくくって、クレジットカードを使って次々にほしい物を買っていったらどうなるだろうか。クレジットも一種の借金である。返済可能な範囲を超えてしまい、どうにもなくなってしまうこともある。最悪の場合は、返済に困ってサラ金などから金を借りることを繰り返し、し

まいには、どうしようもなくなって自己破産を裁判所に申請するということもある。
クレジットカードを利用するにあたっては、現在の収入だけでなく、先々の収入についても正しい見通しを立て、返済可能な範囲を超えないように注意することが大切である。
※この単元でやや出題頻度が高いのは「クレジットカード」である。

[問題](2 学期中間)

クレジットカードの利用が増えるにつれて、裁判所への申し立てが増加しているできごとを何というか。

[解答欄]

[解答]自己破産

[問題](2 学期期末)

手元に現金がなくてもクレジットカードで商品を購入することができる。その際に注意しなければならないことを「収入」「返済可能な範囲」の 2 語を使って簡単に説明せよ。

[解答欄]

[解答]現在の収入だけでなく、先々の収入についても正しい見通しを立て、返済可能な範囲を超えないように注意すること。

【】 契約と消費者生活

[消費者主権]

[問題](2 学期期末)

多くの商品があふれる現代社会では、消費者が宣伝や広告につられて商品を購入する受け身の存在になりつつある。消費者が自分の意思と判断によって商品を購入すること、いいかえると消費者が商品のよしあしを自ら判断して購入を決めることを消費者()という。()に当てはまる語句を漢字 2 字で答えよ。

[解答欄]

[解答]主権

[解説]

消費者が自分の意思と判断によって商品を購入すること、いいかえると消費者が商品のよしあしを自ら判断して購入を決めることを消費者^{しゆけん}主権という。しかし、企業^{せんでん}の宣伝や広告^{こうこく}につられて商品を購入するなど、消費者が受け身の立場におかれて、消費者主権^{すいたい}が衰退しているのが現状である。自立した消費者になるためには、商品に対する知識や情報を収集し、判断力を備えた自立した消費者になることが必要である。

[消費者主権]
消費者が自分の意思と判断によって商品を購入すること

※この単元で出題頻度が高いのは「消費者主権」である。

[問題](3 学期)

消費者が自分の意思と判断によって商品を購入すること、いいかえると消費者が商品のよしあしを自ら判断して購入を決めることを何というか。漢字 5 字で答えよ。

[解答欄]

[解答]消費者主権

[問題](3 学期)

自立した消費者になるためには、どのようなことを心がければよいか。簡単に書け。

[解答欄]

[解答]商品に対する知識や情報を収集し、判断力を備えた消費者になること。

[消費生活と契約]

[問題](補充問題)

買い物をするとき、売り手と買い手の間で何をいくらで売買するか合意が成立している。このような当事者間での合意を何というか。漢字2字で答えよ。

[解答欄]

--

[解答]契約

[解説]

私たちの消費生活は、契約によって成り立っている。契約とは、契約書を交わすことだけを指すわけではない。例えば、コンビニエンスストアなどで買い物をするとき、いちいち売買契約書を交わさないが、売り手と買い手の間で、何をいくらで売買するか、合意が成立している。このような当事者間での合意を契約という。だれと、どのような内容の契約を、どのような方法で結ぶのかは、基本的に自由である。これを契約自由の原則という。

[消費生活と契約] 買い物も契約 契約自由の原則 契約を守る義務

ただし、一度契約を結ぶと、結んだ当事者にはそれを守る義務が生まれる。一方が勝手な都合で契約を取り消すことは、基本的に許されない。そのため、契約を結ぶときには、その内容を慎重に検討する必要がある。

※この単元はときどき出題される。

[問題](補充問題)

次の各問いに答えよ。

- (1) 買い物をするとき、売り手と買い手の間で、何をいくらで売買するか、合意が成立している。このような当事者間での合意を何というか。
- (2) だれと、どのような内容の(1)を、どのような方法で結ぶのかは、基本的に自由である。この原則を何というか。
- (3) 次のア～ウのうち(1)を解消できるのはどの場合か。すべてあげよ。
 - ア スニーカーを買ったが、その後、近くの店で新品の同じものが安く売られていることに気がついた。
 - イ スニーカーを買ったが、その後、家に帰ると母が同じものを買ってくれていた。
 - ウ スニーカーを買ったが、ブランドがにせものだった。

[解答欄]

(1)	(2)	(3)
-----	-----	-----

[解答](1) 契約 (2) 契約自由の原則 (3) ウ

[問題](3 学期)

次のア～オの中で契約にあたるものをすべて選び、記号で答えよ。

- ア 電車に乗るために切符を買うこと。
- イ アルバイトをすること。
- ウ 友達と映画に行く約束をすること。
- エ 駅前で路上アンケートに答えること。
- オ インターネットで旅行先のホテルを予約すること。

[解答欄]

[解答]ア, イ, オ

[消費者問題・悪質商法]

[問題](補充問題)

医薬品や食品による健康被害、欠陥住宅、詐欺などのように、商品の購入をめぐる発生する問題を何というか。

[解答欄]

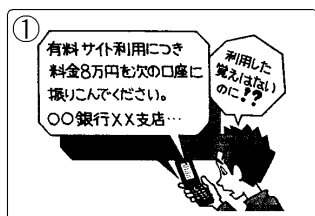
[解答]消費者問題

[解説]

