

【】財とサービス

[問題](増補 04)(2 学期期末)

文中の()に適する語句を答えなさい。

人々の暮らしに役立つもののうち、目に見え、形をもつものを()という。また電車で運んでもらうなど、何かをしてもらうことを()という。人々はお金を払って や を買い消費して生活している。

[解答欄]

--	--

[解答] 財 サービス

[解説]

人々の暮らしに役立つもののうち、目に見え、形をもつものを財^{ざい}という。また電車で運んでもらうなど、何かをしてもらうことをサービスという。人々はお金を払って財やサービスを買^かい消費して生活している。

[問題](増補 04)(3 学期中間)

暮らしに役立つもののうち、目に見える形のあるものを何というか。

[解答欄]

--

[解答]財

[問題](2 学期中間)

下線部 a~d のうち、花子さんがサービスを購入した場面が 2 つある。サービスを購入した場面を文中の a~d の中から 2 つ選び、記号で書け。

花子さんは、a バスに乗って街に出かけた。映画館で、b 映画を見たあと、デパートの飲食コーナーで c ハンバーガーを食べ、文房具売り場で d シャープペンシルを買った。

[解答欄]

--

[解答]a , b

[問題](増補 06)(2 学期期末)

次の物で、「サービス」といわれる商品を選び，記号で答えなさい。

- ア 携帯の料金 イ リンゴ5個 ウ JR 天王寺までの運賃
エ 液晶テレビ オ ピザ

[解答欄]

[解答]ア，ウ

[問題](1 学期期末)

Nさんは、午前中、歯の治療を受けて治療費として460円支払った。午後は買い物に出かけ、500円のハンカチと4000円のバッグ、480円の魚と200円の食パンを買った。帰りはバスに乗り、バス代180円を支払った。Nさんがサービスに支払った金額はいくらか。

[解答欄]

[解答]640円

【】家計と所得

[問題](増補 04)(2 学期期末)

文中の()に適する語句を答えなさい。

消費生活を営む経済活動の単位が()である。 の収入には、会社などで働いて得られる賃金などの()、農業や商店を営んで得る()、利子・配当・地代・家賃などの()などがある。

[解答欄]

--	--	--	--

[解答] 家計 勤労所得 個人業主所得 財産所得

[解説]

家庭の生活を維持する経済活動の単位を家計という。家計の収入には、会社などで働いて得られる賃金などの^{きんろうしよとく}勤労所得、農業や商店を営んで得る^{こじんぎやうしゆ}個人業主所得、利子・配当・地代・家賃などの^{ざいさんしよとく}財産所得などがある。

[問題](1 学期期末)

経済では、家庭を消費活動を行う主体と見ている。その家庭の収入と支出を合わせて何といいますか。

[解答欄]

--

[解答]家計

[問題](増補 04)(3 学期中間)

私たちが家族や個人として消費生活を営む単位を何というか。

[解答欄]

--

[解答]家計

[問題](1 学期期末)

次の各文の[]にあてはまる語句を、あとの語群から選びなさい。

会社員や公務員の所得(収入)を[A]所得というのに対し、自営業者や経営者の所得は[B]所得といい、資金や資産を運用することで得られる所得を[C]所得という。

ステレオやビデオ、パソコンなどの機器を[D]というのに対し、それをを用いて聴いたり見たりする音楽や画像、データなどの知識や情報を[E]という。

[ソフト ハード 消費者 勤労 物価 価格 料金 財産 事業]

[解答欄]

A	B	C	D	E
---	---	---	---	---

[解答]A 勤労 B 事業 C 財産 D ハード E ソフト

[問題](増補 04)(3 学期中間)

農業を営んだり商店や小工場を自営している人たちの収入を何というか。

[解答欄]

[解答]個人業主所得

[問題](増補 06)(2 学期期末)

勤労者世帯が得る給料や賃金などの収入を何といいますか。

[解答欄]

[解答]勤労所得

[問題](1 学期期末)

労働の対価として家計が得るのは何か。

[解答欄]

[解答]賃金

【】家計と支出

[問題](増補 04)(2 学期中間)

一般に、収入から、食料品、衣服、娯楽などの()支出と税金・社会保険料などを差し引いた残額を()といい、これは、将来の支出に備えるものである。

[解答欄]

--	--

[解答] 消費 貯蓄

[解説]

家計の支出は、まず税金・社会保険料などの義務的な支出にあてられる。残りは消費支出(食料費・住居費・被服費・教育費・娯楽費・医療費など)と貯蓄(銀行預金・生命保険など将来の生活に備えるためのもの)に分かれる。

[問題](1 学期期末)

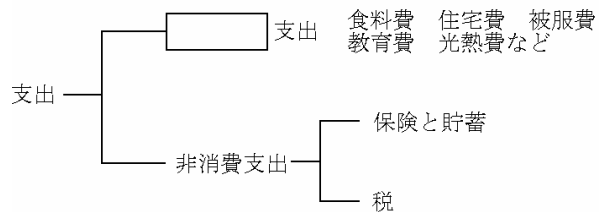
次の家庭の支出の表を完成しな

さい。

[解答欄]

--

[解答]消費



[問題](2 学期期末)

消費支出にあたるものを次のア～エから一つ選び、記号で答えなさい。

- ア 消費税を支払う。 イ 生命保険料を支払う。
ウ 高校の受験料を支払う。 エ 銀行に預金する。

[解答欄]

--

[解答]ウ

[問題](増補 06)(2 学期期末)

消費支出にあたるものを次の中から 2 つ選び記号を書きなさい。

- ア 税金 イ 被服費 ウ 年金 エ 保険料 オ 電気料金

[解答欄]

--

[解答]イ, オ

[問題](増補 04)(3 学期中間)

家計の支出のうち、消費支出でないものを、次のア～エから 1 つ選んで記号で答えよ。

ア 教養・娯楽費 イ 住居費 ウ 貯蓄 エ 衣服費

[解答欄]

[解答]ウ

[問題](増補 04)(2 学期期末)

家計の支出のうち、預貯金、災害・事故に備えるための保険料の支出を何というか。

[解答欄]

[解答]貯蓄

[問題](増補 06)(2 学期期末)

次の文の()にあてはまる語句を書きなさい。

家計の消費支出にしめる()費の比率をエンゲル係数といい、一般に所得が少ないほど、エンゲル係数は()くなる。

[解答欄]

<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------

[解答] 食料 高

[解説]

家計の消費支出にしめる食料費の比率をエンゲル係数という。例えば、消費支出が 20 万円で、食料費が 5 万円の場合のエンゲル係数は、 $5 \text{ 万円} \div 20 \text{ 万円} \times 100 = 25\%$ である。所得が少ない場合、収入の多くを食料費に費やすことになるので、所得が少ないほどエンゲル係数は高くなる。

[問題](増補 04)(2 学期期末)

消費支出に占める食料費の割合を何といいますが。

[解答欄]

[解答]エンゲル係数

[問題](増補 05)(2 学期期末)

右の表は、1970 年と 2000 年における日本の勤労者一世帯あたりの消費支出の割合を示しています。これを見て後の問いに答えなさい。

支出項目	1970 年	2000 年
食料費	32.2	22.0
住居費	5.3	6.4
光熱・水道費	4.1	6.2
家具・家事用品費	5.1	3.3
被服・はきもの費	9.3	5.0
保健医療費	2.6	3.2
交通通信費	5.5	12.8
教育費	2.7	5.3
教養娯楽費	2.7	9.9
交際費	7.7	8.0
その他	16.3	17.9

