

【FdData 中間期末：中学社会公民】

[財とサービス・家計の収入と支出]

◆パソコン・タブレット版へ移動

[財とサービス・希少性]

[問題](3 学期中間)

食べ物や衣類など形のある商品を財と
いうのに対し，電車やバスに乗ったり，
美容室で髪を切ったりするなど，形のな
い商品を何というか。

[解答]サービス

[解説]

[財とサービス]

財：形のある商品

サービス：形の無い商品

形のある商品を財という。財には、衣類、食べ物、雑貨、住宅、家具、自動車、電気製品などがある。形のない商品をサービスという。サービスには、バス、鉄道、タクシー、クリーニング、理髪、ホテル、映画、電話などがある。

※出題頻度：「財○」「サービス○」

(頻度記号：◎(特に出題頻度が高い)，○(出題頻度が高い)，△(ときどき出題される))

[問題](2 学期期末)

次の文中の①，②に適語を入れよ。

商品のうち、目に見え、形をもつものを(①)という。形のない商品を(②)という。人々はお金を払って①や②を買い、消費して生活している。

[解答]① 財 ② サービス

[問題](入試問題)

サービスの購入のために支払われる代金を、次のア～オから2つ選び、その符号を書け。

ア 新しいTシャツの代金

イ タクシーを利用したときの代金

ウ 遊園地の入場券の代金

エ ベストセラーの本の代金

オ アイスクリームの代金

(石川県)

[解答]イ，ウ

[解説]

アは財，イはサービス，ウはサービス，エは財，オは財である。

[問題](前期期末)

Nさんは、午前中、歯の治療を受けて治療費として460円支払った。午後は買い物に出かけ、500円のハンカチと4000円のバッグ、480円の魚と200円の食パンを買った。帰りはバスに乗り、バス代180円を支払った。Nさんがサービスに支払った金額はいくらか。

[解答]640円

[解説]

サービスに支払った金額は、歯の治療費460円とバス代180円の合計640円である。

[希少性]

[問題](2 学期期末)

人間の欲求には限りがない。しかし、財やサービスの量には限りがあるため、全ての欲求は満たせない。このように、求める量に対して財やサービスの量が不足した状態を(X)性があるという。文中の X に適語を入れよ。

[解答]希少

[解説]

人間の欲求には限りがない。しかし、財やサービスの量には限りがあるため、全ての欲求は満たせない。このように、求める量に対して財やサービスの量が不足した状態を、希少性^{きしょうせい}があるという。商品に価格(値段)がつくのは希少性^{きしょうせい}があるからである。

地球上に大量にある空気の希少性は低いので、価格がつかない。ダイヤモンドは、存在する量が非常に少ないので希少性が高く、したがって価格も高くなる。もし、ダイヤモンドが、そこらにころがっていたら希少性はなくなり、価格はつかないであろう。

また、砂漠でのどがかわいている人は、ダイヤモンドより水を欲しがるであろう。この場合の希少性は、ダイヤモンドよりも水が高くなるかもしれない。このように希少性は、求める量と実際の量との関係で決まる。

※出題頻度：「希少性△」

[問題]

求める量に対して財やサービスの量が不足した状態を(X)があるという。これについて、次の各問いに答えよ。

- (1) X にあてはまる適語を答えよ。
- (2) 通常的生活では、水は水道の蛇口を回すだけで簡単に得られる。この場合の水の X は高いか、低いかな。
- (3) 砂漠でのどがかわいている人にとって、水の水の X は高いか、低いかな。

[解答](1) 希少性 (2) 低い (3) 高い

[家計の収入]

[問題](2 学期期末)

家族や個人など，消費生活を営む単位を(X)という。(X)の収入には，サラリーマン世帯が企業から賃金として得る給与収入，農業や商店を営んで得られる事業収入，利子・配当・地代・家賃などの財産収入がある。文中の X に適語を入れよ。

[解答]家計

[解説]

[家計]の収入

給与収入, 事業収入, 財産収入

家族や個人など、消費生活を営む単位を
家計という。家計の収入には、会社な
どで働いて得られる貸金などの給与収入
(給与所得)、農業や商店を営んで得る
事業収入(事業所得)、利子・配当・地代・
家賃などの財産収入(財産所得)がある。

※出題頻度：「家計○」「給与収入△」「事
業収入△」「財産収入△」

[問題](3 学期)

次の各問いに答えよ。

- (1) 私たちが家族や個人として消費生活を営む単位を何というか。
- (2) 会社で働いて得る給料や賃金などの収入を何というか。
- (3) 農業や商店などを経営して得られる収入を何というか。

[解答](1) 家計 (2) 給与収入(給与所得)

(3) 事業収入(事業所得)

[問題](2 学期期末)