※この単元はたまに出題される。

[問題](補充問題)

近年、様々な悪質商法による被害が出ているが、次の①～⑥の図はそれぞれ何というか。下のア～カから1つずつ選べ。



ア マルチ商法 イ 無料商法 ウ ネガティブ・オプション(送りつけ商法)
エ アポイントメントセールス オ インターネット通販のトラブル
カ 訪問販売のトラブル

[解答欄]

①	②	③	④
⑤	⑥		

[解答]① オ ② カ ③ イ ④ ア ⑤ ウ ⑥ エ

【】消費者の権利を守るために

[消費者の4つの権利]

[問題](2 学期期末)

消費者の権利として、アメリカのケネディ大統領が提唱した4つの権利について、次の①～③にあてはまる語句を、下の[]からそれぞれ選べ。

- ・(①)を求める権利
- ・(②)する権利
- ・(③)を反映させる権利
- ・知らされる権利

[選択 意見 利潤 安全 契約]

[解答欄]

①	②	③
---	---	---

[解答]① 安全 ② 選択 ③ 意見

[解説]

消費者主権を回復するために、1962年、アメリカのケネディ大統領は「安全を求める権利」「知らされる権利」「選択する権利」「意見を反映させる権利」の4つの消費者の権利を明らかにした。

[消費者の4つの権利]
アメリカの(ケネディ大統領)が提唱
・安全を求める権利
・知らされる権利
・選択する権利
・意見を反映させる権利

※この単元で出題頻度が高いのは「ケネディ大統領」である。「安全を求める権利」「知らされる権利」「選択する権利」「意見を反映させる権利」もよく出題される。

[問題](2 学期期末)

アメリカのケネディ大統領が定めた消費者の4つの権利にふくまれるものを、次から2つ選べ。

[買わない権利 安全を求める権利 選択する権利 解約する権利]

[解答欄]

--

[解答]安全を求める権利, 選択する権利

[問題](2 学期期末)

①1962年にアメリカで消費者の4つの権利として明確にされたのは、「安全を求める権利」、「知らされる権利」、「意見を反映させる権利」と何か。②また、この4つの権利を明確にしたアメリカの大統領は誰か。

[解答欄]

①	②
---	---

[解答]① 選択する権利 ② ケネディ

[問題](後期中間)

1962年にアメリカの大統領がとねえた「消費者の4つの権利」とは、知らされる権利、選択する権利と、あと2つは何か。

[解答欄]

--

[解答]安全を求める権利、意見を反映させる権利

[製造物責任法]

[問題](後期中間)

製品の欠陥によって消費者が被害を受けた場合、企業に過失がなくても被害者の救済を義務付ける法律が制定された。この法律は次の[]のうちのどれか。

[製造物責任法 消費者基本法 独占禁止法 民法]

[解答欄]

--

[解答]製造物責任法

[解説]

1995年に施行された^{せいぞうぶつせきにんぽう}製造物責任法(PL法)により、消費者が商品の^{けっかん}欠陥によって、身体や財産に損害を受けたときに、企業に^{かしつ}過失がなくても、企業に被害の^{きゅうさい そんがいばいしょう}救済(損害賠償)の責任を負わせることができるようになった。ここで重要なのは「企業に過失がなくても」という点である。製造物責任法が制定される以前でも、商品の欠陥によって損害を受けた場合は、民法709条の「^{こい}故意又ハ^{かしつ}過失ニヨリテ他人ノ権利ヲ^{しんがい}侵害シタル者ハ之ニ^{これ}ヨリテ生シタル損害ヲ^{ばいしょう}賠償スル責ニ任ス」という規定を根拠に損害賠償を求めて訴訟を起すことができた。

ただ、その場合、「故意又ハ過失」があったことを証明する^{りっしょう}立証責任は訴訟を起こした

[製造物責任法(PL法)]

商品の欠陥によって損害を受けたとき
企業に過失がなくても賠償責任

原告(被害者)のほうにあるのが原則であった。しかし、実際に企業の製品製造工程のどこに過失があったかを証明することは困難な場合が多い。製造物責任法(PL法)は、たとえ企業に過失がなくても損害賠償の責任を企業に負わせるという点で画期的であった。
※この単元で特に出題頻度が高いのは「製造物責任法(PL法)」である。

【問題】(2 学期期末)

次の各問いに答えよ。

(1) 次は何という法律か。

第1条 この法律は、製造物の欠陥により人の生命、身体又は財産に係る被害が生じた場合における製造業者等の損害賠償の責任について定めることにより、被害者の保護を図り、…

(2) (1)の法律で救済されない事例を次のア～エから1つ選べ。

ア 留守中のビデオデッキから発火し、火災になった。

イ 本棚に足を掛けて棚の上のものを取ろうとして転倒し、けがをした。

ウ 買ったばかりのやかんで熱湯を注いでいたら取っ手はずれて火傷した。

エ 通学中、乗っていた自転車のハンドルが突然はずれて交通事故を起こした。

【解答欄】

(1)	(2)
-----	-----

【解答】(1) 製造物責任法(PL法) (2) イ

【解説】

(2) ア、ウ、エは製品の欠陥が原因で起こった事故であるが、イは製品の欠陥ではなく本人の不注意が原因で起こった事故である。したがって、イの場合には製造物責任法は適用されない。

【問題】(2 学期期末)