(1) 割合の変化について正しく表を読み取っている文を、次のア～オから 2 つ選びなさい。

ア：最も伸びが大きいのは教育費である

イ：食料費は 10%以上減った

ウ：交通通信費は 2 倍以上に増加している

エ：エンゲル係数は増加している

オ：教養娯楽費は、どちらも交通通信費を上回っている

(2) 家計の支出の中で、「消費支出」「貯蓄」以外の義務的な支出を 1 つ答えなさい。

(3) あなたの家庭の家計において、最も大きな割合を占めているとあなたが考える所得の種類を書きなさい。

[解答欄]

(1)	(2)	(3)
-----	-----	-----

[解答](1) イ, ウ (2) 所得税 (3) 勤労所得

[問題](後期中間)

右の表を見て、次の各問いに答えなさい。

(1) 右の表は、1 世帯当たりの消費支出のうちわけを 1 か月平均で示したものである。この表に示されたような、家庭における消費を中心とした経済を何といいますか。漢字 2 字で答えなさい。

	1970 年	1980 年	1997 年
食料	32.2%	27.8%	22.3%
住居	5.3	4.7	6.7
家具・家事用品	5.1	4.2	3.5
被服・履き物	9.3	7.5	5.7
保健医療	2.6	2.4	2.9
交通・通信	5.5	8.5	11.6
教育	2.7	3.6	5.4
その他	37.3	41.3	41.9
合計(万円)	9.8	23.8	35.8

(2) 次の語群から、この表中の項目としてふさわしくないものを 3 つ選びなさい。

語群 教養娯楽費 社会保険料 交際費 貯蓄 税金 光熱・水道費

(3) 消費支出に占める食料費の割合はどのように変化しているか。簡単にまとめなさい。

(4) 表を見て、1970 年～1997 年にかけて、その割合が大きく増えている項目を 2 つあげよ。

[解答欄]

(1)	(2)	(3)	(4)
-----	-----	-----	-----

[解答](1) 家計 (2) 社会保険料, 貯蓄, 税金 (3) 低下している (4) 交通・通信, 教育

[問題](2 学期中間)

右の表を見て, 次の問いに答えなさい。

(1) このような生活する場である家庭を経済活動の単位としてみることを何というか。(漢字 2 文字で書け)

(2) 表中 a から, この家族の職種は何だと考えられるか。

次から選べ。

〔会社員 農家 塾経営者〕

(3) 次の各文にあてはまる用語を書け。

表中 b のような実際の支出

表中 c の将来の生活に備える支出

表中 d にみられる無形のはたらき

(4) この家庭の収支は赤字か黒字か書け。

(5) 家庭生活で大切なのは収支のバランス。収入に対する支出の計画を何というか。

(収入)	
給与	381,995… a
パート代	57,186
計	439,181

(支出)	
食料	78,059
住居	22,614
家事用品	12,111
被服など	18,876
保険医療	10,884
交通通信	40,610
預貯金	40,000
保険掛金	20,000
その他	202,544
計	445,698

[解答欄]

(1)	(2)	(3)		
(4)	(5)			

[解答](1) 家計 (2) 会社員 (3) 消費支出 貯蓄 サービス (4) 赤字 (5) 予算

[問題](増補 06)(2 学期期末)

次の各問いに答えなさい。

(1 世帯あたりの消費支出の内訳: 1 ヶ月平均)

(1) 右の表の「その他」にあてはまるものを, 次から 2 つ選びなさい。

貯蓄 光熱 税金

社会保険料 教養娯楽

(2) 各項目について, 次の問いに答えなさい。

1970 年と比べて 1999 年の割合が最も増えた項目は何ですか。

項目	1970 年	1980 年	1999 年
食料	32.2%	27.8%	22.5%
住居	5.3	4.7	6.5
家具・家事用品	5.1	4.2	3.5
被服・はき物	9.3	7.5	5.5
保険医療	2.6	2.4	3.1
交通通信	5.5	8.5	11.7
教育	2.7	3.6	5.1
その他	37.3	41.3	42.1
合計(万円)	8.3	23.8	34.6

1970年と比べて1999年の割合が最も減った項目は何ですか。

(3) 表の「教育」について、次の文中の()にあてはまる数字を整数で書きなさい。

「1970年から1999年の間に教育費は割合で約1.9倍に増えたが、金額の合計は約4.2倍に増えているので、教育費の金額は約()倍になったことになる。」

[解答欄]

(1)	(2)		(3)
-----	-----	--	-----

[解答](1) 光熱, 教養娯楽 (2) 交通通信 被服・はき物 (3) 8

[問題](2 学期中間)

次の文の()にあてはまる語句を答えなさい。

私たちは、消費生活において石油などのエネルギーを節約し、ごみができるだけ出ないようにするなど、()への配慮が求められる。

[解答欄]

[解答]環境

[問題](増補06)(3 学期)

次の各問いに答えなさい。

- (1) 資料の の税金の名称を答えなさい。
- (2) 資料の , に当てはまる数字を答えなさい。
- (3) 資料のレシートを発行しているのはどれか。下から記号で選
びなさい。

ア：製造者 イ：卸売り ウ：小売り エ：消費者

○○スーパー	
お買いあげありがとうございます	
2005年11月20日 [17:00]	
ノート	100円
シャープペンシル	150円
消しゴム	50円

小計	300円
税金 5%…①	□②円
合計	□③円

[解答欄]

(1)	(2)		(3)
-----	-----	--	-----

[解答](1) 消費税 (2) 15 315 (3) ウ

【】消費者の権利と保護

[問題](増補 04)(2 学期期末)

- (1) 1962 年にアメリカで消費者の 4 つの権利として明確にされたのは、「安全である権利」、「知る権利」、「意見を反映させる権利」と何ですか。また、この 4 つの権利を明確にした大統領は誰ですか。
- (2) 欧米からはじまった、製品の欠陥によって消費者が被害をこうむった場合、企業に過失がなくても製造者である企業に被害の救済を義務づけた法律を何といいますか。また、この法律が日本で施行されたのは西暦何年ですか。
- (3) キャッチセールスで契約をしてしまった場合でも、一定の期間内であれば契約を解除することができる。このような契約解除の制度を何というか書きなさい。

[解答欄]

(1)		(2)		(3)
-----	--	-----	--	-----

[解答](1) 選ぶ権利 ケネディ (2) 製造物責任法 1995 年 (3) クーリングオフ

[解説]

消費者主権を回復するために1962年、アメリカのケネディ大統領は「安全である権利」「知る権利」「意見を反映させる権利」「選ぶ権利」の四つの消費者の権利を明らかにした。日本でも、商品を購入後一定期間内に契約を解除できるクーリングオフの制度が設けられ、さらに1995年には製造物責任法(P L法)が施行され、消費者が商品の欠陥で被害を受けた場合に、生産者の過失を証明しなくとも救済が受けられるようになった。

[問題](2 学期中間)

「意見を聞いてもらう権利」「知らされる権利」などは、アメリカのケネディ大統領が宣言した消費者の 4 つの権利のうちの 2 つである。残りの 2 つはどんな権利が書け。

[解答欄]

--	--

[解答]安全である権利 選ぶ権利

[解答欄]

(1)	(2)	(3)
-----	-----	-----

[解答](1) 内容証明 (2) クーリングオフ (3) 製造物責任法

[問題](2 学期期末)

次の文を読んで各問いに答えなさい。

「製品の欠陥とマニュアルの不整備によって消費者の生命・身体および財産に被害を被ったとき、()者や販売者の責任を追求する」ための法制度である。この法は平成7年7月1日に施行された

