【FdData 中間期末：中学社会地理】

[北陸の産業]

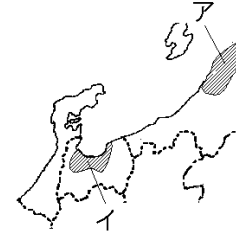
◆パソコン・タブレット版へ移動

[農業：米の単作]

[問題](要点把握)

　次の下線部 A～F で誤っているものを 1 つ選び，正しい語句に直せ。

　北陸は日本有数の豪雪地帯で冬の間は農業ができない。春になると冬に積もった雪がとける。冬に農業ができないことと豊富なA雪どけ水を利用できることから，北陸は日本有数の米の B 単作地帯となっている。



北陸の中では，新潟県はC越後平野(地図のア)を中心に米の生産量が多く，D北海道と 1，2 位を争っている。稲作に工夫を重ねた結果，今では新潟県のコシヒカリのようにE特選米として高い価格で販売されているものもある。越後平野や富山平野(地図のイ)などは夏の気温が高くなることをいかして秋の早い時期に出荷するF早場米の産地としても有名である。

[解答]E 銘柄米

※出題頻度:「豪雪のため冬の間は農業ができない△」「豊富な雪どけ水△」「単作(水田単作)○」「米の生産：新潟県は北海道と日本 1，2 位を争う△」「越後平野△」「富山平野△」「銘柄米(コシヒカリ)○」「早場米△」

[問題](2 学期期末)

次の各問いに答えよ。

(1) 北陸は冬の寒さが厳しく，積雪があることから，1 年間で米だけを栽培する農家が多い。このように，1 年間に 1 種類の農作物だけを栽培することを何というか。

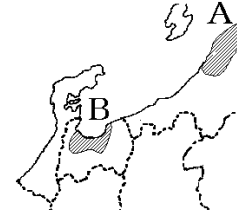
(2) 北陸地方の 4 県で最も米の農業産出額が多く，全国でも北海道と 1，2 位を争っている県はどこか。

(3) 北陸では米の生産がさかんであるが，「コシヒカリ」などの品質が高く産地や品種を登録している米を何というか。

[解答](1) 単作　(2) 新潟県　(3) 銘柄米

[問題](3 学期)

次の文章中の①～⑦に適語を入れよ。



豪雪のため冬の間は農業ができないことと豊富な雪どけ水を利用できることから，北陸は日本有数の米の(　①　)地帯となっている。北陸の中では，(　②　)県は(　③　)平野(地図の A)を中心に米の生産量が多く，(　④　)と 1，2 位を争っている。(③)平野や B の(　⑤　)平野などの平野は夏の気温が高くなることをいかして秋の早い時期に出荷する(　⑥　)米の産地としても有名である。新潟県の(　⑦　)は，北陸地方の代表的な銘柄米として有名である。

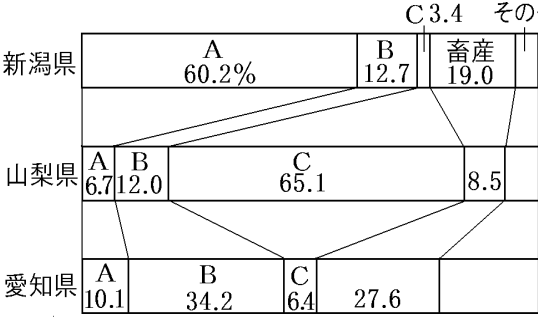
[解答]① 単作　② 新潟　③ 越後
④ 北海道　⑤ 富山　④ 早場
⑤ コシヒカリ

[問題](後期期末)
　北陸は日本有数の米の単作地帯になっているが，その理由を「豪雪」「雪どけ」という語句を使って書け。

[解答]豪雪のため冬に農業ができないことと，豊富な雪どけ水を利用できるから。

[問題](2 学期中間)

右のグラフは，新潟県，山梨県，愛知県の 3 つの県における農業生産額の割合を表している。グラフ中の A～C は野菜，果実，米のいずれかである。A～C にあてはまる農産物をそれぞれ答えよ。



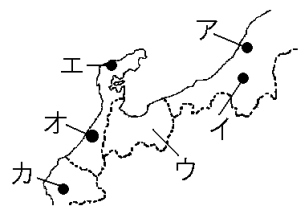
[解答]A 米　B 野菜　C 果実

[北陸の地場産業]

[問題](要点把握)

次の下線部 A～I で誤っているものを2つ選び，正しい語句に直せ。

古くから受け継がれてきた技術や，地元で取れる原材料などを生かし，地域と密接に結び付いて発達してきた産業のことをA<u>地元産業</u>という。北陸地方では，B<u>雪が多く農作業ができない冬の間の副業</u>としてA産業が発達した。福井県鯖江市(カ)のC<u>眼鏡レンズ</u>(全国生産の約9割を占める)，D <u>新潟県燕市(ア)</u>の洋食器，E<u>富山(ウ)</u>の売薬などが名高い。



A 産業の中には，古くからの技術を生かしてつくられる伝統的工芸品を製造する F 伝統産業も数多くある。北陸の F 産業としては，石川県(エ)の G 輪島塗(エ)や H 加賀友禅(オ)，新潟県の I 小千谷縮(イ)などがある。

[解答]A地場産業，C眼鏡フレーム
※出題頻度：「地場産業○」「雪が多く農作業ができない冬の間の副業として発達した◎」「福井県鯖江市の眼鏡フレーム○」「新潟県燕市の洋食器△」「富山の売薬△」「輪島塗(石川県)△」「加賀友禅(石川県)△」「小千谷縮(新潟県)△」