次の各問いに答えよ。

(1) 下の文章は、実際にあった事件のあらましである。この男性は、1995年から施行された法律にもとづいて、食品メーカーを訴えた。この法律の名前を漢字で答えよ。

「1996年9月、50歳の男性が、パチンコの景品でもらったベーコンをその場で食べたところ、しばらくして下痢などの症状があらわれ病院で急性胃腸炎と診断された。病院でこのベーコンを調べた結果、カビが付着していたことが判明した。男性は同年11月に前橋地裁に提訴し、食品メーカーに対して休業補償や慰謝料を求めた。」

(2) (1)の法律について、「欠陥」「損害」「責任」という言葉を使って説明せよ。

[解答欄]

(1)

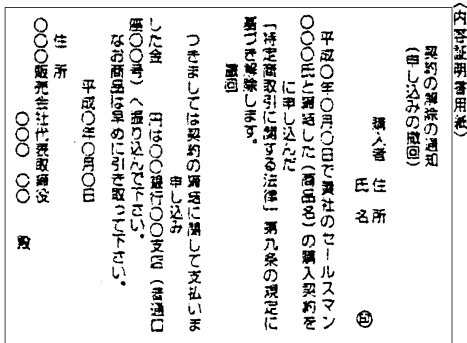
(2)

[解答](1) 製造物責任法(PL 法) (2) 製品の欠陥によって消費者が損害をこうむった場合、たとえ企業に過失がなくても、企業に賠償責任があることを定めている。

[クーリング・オフ]

[問題](3 学期)

訪問販売や電話勧誘などで商品を購入した場合、資料のような書類を、契約した日を含めて 8 日以内に、配達証明つきの内容証明郵便で発送すれば、契約の解除をすることができる。この制度を何というか。



[解答欄]

[Blank space for the answer]

[解答]クーリング・オフ

[解説]

クーリング・オフは、消費者を悪質商法から守るために、1973 年に取り入れられた制度で、訪問販売や電話勧誘などで商品を購入した場合、8 日以内なら契約の解除ができるという制度である。消費者が自宅などに不意の訪問を受けて勧誘されたときなど、自らの意思がはっきりしないままに契約の申し込みをしてしまうことがあるため、消費者が頭を冷やし再考する機会を与えるために導入された制度である。

[クーリング・オフ]
訪問販売や電話勧誘などで商品を購入した場合、8 日以内なら契約の解除ができる

契約解除通知書

私は、貴社と次の契約をしましたが、解除します。

契約年月日 ○○年○月○日

商品名 ×××

私が支払った代金は返金してください。

受け取った商品はお引き取りください。

平成○○年○月○日

○○市○○町○-○-○

氏名 ○○○○ 印

一定の期間内(訪問販売や電話勧誘などの場合は 8 日間, マルチ商法の場合は 20 日間)であれば違約金などの請求を受けることなく, 右図のような書面によって契約の解除ができる。

クーリング・オフの対象となるのは, 訪問販売や電話勧誘販売などのうち政令で指定された商品である。店舗で購入する場合やインターネットの通信販売などは, 購入の可否について判断するゆとりがあるので, クーリング・オフの対象にはならない。

※この単元で特に出題頻度が高いのは「クーリング・オフ」である。

[問題](2 学期期末)

クーリング・オフとは何か。簡潔に説明せよ。ただし, 解答文の最初を, 「訪問販売や電話勧誘などで…」という書き出しで書き, 解答文の最後は, 「…という制度のこと。」という書き方で終わること。

[解答欄]

--

[解答]訪問販売や電話勧誘などで商品を購入した場合, 8 日以内なら契約の解除ができるという制度のこと。

[その他の行政の対応]

[問題](2 学期期末)

次の各問いに答えよ。

- (1) 商品を購入する際, 販売業者とのトラブルから消費者を守るために, 2000 年につくられた法律を何というか。漢字で書け。
- (2) 1968 年に制定された消費者保護基本法は, 2004 年に改正されて何という法律になったか。
- (3) 消費者に関する政策をまとめるために, 2009 年に新設された国の行政機関名を答えよ。

[解答欄]

(1)	(2)	(3)
-----	-----	-----

[解答](1) 消費者契約法 (2) 消費者基本法 (3) 消費者庁

[解説]

2000 年に制定された消費者契約法は, 事業者が重要な情報でうそを言ったり, 自宅におしかけて契約するまで帰らなかったりした場合などに, 消費者が契約を取り消すことができることを定めている。1968 年に制定された消費者保護基本法は, 2004

[その他の行政の対応] 消費者契約法 消費者基本法 消費者庁

年に改正されて消費者基本法という法律になった。

消費者契約法，消費者基本法。製造物責任法のような消費者保護のための法律が必要になった背景は，企業の宣伝につられて商品を購入するなど消費者主権が衰退したことである。さらに，2009年には，消費者行政を一元化するために消費者庁が新設された。

※この単元でやや出題頻度が高いのは「消費者基本法」「消費者庁」である。

[消費者保護全般]

[問題](3 学期)

消費生活においては企業と私たち消費者との立場が必ずしも対等とはいえない場合が多い。そこで，私たち消費者の利益を守るための様々な権利や法が定められている。これについて，次の各問いに答えよ。