- (1) ()にあてはまる語を漢字2字で答えなさい。
- (2) この法律で救済されない事例を次のア～エから一つ選び、記号で答えなさい。
- ア 留守中のビデオデッキから発火し、火災になった。
 - イ 本棚に足を掛けて棚の上のものを取ろうとして転倒し、けがをした。
 - ウ 買ったばかりのやかんで熱湯を注いでいたら取っ手がはずれ火傷した。
 - エ 通学中、乗っていた自転車のハンドルが突然はずれ交通事故を起こした。
- (3) この法律の名称を答えなさい。(略称でも良い。)

[解答欄]

(1)	(2)	(3)
-----	-----	-----

[解答](1) 製造 (2) イ (3) 製造物責任法

[問題](増補06)(2 学期期末)

次の各問いに答えなさい。

- (1) 下の文章は、実際にあった事件のあらましです。この男性は、1995年から施行された法律にもとづいて、食品メーカーを訴えています。この法律の名前を漢字で答えなさい。
- 「1996年9月、50歳の男性が、パチンコの景品でもらったベーコンをその場で食べたところ、しばらくして下痢などの症状があらわれ病院で急性胃腸炎と診断された。病院でこのベーコンを調べた結果、カビが付着していたことが判明。男性は同年11月、前橋地裁に提訴し、食品メーカーに対して、休業補償や慰謝料を求めている。」
- (2) (1)の法律について、「欠陥」「損害」「責任」という言葉を使って説明しなさい。

[解答欄]

(1)	(2)

[解答](1) 製造物責任法 (2) 製品の欠陥によって消費者が損害をこうむった場合、たとえ 企業に過失がなくても、賠償責任があることを定めている。

[問題](増補 04)(3 学期)

商品の欠陥によって、消費者が被害を受けた場合に、メーカーの過失を証明しなくても救済が受けられる法律が 1994 年に成立し、1995 年から施行されています。この法律を何といいますか。

[解答欄]

[解答]製造物責任法

[問題](増補 06)(後期中間)

製品の欠陥によって消費者が被害を受けた場合、企業に過失がなくても被害者の救済を義務付ける法律が制定された。この法律は次のア～エのうちのどれか。一つ選び、記号で答えなさい。

ア 製造物責任法 イ 消費者保護基本法 ウ 独占禁止法 エ 民法

[解答欄]

[解答]ア

[問題](2 学期中間)

商品の欠陥によって消費者が被害を受けた場合に、メーカーの過失を証明しなくても救済が受けられる法律が 1994 年に成立している。この法律を次の ~ の中から 1 つ選び、その番号を書け。

消費者保護基本法 環境基本法 独占禁止法 製造物責任法

[解答欄]

[解答]

[問題](増補 06)(後期期末)

消費者が商品の購入によって不利益にないようにするには、消費者の努力と 行政の対策が必要です。次のア～エのことは、と のどちらに分類されますか。記号で選びなさい。

ア 製造物責任(PL)法 イ 消費者主権 ウ 消費者運動 エ 消費者保護基本法

[解答欄]

ア	イ	ウ	エ
---	---	---	---

[解答]ア イ ウ エ

[問題](2 学期中間)

次の文の()にあてはまる語句を答えなさい。

商品を購入するときには、どの商品を買うか、どの店で買うかなどの情報を得る必要がある。その1つにテレビ、新聞、雑誌などのチラシの()があるが、反面、誇大と思われるものもある。

[解答欄]

[解答]広告

[問題](増補 04)(2 学期中間)

次の文を読んで、下の問いに答えなさい。

多くの商品があふれる現代社会では、経済の主権者であるべき()が宣伝や広告につられて商品を購入する受け身の存在になりつつある。また、a 製品の欠陥や b 契約上のトラブルによって被害をこうむることもある。そこで、消費者の権利を守るために、さまざまな対応策がとられるようになった。

- (1) 文中の()にあてはまる語句を書きなさい。
- (2) 下線部 a によって消費者が被害をこうむった場合、企業に過失がなくても、企業に被害の救済を義務づけた法律を何といいますか。
- (3) 下線部 b にはさまざまな悪質商法によるものもあります。下の図の A・B は、何といわれるものですか。次から選びなさい。

(通信販売 電話勧誘商法 キャッチセール マルチ商法)



[解答欄]

(1)	(2)	(3)A	B
-----	-----	------	---

[解答](1) 消費者 (2) 製造物責任法 (3)A マルチ商法 B キャッチセール

[問題](増補 06)(2 学期期末)

近年、様々な悪質商法による被害が出ていますが、次の、の図はそれぞれ何と申しますか。次のア～エから選び、記号を書きなさい。

ア 通信販売 イ 電話勧誘商法

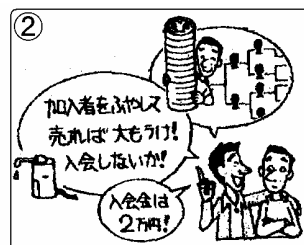
ウ キャッチセールス エ マ

ルチ商法

[解答欄]

--	--

[解答] ウ エ



[問題](増補 06)(2 学期期末)

次の文中 ~ にあてはまる語句を下の語群から選んで書きなさい。

- わたしたちは商品を購入するとき、限られた時間と収入の中で、本当に必要な商品の()を行っている。
- 収入の中でも、外に働きに出て得る所得を()所得という。
- 将来に備えての銀行預金や生命保険料の支払いを()という。
- 消費者が自らの判断で商品を購入することを消費者()という。
- 消費者の側では消費者団体を結成し、積極的に環境に優しいものを購入したり商品テストを行うなどの消費者()を行っている。
- 製品の欠陥によって消費者が被害をこうむった場合、たとえ製造者に過失がなくても製造者に被害の救済を義務づけた()法が日本でも 1995 年から施行された。

(語群)

政治 LP 消費 事業 勤労 団体 運動 PL 選択 指定 貯蓄
主権 権利 OP

[解答欄]

[解答] 選択 勤労 貯蓄 主権 運動 PL

【】クレジットカードなど

[問題](2 学期中間)

次の各文の()にあてはまる語句を答えなさい。

商品の代金の支払い方法もさまざまなカードで行えるようになった。テレホンカードやバスカードのような代金を前払いする()カードや代金を後で支払う()カード、また、即時支払いのキャッシュカードやデビットカードなどがある。これらのカードが増加した背景には、()とそのネットワークの拡大など、情報技術の進歩がある。

[解答欄]

--	--	--

[解答] プリペイド クレジット パソコン

[解説]

クレジットカードはデパートや専門店と信販会社しんぱんが提携ていけいしてつくった代金後払い制のカードである。クレジットカードは現金がなくてもサイン一つで買い物ができるので便利であるが、反面、収入を考えずに商品を購入し、後悔することにもなりかねない。収入と支出の予算をたて、返済可能な範囲を超えないように注意することが大切である。

プリペイドカードはテレホンカードのように代金前払いの形式をとるカードで、キャッシュカードは銀行や郵便局ゆうびんに口座こうざを作っておいて、現金を出し入れするときに利用するカードである。

[問題](増補 06)(2 学期期末)

最近では、現金の持ち合わせがなくても商品を買えるが、収入を考え無計画にならないよう注意して使用する必要のあるものは何ですか。

[解答欄]

--

[解答]クレジットカード

[問題](増補 06)(後学期中間)

クレジットカードは現金がなくてもサイン一つで買い物ができるので便利であるが、注意しなければいけない点もある。紛失・盗難などの危険のほかに、どのようなことに注意しなければならぬか。簡単に書きなさい。