次の文章中の①～④に適語を入れよ。

消費生活を営む経済活動の単位が
(①)である。(①)の収入には、会社な
どで働いて得られる賃金などの(②),
農業や商店を営んで得られる(③),
利子・配当・地代・家賃などの(④)
などがある。

[解答]① 家計 ② 給与収入(給与所得)
③ 事業収入(事業所得) ④ 財産収入(財
産所得)

[家計の支出と貯蓄]

[問題](2 学期中間)

次の文の①, ②に適語を入れよ。

家計の収入から, 食料品, 被服, 娯楽などの(①)支出と税金・社会保険料などの非(①)支出を差し引いた残額を(②)という。(②)は将来の支出に備えるためのものである。

[解答]① 消費 ② 貯蓄

[解説]

[家計の支出と貯蓄]

消費支出 + 非消費支出 + 貯蓄

家計においては, 収入(所得)をもとに, さまざまな支出を行って生活を維持していく。

支出のうち、^{しょくりょうひ}食料費、^{ひふく}被服費、^{じゅうきよ}住居費、
光熱・水道費、交通・通信費、教育費、^{ごらく}娯楽
費など、生活に必要な財やサービスに対
する支出を消費支出という。税金や社会
保険料などを非消費支出という(収入か
ら非消費支出を引いた残りが実際に使え
るお金(可処分所得)である)。

収入(所得)から消費支出と非消費支出を
差し引いた残額が貯蓄で、家計の黒字分
である。貯蓄には、^{よきん}銀行預金のほかに、
株式の購入、個人で契約している生命保
険料や損害保険料などが含まれる。

※出題頻度：「消費支出○」「非消費支出
△」「貯蓄○」

[問題](後期中間)

次の各問いに答えよ。

- (1) 家庭の経済活動を何というか。
- (2) (1)の支出のうち、食料費、被服費、住居費、光熱・水道費、交通・通信費、教育費、娯楽費など、生活に必要な財やサービスに対する支出を何というか。
- (3) (1)の支出のうち、税金や社会保険料などに対する支出を何というか。
- (4) (1)の収入から(2)と(3)を差し引いた残額を何というか。

[解答](1) 家計 (2) 消費支出

(3) 非消費支出 (4) 貯蓄

[問題](2 学期期末)

消費支出にあたるものを次の[]の中から 2 つ選べ。

[税金 被服費 年金保険料
電気料金]

[解答]被服費，電気料金

[解説]

被服費や電気料金は消費支出である。税金や年金保険料は非消費支出である。

[問題](入試問題)

家計の消費支出の具体的な例としてあてはまるものを、2つ選んで記号を書け。

ア 銀行に預金をした。

イ 交通費や医療費を支払った。

ウ 所得税や県民税を納めた。

エ クレジットカードで商品を購入した。

(秋田県)

[解答]イ，エ

[解説]

アは貯蓄，イの交通費や医療費は消費支出，ウのような税金は非消費支出，エは消費支出である。

[問題](入試問題)

家計の支出のうち，消費支出として適切でないものを，次の[]の中から 1 つ選べ。

[教育費 医療費 生命保険料
水道料金]

(青森県)

[解答]生命保険料

[解説]

教育費，医療費，水道料金は消費支出である。生命保険料は貯蓄である。

[問題](後期期末)

貯蓄にあたるものを次の[]の中からすべて選べ。

[生命保険料 食費 株式の購入
光熱費 住居費 銀行預金]

[解答]生命保険料，株式の購入，銀行預金

[クレジットカードなど]

[問題](2 学期期末)

最近では、現金の持ち合わせがなくても、右図のようなカード



をもっていれば後払いで商品を買うことができる。収入を考え無計画にならないように注意して使用する必要のあるこのカードは何か。

[解答]クレジットカード

[解説]

[クレジットカード]

カード会社が立てかえ払い



カード会社へ支払い(後払い)

クレジットカードがあれば現金がなくとも買い物ができるので便利である。例えば、12万円のパソコンを買いたいが、給料日まで半月近くもあるため手持ちの現金がない場合でも、クレジットカードを電気店に提示してパソコンを^{こうにゆう}購入することができる。電気店は、クレジット会社に代金を^{せいきゆう}請求する。クレジットカード会社は^{かめいてん}加盟店へ立てかえ払いを行い、後でカード利用者へ代金を請求する仕組みになっている(代金の後払い)。また、^{ぶんかつぱら}分割払いを利用すれば、先にほしい物を手に入れて、後から毎月支払いを行うこともできる。

※入試出題頻度：「クレジットカード△」

「カード会社が立てかえ払い→カード会社へ後払い○」

[問題](入試問題)