- (1) 消費者の4つの権利を提唱したアメリカの大統領の名前を次の[]から1つ選べ。
[オバマ ジョージ・ブッシュ クリントン ケネディ]
- (2) 消費者の4つの権利は，商品の安全を求める権利，意見を反映させる権利とあと2つは何か。
- (3) 強引な訪問販売などで契約してしまった場合，8日以内なら契約を解除できる制度を何というか。
- (4) 1995年に施行された，商品の欠陥によって被害を受けたときメーカーに過失がなくてもメーカーが責任を負うこととした法律を何というか。

[解答欄]

(1)	(2)
(3)	(4)

[解答](1) ケネディ (2) 知らされる権利，選択する権利 (3) クーリング・オフ (4) 製造物責任法(PL法)

【】 流通

[流通のしくみ]

[問題](2 学期期末)

次の各問いに答えよ。

- (1) 生産された商品が人手を経て消費者に届くまでの過程を何というか。
- (2) (1)にたずさわる人々の職業を何というか。

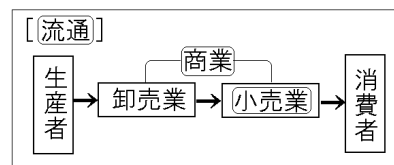
[解答欄]

(1)	(2)
-----	-----

[解答](1) 流通 (2) 商業

[解説]

商品を生産する企業はあちこちに散らばっていて、生産地と消費地とは離れているのがふつうである。もし、消費者が生産者から直接に商品を買入れようとすれば、どこにどのような商品があるかを調べて、そのたびごとに各生産者のところに行っ



て買い付けを行わなければならないが、それには大変な手間と費用がかかってしまう。

そこで、生産者と消費者を結ぶ^{しょうぎょう}商業の役割が重要になってくる。商品が生産者から消費者に販売されるまでの間の流れを^{りゅうつう}流通といい、これに携^{たずさ}わる仕事を商業という。商業には、^{おろしうりぎょう}卸売業と^{こうりぎょう}小売業がある。

※この単元で出題頻度が高いのは「流通」「商業」「小売業」である。

[問題](2 学期期末)

次の文の①～③に適語を入れよ。

生産された商品が、人手を経て消費者に届くまでの道筋を商品の(①)といい、それを専門に行うのが、卸売業や(②)などの(③)の活動である。

[解答欄]

①	②	③
---	---	---

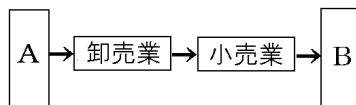
[解答]① 流通 ② 小売業 ③ 商業

[問題](2 学期中間)

右の図をみて、下の各問いに答えよ。

- (1) 図中の A, B に適する語句を次からそれぞれ選べ。

[生産者 主権者 流通業者 消費者 契約者]



- (2) A と B のなかだちをしている卸売業や小売業などをまとめて何というか。

- (3) 図が示すように、商品が A から B に届くまでの流れを何というか。

[解答欄]

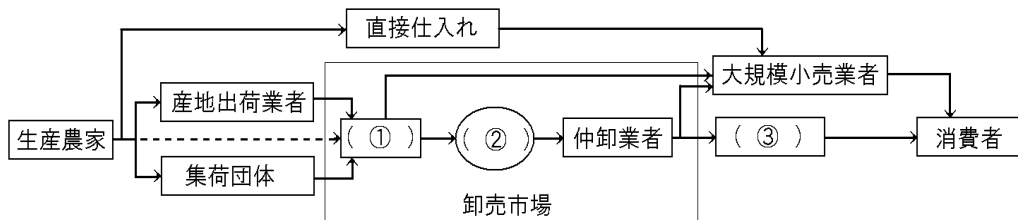
(1)A	B	(2)	(3)
------	---	-----	-----

[解答](1)A 生産者 B 消費者 (2) 商業 (3) 流通

[問題](3 学期)

次の資料を見て、各問いに答えよ。

[野菜が消費者に届くまで]



- (1) 上の資料のように、生産された商品が消費者に届くまでの流れを何というか。

- (2) 資料中の①～③にあてはまる語句を次の[]から1つずつ選べ。

[小売業者 保険業者 せり 生産者 卸売業者]

- (3) 図中の「大規模小売店」にあてはまるものを1つ書け。

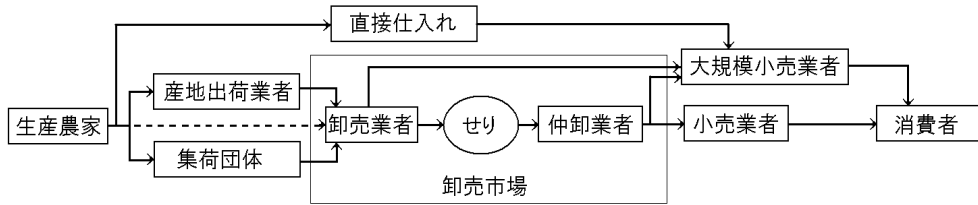
[解答欄]

(1)	(2)①	②	③
(3)			

[解答](1) 流通 (2)① 卸売業者 ② せり ③ 小売業者 (3) スーパーマーケット

[解説]

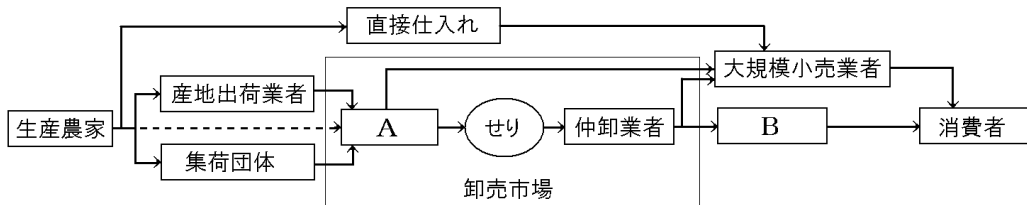
[野菜が消費者に届くまで]