[解答欄]

--

[解答]収入と支出の予算をたて、返済可能な範囲を超えないように注意する。

[問題](増補 06)(2 学期期末)

今日,手元に現金がなくてもクレジットカードで商品を購入することができます。その際に注意しなければならないことを「予算」と「収入」の2語を使って簡単に説明しなさい。

[解答欄]

[解答]収入と支出の予算をたて,返済可能な範囲を超えないように注意する。

[問題](増補 04)(2 学期期末)

バスや電車に乗る時に使う回数券をカード化したものを何といいますか。

[解答欄]

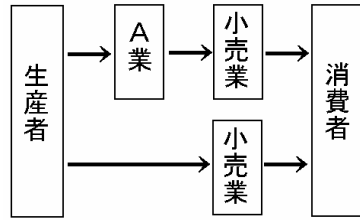
[解答]プリペイドカード

【】流通のしくみ

[問題](増補 06)(2 学期期末)

次の図をみて、各問いに答えなさい。

- (1) 図中 A にあてはまる語句を書きなさい。
- (2) 図のように商品が人手を経て消費者に届くまでの過程を何といいますか。
- (3) (2)を専門的に行う産業を何といいますか。
- (4) (2)が複雑になると小売価格にどのような影響をあたえますか。



[解答欄]

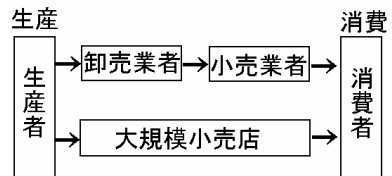
(1)	(2)	(3)	(4)
-----	-----	-----	-----

[解答](1) 卸売 (2) 流通 (3) 商業 (4) 小売価格が高くなる

[解説]

商品が生産者から消費者に販売されるまでの間の流れを

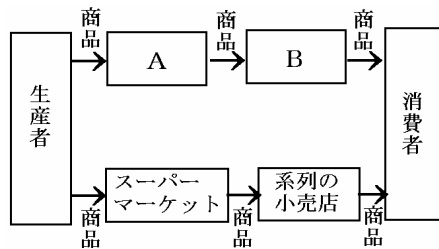
流通といい、これに携わる仕事を**商業**という。**卸売業**および**小売業**がある。流通のしくみが複雑になると、人手を経る回数が多くなってその分よけいな経費がかかり、小売価格が高くなってしまふ。スーパーマーケットなどの大規模小売店は、商品を生産者から直接仕入れて流通経費の削減をはかったり、流通センターを設けたりする流通の合理化をはかっている。



[問題](増補 04)(2 学期期末)

次の図を見て、各問いに答えなさい。

- (1) 図中の A・B にあたる業者をふつう何といいますか。
- (2) この図で示されるような生産された商品が人手を経て消費者の手に渡るまでの道筋を何といいますか。
- (3) 図中のスーパーマーケットは、仕入れに A を通さないことによって費用の節約をしています。このように商品の流れを能率的なものにすることを何といいますか。



[解答欄]

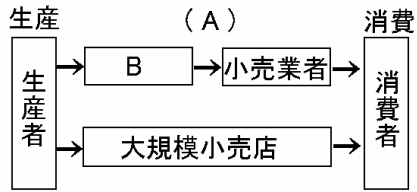
(1)A	B	(2)	(3)
------	---	-----	-----

[解答](1)A 卸売業者 B 小売業者 (2) 流通 (3) 流通の合理化

[問題](増補 06)(後期期末)

右の図を見て、各問いに答えなさい。

- (1) 図中の A には、生産と消費を結びつけるはたらきを表す語句が入ります。あてはまる語句を書きなさい。
- (2) 図中の B には、問屋とも言われる業者が入ります。あてはまる語句を書きなさい。
- (3) 図中の「大規模小売店」にあてはまるものを 1 つ書きなさい。



[解答欄]

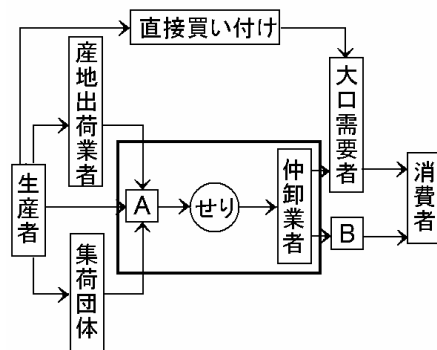
(1)	(2)	(3)
-----	-----	-----

[解答](1) 流通 (2) 卸売業者 (3) スーパーマーケット

[問題](増補 06)(2 学期期末)

右の図を見て、各問いに答えなさい。

- (1) 図の A・B にあてはまる語句を、次から選んで書きなさい。
販売会社 小売業者 卸売業者 消費者団体
- (2) 図は、工業製品と生鮮食品品のどちらの商品の流れを表していますか。
- (3) 図のような商品の流れを何といいますか。
- (4) 図の A・B にふくまれるものを、次から 2 つずつ選びなさい。
デパート 問屋 八百屋 商社
- (5) 次の ・ について、正しい語句を選びなさい。



近年、資金力のある大規模な小売店などが、流通費用の節約をはかるために、商品を【生産者 問屋】から直接仕入れるなど、商品の流れの【民営化 合理化】が行われている。

[解答欄]

(1)A	B	(2)	(3)
(4)A	B	(5)	

[解答](1)A 卸売業者 B 小売業者 (2) 生鮮食品品 (3) 流通 (4)A 問屋,商社 B デパート,八百屋 (5) 生産者 合理化

[問題](増補 04)(2 学期期末)

次の問いに答えなさい。

- (1) 商品が生産者から消費者の手にわたるまでの流れを何といいますか。
- (2) (1)を専門に行う小売業や卸売業をまとめて何といいますか。

[解答欄]

(1)	(2)
-----	-----

[解答](1) 流通 (2) 商業

[問題](増補 06)(2 学期期末)

次の各問いに答えなさい。

- (1) 生産された商品が人手を経て消費者へ渡るまでの過程を何といいますか。
- (2) (1)にたずさわる人々の職業を何といいますか。

[解答欄]

(1)	(2)
-----	-----

[解答](1) 流通 (2) 商業

[問題](増補 06)(後期中間)

商品が生産者から問屋・市場、小売店を経て消費者の手に渡るまでの道すじを()という。
()を行う仕事が商業である。最近は大規模小売店が生産者から直接商品を仕入れるなど()
の合理化が進んでいる。()に共通して当てはまる用語を答えなさい。

[解答欄]

--

[解答]流通

[問題](1 学期期末)

次の問いに答えなさい。

- (1) 商品が家計(消費者)に届くまでの商品の流れを何というか。
- (2) 商品の流れが複雑になると、価格にどのような影響が出るか。

[解答欄]

(1)	(2)
-----	-----

[解答](1) 流通 (2) 価格が高くなる

[問題](2学期中間)

次の各文の()にあてはまる語句を答えなさい。

私たちが買い物をする場所を()店というが、現代は多様な販売方法が生まれてきた。その原因として、商品や店のサービスに対する()者の要求の多様化、通信技術や情報網の発達、単身生活者の増加、結婚後も働く()がふえたことなどがあげられる。

[解答欄]

--	--	--

[解答] 小売 消費 女性

【】市場価格

[問題](増補 04)(2 学期期末)

次の各問いに答えなさい。

- (1) 商品が売り買いされる場を何といいますか。
- (2) 買い手が商品のある価格で買おうとする量を何といいますか。また、売り手が商品のある価格で売ろうとする量を何といいますか。
- (3) (2)の2つがちょうど一致したときの価格を何といいますか。