次の文章中の①，②の()内からそれぞれ適語を選べ。

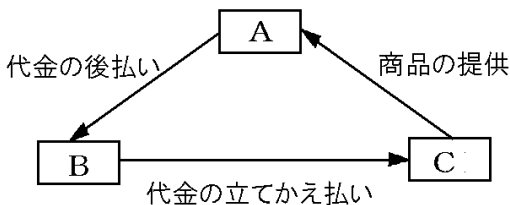
クレジットカードは，支払い方法の1つであるが，お金ではない。代金は①(前払い／後払い)で，②(小売店／カード会社)が一時的に代金を立てかえるだけである。収入や支出を考えて，無理のない支払い計画を立てることが大切である。

(宮崎県)

[解答]① 後払い ② カード会社

[問題](入試問題)

次の図はクレジットカードを使って商品を購入するときの商品とお金の流れを表している。図中のA～Cに当てはまる語句を、次のア～ウから1つずつ選び、記号で書け。



ア 小売店

イ 消費者

ウ カード発行会社

(山梨県)

[解答]A : イ B : ウ C : ア

[問題](2 学期期末)

商品の購入に使用されるクレジットカードについてまとめた以下の表の①，②にあてはまる語句をそれぞれ答えよ。

便利 な点	(①)の持ち合わせがなくても買い物ができる。大金を持ち歩く必要がない。
問題 点	収入を考えずに買い物をしてしまう。そのため、あとで多額の代金を請求されることがある。金銭感覚が欠けてしまう可能性がある。
注意 点	後で支払いに困らないように (②)的に利用することが大切である。

[解答]① 現金 ② 計画

[解説]

[クレジットカードの利用]

便利な点：現金がなくても商品を購入できる

注意点：後で支払いに困らないように計画的に利用する

クレジットカードは、現金がなくても商品を購入できる点で便利であるが、危険性もある。「毎月の支払いが2万円なら大丈夫だろう」「生活費を少し切りつめれば、毎月これくらいなら返済できるだろう」などとたかをくくって、クレジットカードを使って次々にほしい物を買っていったらどうなるだろうか。クレジットも一種の借金である。返済可能な範囲を超えてしまい、どうにもならなくなってしまうこともある。

最悪の場合は、返済に困ってサラ金などから金を借りることを繰り返し、しまいには、どうしようもなくなって自己破産を裁判所に申請しんせいするということもある。

クレジットカードを利用するにあたっては、現在の収入だけでなく、先々の収入についても正しい見通しを立て、後で支払いに困らないように計画的に利用することが大切である。

※入試出題頻度:「現金がなくても商品を購入できる○」

「後で支払いに困らないように計画的に利用することが必要○」

[問題](入試問題)

クレジットカードを使って買い物する場合に、「消費者にとって便利な点」と「消費者として注意すべき点」を、それぞれ()に指定した語を使って簡潔に説明せよ。

- (1) 消費者にとって便利な点(現金)
 - (2) 消費者として注意すべき点(支払い)
- (富山県)

[解答](1) 現金がなくても商品を購入できること。

(2) 後で支払いに困らないように計画的に利用すること。

[問題](入試問題)

次の写真のようなカードを機械にかざすことで、商品を購入できるシステムがある。このように、デジタルデータにお金としての価値をもたせたものを何というか。



(鳥取県)

[解答]電子マネー

[解説]

電子マネーは、専用のカード(またはそれに相当するスマホアプリ)に金額分をチャージすることで使えるようになる。カ

ードを機械にかざすことで、代金の支払いができる。現金を持ち歩かなくてもよいという利点がある。

[問題](2 学期期末)

買い物をするときに現金以外の支払いを推進するキャッシュレス決済が日本でも進みつつある。現金以外の支払い方法を2つ答えよ。

[解答]クレジットカード, 電子マネー(プリペイドカード)

[契約]

[問題](後期中間)

次の各問いに答えよ。

- (1) 買い物をするとき、売り手と買い手の間で、何をいくらで売買するか、合意が成立している。このような当事者間での合意を何というか。
- (2) だれと、どのような内容の(1)を、どのような方法で結ぶのかは、基本的に自由である。この原則を何というか。

[解答](1) 契約 (2) 契約自由の原則

[解説]

私たちの消費生活は、契約によって成り立っている。契約とは、契約書を交わすこと

[消費生活と契約]

買い物も契約
契約自由の原則
契約を守る義務

だけを指すわけではない。例えば、コンビニエンスストアなどで買い物をするとき、いちいち売買契約書を交わさないが、売り手と買い手の間で、何をいくらで売買するか、合意が成立している。