産地から送られてきた野菜や魚は、青果市場や魚市場でせりうおいちばにかけられ、生産者おろしうり→卸売業者ぎょうしゃ→仲卸業者なかおろしと取引される。小売業者は仲卸業者から買い入れて、店先に商品を並び、消費者に販売する。工業製品の場合は、生産者(メーカー)→卸売業者→小売業者→消費者と商品が流通する。スーパーマーケット、百貨店、家電量販店などの大規模小売店は、商品を生産者から直接仕入れて消費者に販売することもある。

[問題](2 学期期末)

次の図を見て、各問いに答えよ。



(1) 図の A, B にあてはまる語句を、次からそれぞれ 1 つずつ選べ。

[販売会社 小売業者 卸売業者 消費者 団体]

(2) 図は、工業製品と生鮮食料品のどちらの商品の流れを表しているか。

(3) 図のような商品の流れを何というか。

(4) 図の A, B にふくまれるものを、次からそれぞれ 1 つずつ選べ。

[百貨店 問屋 八百屋 商社]

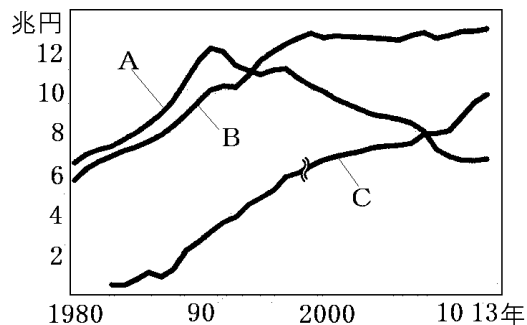
[解答欄]

(1)A	B	(2)	(3)
(4)A	B		

[解答](1)A 卸売業者 B 小売業者 (2) 生鮮食料品 (3) 流通 (4)A 問屋 B 八百屋

[問題](後期中間)

次のグラフは大型スーパーマーケット、コンビニエンスストア、百貨店の販売額の推移を表したグラフであるが、コンビニエンスストアの販売額を示したグラフはA~Cのどれか。



[解答欄]

[解答]C

[解説]

Aは百貨店、Bは大型スーパーマーケット、Cはコンビニエンスストアである。コンビニエンスストアは、ここ10年ぐらいの間に急速に販売額をのばしている。これは、24時間営業している、近くにある。商品の種類が多いなどの理由によるものである。

[問題](3 学期)

コンビニエンスストアがこの10年間で急激に増加したのはなぜか。利用する消費者側の理由を具体的に1つ書け。(「便利だから」だけでは×)

[解答欄]

[解答] 24時間営業しているから。(近くにあるから。商品の種類が多いから。)

[問題](2 学期期末)

商品の流通に関わる仕事としてあてはまらないものを次の[]の中から1つ選べ。

[広告業 金融業 運送業 倉庫業]

[解答欄]

[解答]金融業

[流通の合理化]

[問題](後期中間)

次の文中の①、②に適語を入れよ。

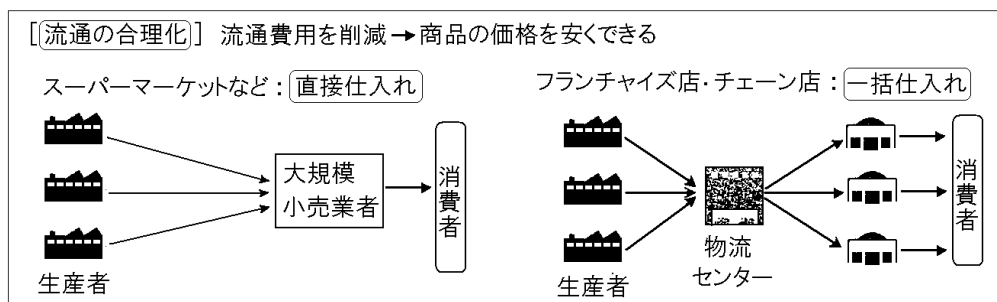
商品が生産者から消費者に届くまでの道筋を(①)という。最近、大規模小売店が生産者から直接商品を仕入れて流通費用の削減をはかるなど、(①)の(②)化が進んでいる。

[解答欄]

①	②
---	---

[解答]① 流通 ② 合理

[解説]



流通のしくみが複雑になると、人手を経る回数が多くなってその分よけいな費用がかかり効率が悪くなってしまいます。その結果、小売価格も高くなってしまいます。

スーパーマーケット、百貨店、家電量販店などの大規模小売店は、商品を生産者からの直接仕入れによって流通費用の削減をはかるなど流通の合理化に努めている。

フランチャイズ店やチェーン店では商品の一括仕入れによって流通費用の削減をはかっている。流通費用を削減することで、より安い価格で商品を販売することができるようになり、その分、売り上げを伸ばすことが期待できる。

※この単元で特に出題頻度が高いのは「流通の合理化」である。

[問題](2 学期期末)