[解答欄]

(1)	(2)		(3)
-----	-----	--	-----

[解答](1) 市場 (2) 需要 供給 (3) 市場価格

[解説]

野菜市場・労働市場など、商品ごとに売買が行われる場を市場しじょうという。さまざまな市場が社会のすみずみまではりめぐらされている経済を市場経済しじょうけいぎという。買おうとする量である需要じゅようと、売ろうとする量である供給きょうきゅうが一致するところで決まる価格を市場価格しじょうかかくという。

[問題](増補 04)(3 学期中間)

それぞれの説明文にあてはまる語句等を答えなさい。

- (1) 大ぜいの人が価格をつけながらものやサービスを自由に売り買いする場。
- (2) 売り手が希望する販売量。
- (3) 価格と自由な取り引きを中心とする経済のしくみ。

[解答欄]

(1)	(2)	(3)
-----	-----	-----

[解答](1) 市場 (2) 供給 (3) 市場経済

[問題](増補 06)(2 学期期末)

- (1) 需要と供給の関係で決定される価格を何といいますか。
- (2) 社会のすみずみまで市場がはりめぐらされている経済を何といいますか。

[解答欄]

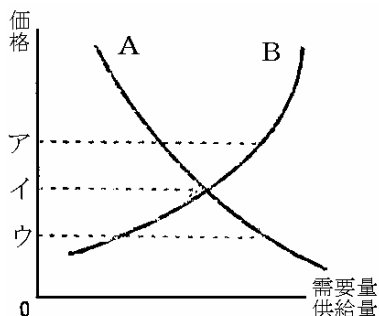
(1)	(2)
-----	-----

[解答](1) 市場価格 (2) 市場経済

[問題](1 学期期末)

次の文を読み、右の図を見て、下の各問いに答えなさい。

市場で、人々が買おうとする商品の量を()量といい、価格が上昇すると()する。一方、人々が売ろうとする商品の量を()量といい、価格が上昇すると()する。



- (1) 文中の()にあてはまる語句を、次から選んで書きなさい。
[需要 供給 増大 減少]
- (2) グラフで、需要量を表しているのは、A、Bのどちらですか。
- (3) 需要量と供給量が一致したときに決まる価格を何といいますか。
- (4) (3)の価格はグラフのア～ウのどれで示されていますか。
- (5) 国家の計画通りに生産を行う経済のしくみを何といいますか。
- (6) 実際の商品の価格は上がったたり、下がったりしています。次の表を完成させなさい。

	価格はどうなる	企業の対応策は
需要量 < 供給量	価格は()	生産を()
需要量 > 供給量	価格は()	生産を()

[解答欄]

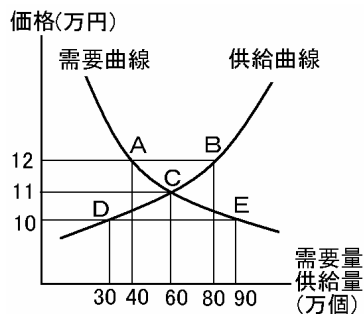
(1)				(2)
(3)	(4)	(5)	(6)	

[解答](1) 需要 減少 供給 増加 (2) A (3) 市場価格 (4) イ (5) 計画経済 (6) 下がる 減らす 上がる 増やす

[解説]

価格が下がると需要量(買おうとする量)は増加するので、需要曲線は右図のように右下がりになる。例えば、右図で価格が12万円のときの需要量は40万個(点A)であるが、価格が10万円に下がると需要量は90万個(点E)に増える。これに対し、供給は価格が上がると増加するので、供給曲線は右図のように右上がりになる。

いま、価格が12万円のとき、需要量は40万個(点A)、供給量は80万個(点B)で、需要量 < 供給量 なので価格は下

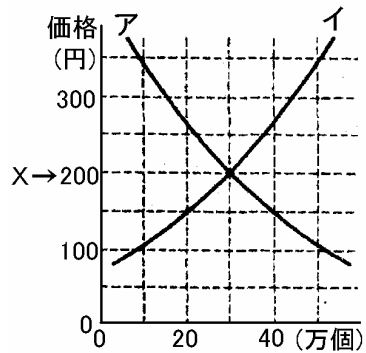


がる。価格が 10 万円のときは需要量は 90 万個(点 E) , 供給量は 30 万個(点 D)で , 需要量 > 供給量なので価格は上がる。価格が 11 万円のときは , 需要量・供給量とも 60 万個(点 C)でつり合う。価格が 11 万円より低いときは価格は上昇し , 11 万円より高いときは価格は下落するので , 結局 11 万円に落ち着く。この需要量と供給量が一致するときの価格(11 万円)を**市場価格**(または**均衡価格**)という。

[問題](増補 06)(2 学期期末)

右の図を見て答えなさい。

- (1) 商品には価格がつけられ , 消費者は価格を見て買おうとする量を決めます。この , 買おうとする量のことを何といいますか。
- (2) 生産者は価格を見て売ろうとする量を決めます。この , 売ろうとする量を何といいますか。
- (3) 右のグラフで(1)の量を表したグラフはア・イのどちらですか。
- (4) (1)の量が多くなると価格はどうなりますか。
- (5) (1)と(2)がちょうどつり合った右グラフ中の X の価格を何といいますか。



[解答欄]

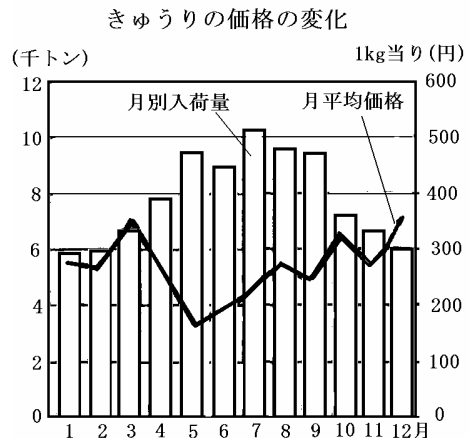
(1)	(2)	(3)	(4)
(5)			

[解答](1) 需要 (2) 供給 (3) ア (4) 上がる (5) 市場価格

[問題](1 学期期末)

次の各問いに答えなさい。

- (1) 次の各文が説明する語句を答えなさい。
 ものやサービスが売買される場。
 消費者がものやサービスを買おうとする量。
 企業がものやサービスを売ろうとする量。
- (2) (1)の , の量は , 何によって変動するか。また , そのような経済のしくみを何というか
- (3) グラフを見て 入荷量と平均価格の関係を簡単に説明しなさい。



[解答欄]

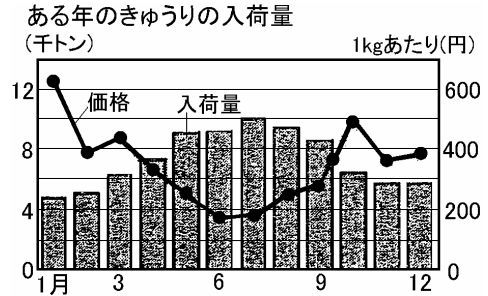
(1)		(2)
(4)		

[解答](1) 市場 需要 供給 (2) 価格,市場経済 (3) 入荷量が多いときは価格は下がり,少ないときは価格は上がる

[問題](増補 06)(後期期末)

右のグラフは、きゅうりの入荷量の変化を表しています。これに関し、問いに答えなさい。

- きゅうりの夏と冬の入荷量の変化を、「供給量」という語句を使って説明しなさい。
- きゅうりの価格のように、需要量と供給量によって変化する価格のことを何と言いますか。
- (2)の価格と異なり、国会や政府が決定したり認可したりして決まる価格のことを何と言いますか。
- ある商品の価格が上昇すると、一般的にはどのようなことがおこると考えられますか。次から2つ選びなさい。