このような当事者間での合意を契約という。だれと、どのような内容の契約を、どのような方法で結ぶのかは、基本的に自由である。これを契約自由の原則という。ただし、一度契約を結ぶと、結んだ当事者にはそれを守る義務が生まれる。一方が勝手な都合で契約を取り消すことは、基本的に許されない。そのため、契約を結ぶときには、その内容を慎重に検討する必要がある。

※出題頻度：この単元はときどき出題される。

[問題](3 学期)

次のア～オの中で契約にあたるもの
すべてを選び，記号で答えよ。

ア 電車に乗るために切符を買うこと。

イ アルバイトをすること。

ウ 友達と映画に行く約束をすること。

エ 駅前で路上アンケートに答えること。

オ インターネットで旅行先のホテルを
予約すること。

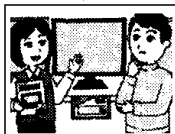
[解答]ア，イ，オ

[問題](入試問題)

次の図は、商品を購入するまでの流れを、ア～エの段階で順に示したものである。契約は図の場合ではどの段階で成立するか、ア～エから1つ選べ。

商品を購入するまでの流れ

ア



商品の情報
について店
員に尋ねた

イ



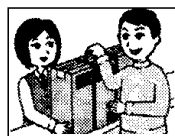
商品を買う意
思を伝え店員
と合意した

ウ



商品の代金
を店員に支
払った

エ



買った商品
を店員から
受け取った

(秋田県)

[解答]イ

[解説]

契約は、買う側の商品を購入する意思と、
売る側の販売する意思とが一致し、両者
が合意したときに成立する。したがって、
図のイの段階で契約が成立する。

【各ファイルへのリンク】

社会地理

[\[世界1\]](#) [\[世界2\]](#) [\[日本1\]](#) [\[日本2\]](#)

社会歴史

[\[古代\]](#) [\[中世\]](#) [\[近世\]](#) [\[近代\]](#) [\[現代\]](#)

社会公民

[\[現代社会\]](#) [\[人権\]](#) [\[三権\]](#) [\[経済\]](#)

理科1年

[\[光音力\]](#) [\[化学\]](#) [\[植物\]](#) [\[地学\]](#)

理科2年

[\[電気\]](#) [\[化学\]](#) [\[動物\]](#) [\[天気\]](#)

理科3年

[\[運動\]](#) [\[化学\]](#) [\[生殖\]](#) [\[天体\]](#) [\[環境\]](#)

【FdData 中間期末製品版のご案内】

このPDFファイルは、FdData 中間期末をPDF形式(スマホ用)に変換したサンプルです。製品版のFdData 中間期末はWindows パソコン用のマイクロソフトWord(Office)の文書ファイル(A4版)で、印刷・編集を自由に行うことができます。

◆FdData 中間期末の特徴

中間期末試験で成績を上げる秘訣は過去問を数多く解くことです。FdData 中間期末は、実際に全国の中学校で出題された試験問題をワープロデータ(Word 文書)にした過去問集です。各教科(社会・理科・数学)約1800～2100ページと豊富な問題を収録しているため、出題傾向の90%以上を網羅しております。

FdData 中間期末を購入いただいたお客様からは、「市販の問題集とは比べものにならない質の高さですね。子どもが受け

た今回の期末試験では、ほとんど同じような問題が出て今までにないような成績をとることができました。」、「製品の質の高さと豊富な問題量に感謝します。試験対策として、塾の生徒に FdData の膨大な問題を解かせたところ、成績が大幅に伸び過去最高の得点を取れました。」などの感想をいただいております。

◆サンプル版と製品版の違い

ホームページ上に掲載しておりますサンプルは、製品の全内容を掲載しており、どなたでも自由に閲覧できます。問題を「目で解く」だけでもある程度の効果をあげることができます。しかし、FdData 中間期末がその本来の力を発揮するのは印刷ができる製品版においてです。印刷した問題を、鉛筆を使って一問一問解き進むことで、大きな学習効果を得ることができます。さらに、製品版は、すぐ印

刷して使える「問題解答分離形式」、編集に適した「問題解答一体形式」、暗記分野で効果を発揮する「一問一答形式」(理科と社会)の3形式を含んでいますので、目的に応じて活用することができます。

[FdData 中間期末の特徴\(QandA 方式\)](#)

◆FdData 中間期末製品版の価格

社会地理, 歴史, 公民 : 各 7,800 円

理科 1 年, 2 年, 3 年 : 各 7,800 円

数学 1 年, 2 年, 3 年 : 各 7,800 円

ご注文は電話, メールで承っております。

[FdData 中間期末\(製品版\)の注文方法](#)

※パソコン版ホームページは, Google
などで「fddata」で検索できます。

※Amazon でも販売しております。

(「amazon fddata」で検索)

【Fd 教材開発】 電話 : 092-811-0960

メール : info2@fdtext.com