次の文の①、②の()内から、それぞれ適語を選べ。

近年、資金力のある大規模小売店などが、流通費用の節約をはかるために、商品①(生産者/問屋)から直接仕入れるなど、流通の②(民営化/合理化)が行われている。

[解答欄]

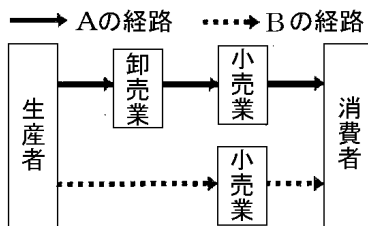
①	②
---	---

[解答]① 生産者 ② 合理化

[問題](前期中間)

右図の B の経路は、消費者にとってどのような影響があるか。次の文中の()の正しい語句を1つずつ選べ。

B の経路は、人手を経る回数が A の経路よりも
①(多い/少ない)ため、費用の節約ができるので、小売価格は A の経路よりも一般的に②(高く/安く)なる。



[解答欄]

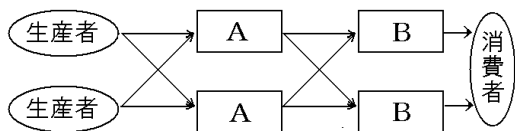
①	②
---	---

[解答]① 少ない ② 安く

[問題](2 学期期末)

次の図を見て、各問いに答えよ。

[商品が消費者に届くまでの流れ]



- (1) 商品が消費者に届くまでの商品の流れを何というか。
- (2) 図中の A, B に適する業者をそれぞれ何というか。
- (3) 商品の流れが複雑になると、価格にどのような影響が出るか。
- (4) 図のように商品が生産者から消費者に届けられていくわけであるが、商品の流れをより効率化することを何というか。6文字で答えよ。
- (5) (4)の例を2つあげよ。
- (6) (4)のような方法が多くとられるようになってきているのはなぜか。簡潔に説明せよ。

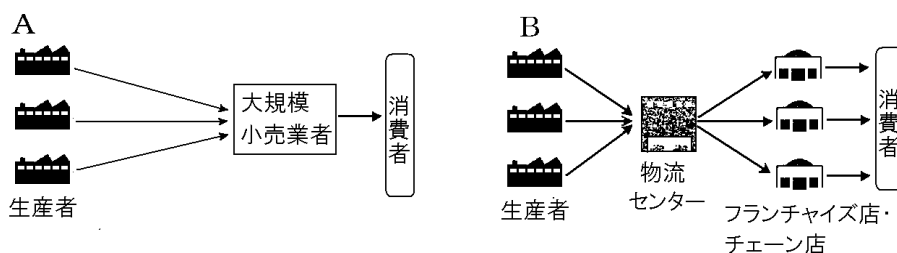
[解答欄]

(1)	(2)A	B
(3)	(4)	
(5)		
(6)		

[解答](1) 流通 (2)A 卸売業者 B 小売業者 (3) 価格が高くなる。(4) 流通の合理化 (5) 大規模小売業の生産者からの直接仕入れ。チェーン店などの一括仕入れ。(6) 流通費用を削減するため。

[問題](2 学期中間)

下の資料を読み取って、それぞれの仕入れ方法を答えながら、「流通の合理化」を行う理由をわかりやすく説明せよ。



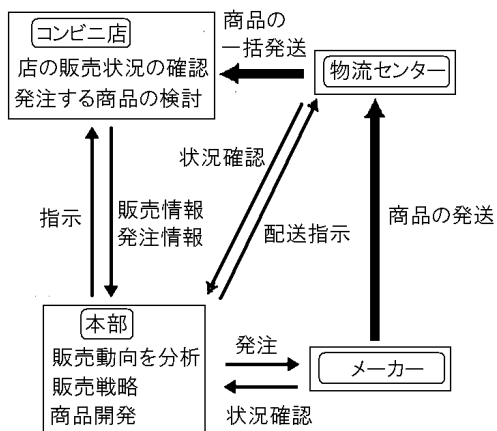
[解答欄]

[解答]A は大規模小売業者が生産者からの直接仕入れを行うようすを、B はチェーン店などの一括仕入れのようすを示している。いずれの場合も、流通費用の削減を行うために流通の合理化に努めている。

[問題](3 学期)

右図を見て、各問いに答えよ。

- (1) 右図が示す、商品の販売情報をすばやく処理し、販売戦略や在庫管理、製造などに役立つシステムを何システムというか。
- (2) 大規模小売店などが進めている商品の直接仕入れや一括仕入れなどを、流通の()という。()にあてはまる語句を漢字3文字で書け。
- (3) (2)の目的を「人手」「流通費用」の語句を使い、「～ため」でおわるように書け。



[解答欄]

(1)	(2)
(3)	

[解答](1) POS システム (2) 合理化 (3) 人手を省き、流通費用を削減するため。

[解説]

近年では、情報通信技術(ICT)の発達により、原材料の調達から生産、製品の貯蔵、販売に至る物流を、コンピュータを使って効率よく一体的に管理することが見られる。POS システムはその1つの例である。たとえば、コンビニで買い物をして、レジへ行くと、バーコードを読み取ってすぐに金額を集計してくれる。このときに働いているシステムがPOSシステムである。POSシステムによって、どの商品がいくつ売れたかなどが記録されてデータが本部へ送信される。本部では、各店から送られたデータをもとに補充すべき商品をメーカーへ発注し、物流センターを通して1日に何回も各店へ商品を発送し、在庫切れがないようにしている。また、購買者の年齢、性別、その日の天気や気温、曜日などもデータとして集計される。こうして集まったデータをもとに商品の販売動向を分析して販売戦略や商品開発に役立っている。