- ア 生産者は生産を増やそうとする。 イ 生産者は生産を減らそうとする。
 ウ 消費者は消費を増やそうとする。 エ 消費者は消費を減らそうとする。

[解答欄]

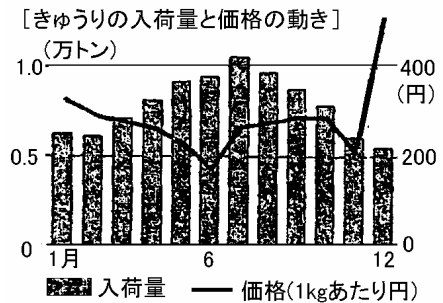
(1)	(2)
(3)	(4)

[解答](1) きゅうりの供給量は、冬に少なく、夏に多い (2) 市場価格 (3) 公共料金 (4) ア, エ

[問題](増補 06)(3 学期)

資料を見て、次の各問いに答えなさい。

- 資料について、きゅうりの価格が 1kg あたり 400 円を超えているのは何月か答えなさい。
- 資料で、きゅうりの旬はいつになるか、春夏秋冬で答えなさい。



[解答欄]

(1)	(2)
-----	-----

[解答](1) 12月 (2) 夏

[問題](2 学期期末)

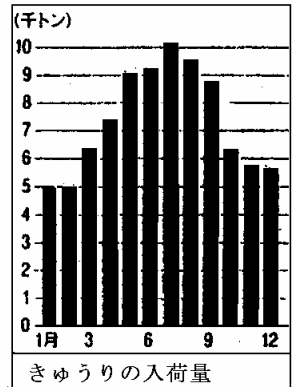
次の各問いに答えなさい。

- (1) 右のグラフと表から「キュウリの入荷量と価格の動き」についてまとめた文の ~ に正しい語を、次の語群より選び、記号で答えなさい。

1月 650円	7月 185円
2月 400円	8月 250円
3月 445円	9月 275円
4月 330円	10月 500円
5月 255円	11月 360円
6月 170円	12月 395円

キュウリの入荷量の少ない()にかけては、()量より、()量が多いので価格は()くなり、逆に入荷量が多い()にかけては()量が、()量より多いので価格は()くなる。このようにして決まる価格を()価格と言う。

[ア 需要 イ 市場 ウ 供給 エ 春から夏
オ 秋から冬 カ 安 キ 高]



- (2) スーパーマーケットなどで閉店間際に生鮮食料品の値段を値引きするのはなぜか理由を書きなさい。

[解答欄]

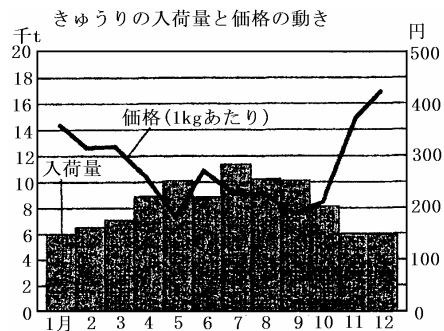
(1)	(2)
-----	-----

[解答](1) オ ウ ア キ エ カ イ (2) 売れ残るより得だから

[問題](増補 04)(3 学期中間)

次の問いに答えなさい。

- (1) 右の図についての説明として正しいものを、次のア~エから1つ選んで、記号で答えよ。
- ア 入荷量に関係なく価格が変動している。
 - イ 入荷量が増えると、価格は高くなっている。
 - ウ 入荷量が増えると、価格は安くなっている。
 - エ 入荷量が減ると、価格は安くなっている。
- (2) 上のきゅうりの入荷量と価格の動きのように変化する価格を何価格というか。



[解答欄]

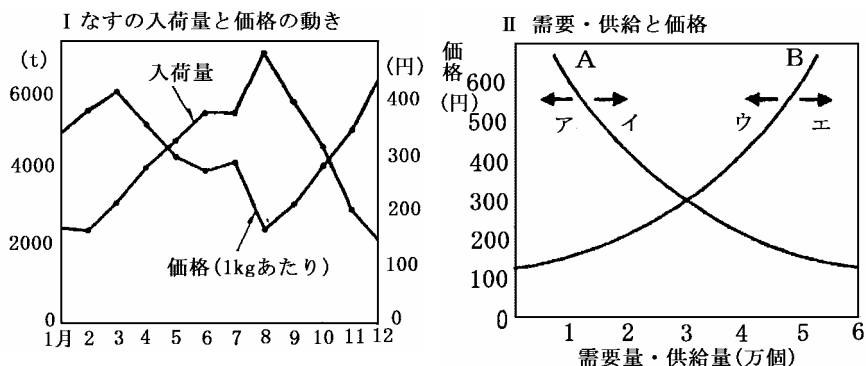
(1)	(2)
-----	-----

[解答](1) ウ (2) 市場価格

[問題](増補 04)(2 学期期末)

花子さんが聞き取り調査で書いた次のメモを読み、下のグラフを見て、下の問いに答えなさい。
園芸農家の阿部さんを訪ね、次のようなコメントをもらった。

「私の農園では、なすなどの野菜を作り a 価格のよい時期に出荷しています。以前かなり安定した利益を上げられましたが、最近では同じ時期に出荷する産地が増え、b 競争が激しくなって大変です。」



- 下線部 a の時期に最も適する月を、グラフ を見て書きなさい。
- グラフ 中の曲線 A は、買い手の動きを、曲線 B は売り手の動きを示している。それぞれ何といいますか。
- グラフ で需要量と供給量がつり合うときの価格はいくらか。そして取引量はどれだけですか。
- 下線部 b の状況を示す矢印をグラフ 中のア～エから一つ選びなさい。

[解答欄]

(1)	(2)A	B	(3)	(4)
-----	------	---	-----	-----

[解答](1) 3 月 (2)A 需要曲線 B 供給曲線 (3) 300 円, 3 万個 (4) エ

[問題](増補 06)(2 学期期末)

経済のしくみについて以下の問いに答えなさい。

- 次の文の()にあてはまる語を書きなさい。

商品が生産され販売されるまでには、いろいろな費用がかかる。原材料費や労働者に払う(), 使用した機械などの消耗した部分を補う()費, それに企業が継続して活動するために必要な()などを見込んで価格が決められる。こうした価格を()価格という。

- また、商品の価格は、消費者が買おうとする()量と生産者が売ろうとする()量との関係で決まり、これを()価格という。

[解答欄]

(1)			
(2)			

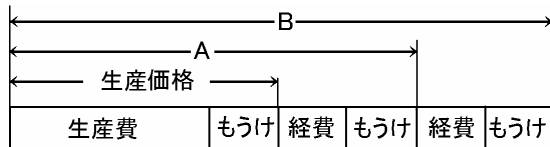
[解答](1) 賃金 減価償却 利潤 生産 (2) 需要 供給 市場

[問題](増補 06)(2 学期期末)

次の各問いに答えなさい。

(1) 図の A, B の価格をそれぞれ何といひますか。

(2) 図のもうけのことを一般的には何といひますか。漢字で答えなさい。



[解答欄]

(1)A	B	(2)
------	---	-----

[解答](1)A 卸売価格 B 小売価格 (2) 利潤

【】独占価格

[問題](2 学期中間)