[問題](後期中間)

次の文章中の①～③に適語を入れよ。

北陸地方では，(　①　)が多く農作業ができない冬の間の副業として(　②　)産業が発達した。福井県鯖江市の(　③　)，新潟県燕市の洋食器や小千谷縮，石川県の輪島塗や加賀友禅，富山の売薬などが有名である。

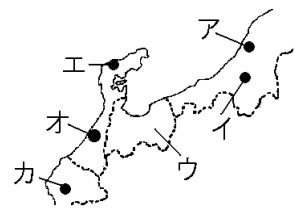
[解答]① 雪　② 地場
③ 眼鏡フレーム

[問題](2 学期中間)

次の各問いに答えよ。

(1) 古くから受け継がれてきた技術や，地元で取れる原材料などを生かし，地域と密接に結び付いて発達してきた産業を何というか。

(2) 右図のカの都市で明治時代から作られており，全国生産の約 9 割を占めているものは何か。①製品名を答えよ。②また，カは何県の何市か。



(3) 北陸で(1)がさかんな理由を「雪」「副業」という 2 つの語句を使って説明せよ。

(4) 次の工芸品などは右の地図のア～オのどこで作られているか。それぞれ答えよ。

① 小千谷縮　② 加賀友禅　③ 燕市の洋食器　④ 輪島塗

[解答](1) 地場産業　(2)① 眼鏡フレーム　② 福井県の鯖江市　(3) 雪が多く農作業ができない冬の間の副業として発達したから。　(4)① イ　② オ　③ ア　④ エ

[問題](前期期末)

次の①～③の文は，ある県について説明したものである。どの県の説明か，それぞれ[　　]から選べ。

① 眼鏡フレーム作りがさかんで，国内生産の約9割をしめている。

② 輪島塗や加賀友禅などの伝統的工芸品が有名である。

③ 小千谷縮や燕市の洋食器が有名である。

④ 製薬や売薬などの地場産業が現在も盛んである。

[福島県　石川県　新潟県　福井県　富山県]

[解答]① 福井県　② 石川県

③ 新潟県　④ 富山県

[雪どけ水を生かした工業]

[問題](2 学期期末改)

　次の文章中の①，②に適語を入れよ。

　北陸には山岳地帯から流れ出る豊富な雪どけ水を利用して，多くの(　①　)発電所が建設された。特に黒部川などには(①)発電所がたくさんつくられ，地場産業である銅器の製造技術と結びついて，大量の電力と水を必要とする(　②　)工業の発展を支えた。現在では，輸入した(②)をサッシなどの建具に加工する工業へと発展している。

[解答]① 水力　② アルミニウム

【各ファイルへのリンク】

社会地理

[世界 1]　[世界 2]　[日本 1]　[日本 2]

社会歴史

[古代]　[中世]　[近世]　[近代]　[現代]

社会公民

[現代社会]　[人権]　[三権]　[経済]

理科 1 年

[光音力]　[化学]　[植物]　[地学]

理科 2 年

[電気]　[化学]　[動物]　[天気]

理科 3 年

[運動]　[化学]　[生殖]　[天体]　[環境]

【FdData 中間期末製品版のご案内】
この PDF ファイルは, FdData 中間期末を PDF 形式(スマホ用)に変換したサンプルです。製品版の FdData 中間期末は Windows パソコン用のマイクロソフト Word(Office)の文書ファイル(A4 版)で, 印刷・編集を自由に行うことができます。
◆FdData 中間期末の特徴
中間期末試験で成績を上げる秘訣は過去問を数多く解くことです。FdData 中間期末は, 実際に全国の中学校で出題された試験問題をワープロデータ(Word 文書)にした過去問集です。各教科(社会・理科・数学)約 1800～2100 ページと豊富な問題を収録しているため, 出題傾向の 90%以上を網羅しております。
FdData 中間期末を購入いただいたお客様からは,「市販の問題集とは比べものにならない質の高さですね。子どもが受け

た今回の期末試験では，ほとんど同じような問題が出て今までにないような成績をとることができました。」,「製品の質の高さと豊富な問題量に感謝します。試験対策として，塾の生徒に FdData の膨大な問題を解かせたところ，成績が大幅に伸び過去最高の得点を取れました。」などの感想をいただいております。

◆サンプル版と製品版の違い

ホームページ上に掲載しておりますサンプルは，製品の全内容を掲載しており，どなたでも自由に閲覧できます。問題を「目で解く」だけでもある程度の効果をあげることができます。しかし，FdData 中間期末がその本来の力を発揮するのは印刷ができる製品版においてです。印刷した問題を，鉛筆を使って一問一問解き進むことで，大きな学習効果を得ることができます。さらに，製品版は，すぐ印

刷して使える「問題解答分離形式」，編集に適した「問題解答一体形式」，暗記分野で効果を発揮する「一問一答形式」(理科と社会)の 3 形式を含んでいますので，目的に応じて活用することができます。

FdData 中間期末の特徴(QandA 方式)

◆FdData 中間期末製品版の価格

社会地理，歴史，公民：各 7,800 円

理科 1 年，2 年，3 年：各 7,800 円

数学 1 年，2 年，3 年：各 7,800 円

ご注文は電話，メールで承っております。

FdData 中間期末(製品版)の注文方法

※パソコン版ホームページは，Google などで「fddata」で検索できます。

※Amazon でも販売しております。
（「amazon　fddata」で検索）

【Fd 教材開発】電話：092-811-0960

メール： info2@fdtext.com