また、売り手と買い手をインターネットで直接結ぶインターネット・ショッピングも行われるようになってきた。インターネットで商品を見た客から直接注文を受けて、たくはいびん宅配便などで商品を発送するので、流通経路を短縮でき、その分、流通費用をおさえることができる。また、一般在庫は少なくてよいので、在庫費用を節約できるという利点もある。

※この単元で出題頻度が高いのは「POS システム」である。

[問題](3 学期)

次の文章中の①～③に適語を入れよ。

コンビニエンスストアやスーパーマーケットで買い物をしてレジに行くと、商品の(①)を読み取ってすぐに金額を集計してくれる。このとき働いているのが(②)システムと呼ばれるものである。このシステムによって、どの商品がいつ、いくらで、いくつ販売されたのかが記録される。そのデータをもとに、商品の在庫を管理し、商品の製造や流通を効率的におこなうことができる。また、購買者の年齢、(③)、その日の天気や気温、曜日などもデータとして集計される。

[解答欄]

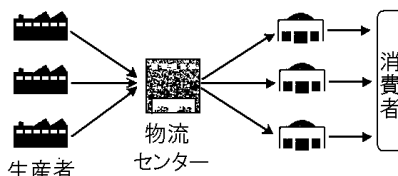
①	②	③
---	---	---

[解答]① バーコード ② POS ③ 性別

[問題](補充問題)

次の各問いに答えよ。

- (1) 右図は、フランチャイズ店や()店の一括仕入れのようすを表している。()に適語を入れよ。
- (2) 小売業者や卸売業者が商品を企画してメーカーに製造を依頼し、独自のブランドとして販売する商品を何というか。
- (3) 近年では、インターネットで商品を見た客から直接注文を受けて、宅配便などで商品を発送する販売方法が普及している。これを何というか。



[解答欄]

(1)	(2)	(3)
-----	-----	-----

[解答](1) チェーン (2) プライベートブランド (3) インターネット・ショッピング

[問題](2 学期期末)

流通の合理化にならないものを、次のア～エから 1 つ選べ。

- ア バーコードを用いた POS システムによって、売り上げや在庫管理を行う。
- イ 大規模小売店が商品を生産者から直接買い付ける。
- ウ インターネット・ショッピングにより、売り手と買い手を直接結ぶ。
- エ クレジットカードで代金を支払う。

[解答欄]

[解答]エ

[問題](2 学期期末)

流通の合理化として、企業が取り組んでいることとしてあてはまる内容を下のア～オから 2 つ選べ。

- ア 訪問販売で、一定期間内であれば、消費者が無条件に解約できるクーリング・オフ制度
- イ 商品の販売情報をすばやく処理し、販売戦略や在庫管理、製造に役立てる POS システム
- ウ 現金がなくても、カード会社が一時的に代金を立て替えて商品を購入できるクレジットカード
- エ 大規模小売店が、商品の生産者からの直接仕入れや一括仕入れを行う。
- オ 電子商取引の一つであるネットオークションにより、商品を販売する。

[解答欄]

[解答]イ, エ

【】 総合問題

[問題](要点整理)

次の表中の①～⑱に適語を入れよ。

消費生活	<ul style="list-style-type: none"> ・財(形のある商品)・(①)(バス, 鉄道, 理髪など形のない商品) ・家計の収入:(②)(サラリーマン), (③)(農家), 財産所得 家計の支出:(④)(食料費, 住居費など), (⑤)(預金, 保険) ・(⑥)カード: 無計画に使うと自己破産のおそれがある
消費者の権利	<ul style="list-style-type: none"> ・(⑦)主権: 消費者が自分の意思と判断で商品を購入すること ・買い物は売り手と買い手の合意=(⑧), (⑧)自由の原則 ・アメリカの(⑨)大統領: 消費者の4つの権利を提唱 ・(⑩)法: 製品の欠陥によって消費者が被害を受けた場合, 企業に過失がなくても被害者の救済を義務付ける法律 (⑪)・オフ: 訪問販売や電話勧誘などで商品を購入した場合, 8日以内なら契約の解除ができる ・1968年に消費者保護基本法→2004年に改正して(⑫)法
流通	<ul style="list-style-type: none"> ・(⑬): 生産された商品が人手を経て消費者に届くまでの過程(⑬)に携わる卸売業や小売業を(⑭)という 小売業の中で, 24時間営業の(⑮)が販売額を大きくのばしている インターネット・(⑯): インターネットで商品を見た客から直接注文を受けて, 宅配便などで商品を発送する販売方法 ・(⑰): 大規模小売店の直接仕入れや, フランチャイズ店や(⑱)店の一括仕入れによって経費を削減 (⑲)システム: バーコードやコンピュータで在庫管理など

[解答欄]

①	②	③	④
⑤	⑥	⑦	⑧
⑨	⑩	⑪	⑫
⑬	⑭	⑮	
⑯	⑰	⑱	

[解答]① サービス ② 給与所得 ③ 事業所得 ④ 消費支出 ⑤ 貯蓄 ⑥ クレジット ⑦ 消費者 ⑧ 契約 ⑨ ケネディ ⑩ 製造物責任 ⑪ クーリング ⑫ 消費者基本 ⑬ 流通 ⑭ 商業 ⑮ コンビニエンスストア ⑯ ショッピング ⑰ 流通の合理化 ⑱ チェーン ⑲ POS