次の各問いに答えなさい。

- (1) 市場において、企業がライバルの企業よりもより安くて品質のよいものを供給することをうながすためには何が必要か。
- (2) 市場において、一つのものやサービスを一つの企業が供給している状態を何というか。
- (3) 市場において、少数の大企業が生産や販売市場を支配している状態を何というか。
- (4) 市場において、いくつかの企業が協定を結んで、製品の価格を一定以上の水準に維持する行為を何というか。
- (5) 企業の自由な競争をうながすために定められている法律は何か。また、その法律の運用にあっている国の機関は何か。

[解答欄]

(1)	(2)	(3)	(4)
(5)			

[解答](1) 自由競争 (2) 独占 (3) 寡占 (4) カルテル (5) 独占禁止法 公正取引委員会

[解説]

市場において、一つのものやサービスを一つの企業が供給している状態を独占という。また、少数の企業が供給している状態を寡占といい、これら少数の企業が協定を結んで、製品の価格を一定以上の水準に維持することをカルテルという。これらの市場を支配する企業が決める価格を独占価格という。独占価格は、自由競争のもとで価格は需要と供給の関係によって決まる市場価格にくらべて高く設定される傾向があるため、消費者が不利益をこうむり、経済全体の効率という点でもマイナスになる。これに対して、わが国では独占禁止法にもとづいて、公正取引委員会が監視を行っている。

[問題](2 学期中間)

次の ， にあてはまる適当な語句を書け。

少数の企業が市場の自由な競争を妨げることがないように、日本では、()法にもとづいて、()委員会が企業の活動を監視している。

[解答欄]

--	--

[解答] 独占禁止 公正取引

[問題](増補 04)(3 学期中間)

下の問いに答えなさい。

- (1) 寡占が進むと、売り手が共謀して、自分たちに都合の良いように価格を引き上げることがある。このことを何といいますか。
- (2) (1)の禁止や独占の防止を独占禁止法で定めている。この法律を運用しているのはどこか。

[解答欄]

(1)	(2)
-----	-----

[解答](1) カルテル (2) 公正取引委員会

[問題](2 学期中間)

いくつかの企業が製品の価格や販路などについて協定を結ぶことを何というか書け。

[解答欄]

--

[解答]カルテル

[問題](増補 05)(3 学期)

次は、1947 年に制定された、ある法律の第 1 条の条文です。これについて問いに答えなさい。

- (1) この法律名を、5 文字で答えなさい。

第 1 条

この法律は、私的独占、不当な取引制限及び不公正な取引方法を禁止し、事業支配力の過度の集中を防止して、結合、協定等の方法による生産、販売、価格、技術等の不当な制限その他一切の事業活動の不当な拘束を排除することにより、公正且つ自由な競争を促進し事業者の創意を發揮させ、事業活動を盛んにし、雇用及び国民実所得の水準を高め、以て、一般消費者の利益を確保するとともに、国民経済の民主的で健全な発展を促進することを目的とする。

- (2) この法律に基づいて設置されている政府の機関名を、7 文字で答えなさい。
- (3) 下線部「協定」の部分のことを特に何といいますか。
- (4) 「市場占有率」のことをカタカナで何といいますか。
- (5) この法律によって禁止されるものを、次のア～カから選び、記号で答えなさい。

ア：技術革新 イ：財閥 ウ：自由競争 エ：ベンチャー企業

オ：インフレーション カ：アフターサービス

[解答欄]

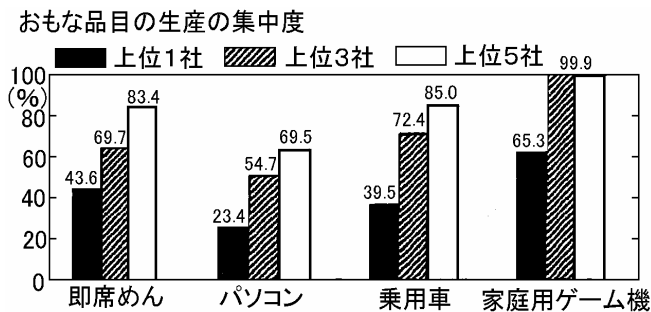
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
-----	-----	-----	-----	-----

[解答](1) 独占禁止法 (2) 公正取引委員会 (3) カルテル (4) シェア (5) イ

[問題](増補 06)(2 学期期末)

次の文を読み、後の問いに答えなさい。

- (1) 少数の大企業が生産や販売市場を支配している状態を何と
いいますか。
- (2) 右のグラフにある品目で、生産
の集中がもっとも著しいもの
は何ですか。
- (3) 企業の自由な競争を促すため
に定められている法律は何ですか。
- (4) (3)の運用にあたっている国の機関はどこですか。



[解答欄]

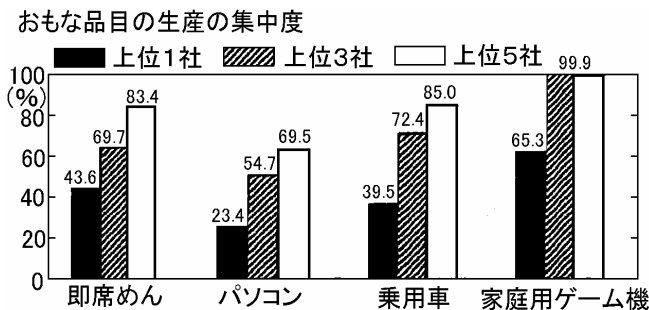
(1)	(2)	(3)	(4)
-----	-----	-----	-----

[解答](1) 独占 (2) 家庭用ゲーム機 (3) 独占禁止法 (4) 公正取引委員会

[問題](増補 06)(3 学期)

次のグラフを見て、あとの問いに答えなさい。

- (1) 少数の大企業が生産や販売市場を支配している状態を、何と言いますか。
- (2) グラフ中、生産の集中が最もすすんでいないものはどの品目ですか。
- (3) 消費者の利益を守るため、不公正な競争を禁じる法律があります。その法律は何ですか。また、その法律を運用している機関はどこですか。



[解答欄]

(1)	(2)	(3)	
-----	-----	-----	--

[解答](1) 独占 (2) パソコン (3) 独占禁止法 公正取引委員会

[問題](増補 06)(2 学期期末)

資料を見て、次の問いに答えなさい。

[資料：おもな商品の生産の集中]

	A 乗用車	B スポーツ飲料	C ガソリン	D パソコン
上位 1 社	35.6%	41.0%	23.1%	25.6%
上位 3 社	63.4	90.1	50.6	54.6
上位 5 社	80.5	97.5	72.4	68.3
その他	19.5	2.5	27.6	31.7

- (1) 資料のように、少数の企業が生産や販売市場を支配している状態を何といいますか。
- (2) (1)の状態が最も進んでいる商品を、資料 2 の A~D から 1 つ選び、記号を書きなさい。
- (3) (1)の状態が消費者に与える悪影響を「価格」という語句を用いて、簡潔に説明しなさい。
- (4) (1)のような状態がおきないようにつくられた A 法律と B 国の機関を書きなさい。

[解答欄]

(1)	(2)	(3)
(4)A	B	

[解答](1) 独占 (2) B (3) 不当に高い価格を支払わなければならない (4)A 独占禁止法 B 公正取引委員会

[問題](増補 04)(3 学期中間)

次の問いに答えなさい。

- (1) 工業製品の価格は、少数の大企業が生産や販売市場を支配して、価格競争は弱まり、不当に高い価格になりがちである。この価格を何というか。
- (2) 上の(1)の価格で不利益をこうむるのは消費者です。そこで、競争をうながすためにつくられた法律は何か。また、それを運用する機関はどこか書きなさい。

[解答欄]

(1)	(2)
-----	-----

[解答](1) 独占価格 (2) 独占禁止法 公正取引委員会

【】公共料金

[問題](1 学期期末)

価格の中で、政府が認可したり決定したりする価格を何というか。そのようにして決定された価格を次から 2 つ選び記号で答えなさい。

[ア 電気料金 イ 新聞代 ウ 雑誌の料金 エ 鉄道運賃]

[解答欄]

--	--

[解答]公共料金 ア, エ

[解説]

郵便、電気・ガス・水道、鉄道などの価格は、国民生活に与える影響が大きいため、国や地方自治体で価格を決定したり、認可したりしている。このような価格を公共料金という。

[問題](増補 04)(2 学期期末)

国民生活に与える影響が大きいため、国会や政府が決定・認可する価格のことを何といいますか。

[解答欄]

--

[解答]公共料金

[問題](1 学期期末)

次の問いに答えなさい。

- (1) 市場価格などによって価格が決定すると、国民生活に大きな影響をあたえることから国や地方自治体で価格を決定したり、認可したりしているものがある。このような価格を何と言いますか。
- (2) (1)の価格決定のしかたは、A 国会や政府が決定するもの、B 政府が認可するもの、C 地方公共団体が決めるものなどがある。次のものは、どこで決定されるか。A～C の記号で答えなさい。

公立学校授業料	鉄道運賃	公営水道料金
米の政府売渡価格	たばこの小売り価格	

[解答欄]

(1)	(2)
-----	-----

[解答](1) 公共料金 (2) A B C A B

[問題](増補 06)(3 学期)

次のうち、公共料金にあてはまるものを、すべて選んで記号で答えなさい。

ア ガス料金 イ 野菜の価格 ウ 郵便料金 エ 新聞料金 オ 水道料金

[解答欄]

[解答]ア, ウ, オ

[問題](増補 04)(3 学期中間)

価格には国民生活に大きく影響をあたえる公共料金がありますが、これは政府や国会の決定・認可が必要です。次のア～エのなかで、公共料金にあてはまらないものを 1 つ選び、記号で答えよ。

[ア 電気料金 イ ガス代 ウ 新聞購読料 エ 水道代]

[解答欄]

[解答]ウ

[問題](増補 06)(2 学期期末)

あなたの身の回りで公共料金にあたるものを 3 つ書きなさい。

[解答欄]

[解答]電気料金, 水道料金, ガス料金

[問題](2 学期中間)

はがきと切手などの郵便料金のように、国や地方公共団体が決めたり認可したりするものを公共料金という。公共料金には、他にどんなものがあるか、1 つ書きなさい。

[解答欄]

[解答]電気料金

[問題](増補 06)(2 学期期末)

「公共料金」とは何ですか。次の語句を使って具体的に説明しなさい。

【国民生活, 国会や政府】

[解答欄]

[解答]国民生活に与える影響が大きいため国会や政府が決定・認可する郵便、電気・ガス・水道、鉄道の料金などを公共料金という。

【】市場価格・独占価格・公共料金

[問題](増補 05)(2 学期期末)

次の文を読んで答えなさい。

自由競争の市場では、需要と供給とがつりあうところで価格が決まる。これを均衡価格[または市場価格]という()が一定で()が減れば、価格は上がる。反対に()が多すぎて()が下回れば、価格は下がる。例えば、今年の冬に日本各地でみかんが大豊作で、外国産のオレンジ類は例年並に輸入されるとする。この場合()が急激に増えることは考えられないので、()過剰になると予想され、おそらくお正月ころのみかんの価格は下がることになる。

ところで、すべての価格が市場の競争だけで決まるわけではない。独占価格は消費者などに不利益を与えることになるので、政府の[A]取引委員会が監視している。ただし、独占の中にはやむをえないものもあり、住民サービスのための公共料金は、政府または地方公共団体の認可が必要となる。これについて[B]料金は以前まで国会の決議を必要としていたが、今年 4 月の郵政公社発足により、政府の認可によるものになった。

- (1) 下線部「市場価格」の読みを、ひらがなで答えなさい。
- (2) ~ には、それぞれ「需要」または「供給」があてはまります。「需要」があてはまる部分の番号を、すべて答えなさい。
- (3) A, B それぞれに適する語を入れなさい。

[解答欄]

(1)	(2)	(3)A	B
-----	-----	------	---

[解答](1) しじょうかかく (2) , , (3)A 公正 B 郵便

[問題](増補 06)(2 学期期末)

次の文を読んで、各問いに答えなさい。

資本主義経済の特色である市場経済では、需要量が供給量を上回っている時には価格は [上がり下がり]、需要量が供給量を下回っている時にはその逆となる。また価格が下がると需要量は [増大し 減少し]、供給量は其の反対となる。このようにして決まる価格を市場価格といい、実際に取り引きされる時の価格を()価格という。また、少数の大企業が足なみをそろえて価格や生産量を決めることがあり、消費者が不利になることがある。

- (1) 文中の ・ から正しい語句をそれぞれ選びなさい。
- (2) ()にあてはまる語句を書きなさい。
- (3) 下線部のようにして決められる価格を何といいますか。
- (4) また、(3)のような価格の決まり方を防ぐために制定された法律を何といいますか。
- (5) 市場経済においても、国民生活に大きな影響を与えるとして、その価格の決定に国会や政府が関係するものがあります。この価格を何といいますか。

(6) また、(5)の価格にあてはまらないものを次から選びなさい。

音楽会入場料 公立高校授業料 電気料金 バス運賃

[解答欄]

(1)		(2)	(3)
(4)	(5)	(6)	

[解答](1) 上がり 増大し (2) 市場 (3) 独占価格 (4) 独占禁止法 (5) 公共料金 (6) 音楽会入場料

[問題](増補 04)(3 学期中間)

それぞれの説明文にあてはまる語句等を答えなさい。

- (1) 生産量や販売量が圧倒的な企業が、自ら設定する価格。
- (2) 価格の決定に国や地方公共団体の許可が必要な価格。

[解答欄]

(1)	(2)
-----	-----

[解答](1) 独占価格 (2) 公共料金

[印刷/他のPDFファイルについて]

このファイルは、FdData 中間期末社会公民(7,200 円)を PDF 形式に変換したサンプルで印刷はできないようになっています。製品版の FdData 中間期末社会公民は Word(または一太郎)の文書ファイルで、印刷・編集を自由に行うことができます。

FdData 中間期末社会公民全分野の PDF ファイル、および他の科目(地理・歴史・理科・数学)の全 PDF ファイル、FdData 入試(社会・理科)の全 PDF ファイル、および製品版の購入方法は、<http://www.fdttext.com/dat/> に掲載しております。

下図のような、[FdData 無料閲覧ソフト(RunFdData)]を、Windows のデスクトップ上にインストールすれば、FdData 中間期末・FdData 入試の全 PDF ファイル(各教科約 1500 ページ)を自由に閲覧できます。次のリンクを左クリックするとインストールが開始されます。

RunFdData(Word 版) 【 <http://www.fdttext.com/lnk/instRunFdDataWDs.exe> 】

RunFdData(一太郎版) 【 <http://www.fdttext.com/lnk/instRunFdDataTAs.exe> 】

ダイアログが表示されたら、【実行】ボタンを左クリックしてください。インストール中、いくつかの警告が出ますが、【実行】[許可する][次へ]等を選択します。

【イメージ画像】



【Fd 教材開発 : URL <http://www.fdttext.com/dat/> Tel (092) 404-2266】