[問題](2 学期期末など)

次の各問いに答えよ。

- (1) 商品には、形のないサービスと形のある何があるか。漢字 1 字で答えよ。
- (2) 家庭では、収入を得て様々な支出を行う。このような家庭の経済活動を何というか。
- (3) 所得の種類には給与所得、事業所得、財産所得の 3 つがあるが、土地や家屋を貸すことによって得られる所得は何所得になるか。
- (4) (2)の支出のうち、①衣食や娯楽、教育、医療などへの支出を何というか。②また、①と税金などを引いた残りを何というか。
- (5) 商品を購入するとき、入会しているカード会社が一時的に代金を立て替えて支払う仕組みのカードを何というか。
- (6) (5)の使いすぎなどで借金の返済のめどがたたないとき、ある方法をとることで借金の返済を免除される。この方法を何というか。
- (7) 買い物をするとき、売り手と買い手の間で何をいくらで売買するか合意が成立している。このような当事者間での合意を何というか。漢字 2 字で答えよ。
- (8) 消費者が商品のよしあしを自ら判断して購入を決めることを何というか。漢字 5 字で答えよ。
- (9) 次の 4 つはアメリカのケネディ大統領がかかげた権利である。A~C にあてはまる語句をそれぞれ漢字 2 字で答えよ。
(A)を求める権利、知らされる権利、(B)する権利、(C)を反映させる権利
- (10) 商品の欠陥によって消費者が被害を受けたとき、製造企業が果たすべき責任について定めた法律を漢字 6 字で答えよ。
- (11) 訪問販売などで契約した場合、一定の期間内であれば、消費者が無条件に契約を取り消すことができる。この制度を何というか。カタカナで答えよ。
- (12) 1968 年に制定された消費者保護基本法は、2004 年に改正されて何という法律になったか。

[解答欄]

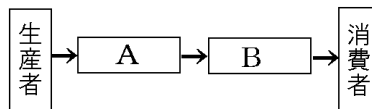
(1)	(2)	(3)	(4)①
②	(5)	(6)	(7)
(8)	(9)A	B	C
(10)	(11)	(12)	

[解答](1) 財 (2) 家計 (3) 財産所得 (4)① 消費支出 ② 貯蓄 (5) クレジットカード (6) 自己破産 (7) 契約 (8) 消費者主権 (9)A 安全 B 選択 C 意見 (10) 製造物責任法 (11) クーリング・オフ (12) 消費者基本法

[問題](3 学期など)

次の各問いに答えよ。

- (1) 商品が消費者に届くまでの流れを表した右図を見て以下の各問いに答えよ。



- ① 図のような、生産された商品が消費者に届くまでの流れを何というか。漢字 2 字で答えよ。
- ② 図中の A, B に入る語句をそれぞれ答えよ。
- ③ 図の A, B を合わせて何というか。漢字 2 字で答えよ。
- (2) 大型スーパーマーケット、コンビニエンスストア、百貨店のうち、ここ 10 年間で販売額がもっともものびているのはどれか。
- (3) 商品の流れが複雑になると、価格にどのような影響が出るか。
- (4) (3)に対し、商品の流れをより効率化することを何というか。6 文字で答えよ。
- (5) 次の文章中の①、②に適語を入れよ。
- コンビニエンスストアやスーパーマーケットで買い物をしてレジに行くと、商品の(①)を読み取ってすぐに金額を集計してくれる。このとき働いているのが(②)システムとよばれるものである。
- (6) 近年では、インターネットで商品を見た客から直接注文を受けて、宅配便などで商品を発送する販売方法が普及している。これを何というか。
- (7) 小売業者や卸売業者が商品を企画してメーカーに製造を依頼し、独自のブランドとして販売する商品を何というか。

[解答欄]

(1)①	②A	B	③
(2)	(3)		(4)
(5)①	②	(6)	
(7)			

[解答](1)① 流通 ②A 卸売業者 B 小売業者 ③ 商業 (2) コンビニエンスストア (3) 価格が高くなる。 (4) 流通の合理化 (5)① バーコード ② POS (6) インターネット・ショッピング (7) プライベートブランド

[印刷/他のPDFファイルについて]

※ このファイルは、FdData 中間期末社会公民(7,800 円)の一部を PDF 形式に変換したサンプルで、印刷はできないようになっています。製品版の FdData 中間期末社会公民は Word の文書ファイルで、印刷・編集を自由に行うことができます。

※FdData中間期末(社会・理科・数学)全分野のPDFファイル、および製品版の購入方法は <http://www.fdtex.com/dat/> に掲載しております。

下図のような、[FdData 無料閲覧ソフト(RunFdData2)]を、Windows のデスクトップ上にインストールすれば、FdData 中間期末・FdData 入試の全 PDF ファイルを自由に閲覧できます。次のリンクを左クリックするとインストールが開始されます。

【 <http://fddata.deci.jp/lnk/instRunFdDataWDS.exe> 】

※ダイアログが表示されたら、【実行】 ボタンを左クリックしてください。インストール中、いくつかの警告が出ますが、[実行][許可する][次へ]等を選択します。

【イメージ画像】



【Fd教材開発】 (092) 404-2266

<http://www.fdtex.com/dat/>