

【FdData 中間期末：中学社会公民】

[消費者の権利]

◆パソコン・タブレット版へ移動

[消費者主権]

[問題](2 学期期末)

多くの商品があふれる現代社会では、消費者が宣伝や広告につられて商品を購入する受け身の存在になるおそれがある。消費者が自分の意思と判断によって商品を購入すること、いいかえると消費者が商品のよしあしを自ら判断して購入を決めることを消費者()という。()に当てはまる語句を漢字 2 字で答えよ。

[解答]主権

[解説]

消費者が
自分の
意思と

[消費者主権]

消費者が自分の意思と判断に
よって商品を購入すること

判断はんだんによって商品こうにゆうを購入すること、いいかえると消費者が商品のよしあしを自ら判断して購入を決めることを消費者主権しゅけんという。しかし、企業の宣伝せんでんや広告こうこくにつられて商品を購入するなど、消費者が受け身の立場におかれて、消費者主権が衰退すいたいしているのが現状である。

自立した消費者になるためには、商品に対する知識や情報を収集し、判断力を備えることが必要である。

※出題頻度：「消費者主権◎」

[問題](3 学期)

次の各問いに答えよ。

- (1) 消費者が自分の意思と判断によって商品を購入すること，いいかえると消費者が商品のよしあしを自ら判断して購入を決めることを何というか。

漢字 5 字で答えよ。

- (2) (1)の衰退とは，どのようなことをさすか。次のア～エから 2 つ選び，記号で答えよ。

ア 折り込み広告を比較して買う店を決め，商品を購入する。

イ テレビのコマーシャルやインターネット広告につられて商品を購入する。

- ウ 訪問販売で販売員が誠実で親切だから、この販売員から商品を購入する。
- エ キャッチセールスや電話勧誘商法では契約をしない。

[解答](1) 消費者主権 (2) イ, ウ

[問題](2 学期期末)

次の文章中の①～③の()内からそれぞれ適語を選べ。

商品の性能などについては、①(企業／消費者／政府)がすべてを理解することは困難で、②(企業／消費者／政府)の方が圧倒的に多くの専門知識や情報を持っている。そこで、①が自ら商品に対する知識や情報を広く収集するとともに、③(企業／消費者／政府)が①を守るために法律やしくみを整備することなどが重要になる。

[解答]① 消費者 ② 企業 ③ 政府

[問題](後期期末)

自立した消費者になるためには、どのようなことを心がければよいか。「知識や情報」「判断力」という語句を使って簡単に書け。

[解答]商品に対する知識や情報を収集し、判断力を備えた消費者になること。

[消費者の4つの権利]

[問題](後期期末)

1962年に「安全を求める権利」「知らされる権利」「選択する権利」「意見を反映させる権利」の4つの消費者の権利を主張したアメリカ大統領はだれか。

[解答]ケネディ大統領

[解説]

[消費者の4つの権利]

アメリカのケネディ大統領が提唱

- ・安全を求める権利
- ・知らされる権利
- ・選択する権利
- ・意見を反映させる権利

消費者主権を回復するために、1962年、アメリカのケネディ大統領は「安全を求める権利」「知らされる権利」「選択する権利」「意見を反映させる権利」の4つの消費者の権利を明らかにした。

※出題頻度：「ケネディ大統領○」「安全を求める権利△」

「知らされる権利△」「選択する権利△」

「意見を反映させる権利△」

[問題](2 学期期末)

次の各問いに答えよ。

(1) 1962年に消費者の4つの権利を明確にしたアメリカの大統領は誰か。

(2) (1)の人物が明確にした4つの権利にあてはまらないのは次のア～オのどれか。

ア 安全を求める権利

イ 知らされる権利

ウ 選択する権利

エ 契約を取り消す権利

オ 意見を反映させる権利

[解答](1) ケネディ大統領 (2) エ

[問題](2 学期期末)

消費者の権利として、アメリカのケネディ大統領が提唱した4つの権利について、次の①～③にあてはまる語句を、下の[]からそれぞれ選べ。

- ・(①)を求める権利
- ・(②)する権利
- ・(③)を反映させる権利
- ・知らされる権利

[選択 意見 利潤 安全 契約]

[解答]① 安全 ② 選択 ③ 意見

[問題](後期中間)

1962 年にアメリカの大統領がとなえた「消費者の4つの権利」とは、知らされる権利、選択する権利と、あと2つは何か。

[解答]安全を求める権利、意見を反映させる権利

【各ファイルへのリンク】

社会地理

[\[世界1\]](#) [\[世界2\]](#) [\[日本1\]](#) [\[日本2\]](#)

社会歴史

[\[古代\]](#) [\[中世\]](#) [\[近世\]](#) [\[近代\]](#) [\[現代\]](#)

社会公民

[\[現代社会\]](#) [\[人権\]](#) [\[三権\]](#) [\[経済\]](#)

理科1年

[\[光音力\]](#) [\[化学\]](#) [\[植物\]](#) [\[地学\]](#)

理科2年

[\[電気\]](#) [\[化学\]](#) [\[動物\]](#) [\[天気\]](#)

理科3年

[\[運動\]](#) [\[化学\]](#) [\[生殖\]](#) [\[天体\]](#) [\[環境\]](#)

【FdData 中間期末製品版のご案内】

このPDFファイルは、FdData 中間期末をPDF形式(スマホ用)に変換したサンプルです。製品版のFdData 中間期末はWindows パソコン用のマイクロソフトWord(Office)の文書ファイル(A4版)で、印刷・編集を自由に行うことができます。

◆FdData 中間期末の特徴

中間期末試験で成績を上げる秘訣は過去問を数多く解くことです。FdData 中間期末は、実際に全国の中学校で出題された試験問題をワープロデータ(Word 文書)にした過去問集です。各教科(社会・理科・数学)約1800～2100ページと豊富な問題を収録しているため、出題傾向の90%以上を網羅しております。

FdData 中間期末を購入いただいたお客様からは、「市販の問題集とは比べものにならない質の高さですね。子どもが受け

た今回の期末試験では、ほとんど同じような問題が出て今までにないような成績をとることができました。」、「製品の質の高さと豊富な問題量に感謝します。試験対策として、塾の生徒に FdData の膨大な問題を解かせたところ、成績が大幅に伸び過去最高の得点を取れました。」などの感想をいただいております。

◆サンプル版と製品版の違い

ホームページ上に掲載しておりますサンプルは、製品の全内容を掲載しており、どなたでも自由に閲覧できます。問題を「目で解く」だけでもある程度の効果をあげることができます。しかし、FdData 中間期末がその本来の力を発揮するのは印刷ができる製品版においてです。印刷した問題を、鉛筆を使って一問一問解き進むことで、大きな学習効果を得ることができます。さらに、製品版は、すぐ印

刷して使える「問題解答分離形式」、編集に適した「問題解答一体形式」、暗記分野で効果を発揮する「一問一答形式」(理科と社会)の3形式を含んでいますので、目的に応じて活用することができます。

[FdData 中間期末の特徴\(QandA 方式\)](#)

◆FdData 中間期末製品版の価格

社会地理, 歴史, 公民 : 各 7,800 円

理科 1 年, 2 年, 3 年 : 各 7,800 円

数学 1 年, 2 年, 3 年 : 各 7,800 円

ご注文は電話, メールで承っております。

[FdData 中間期末\(製品版\)の注文方法](#)

※パソコン版ホームページは, Google
などで「fddata」で検索できます。

※Amazon でも販売しております。

(「amazon fddata」で検索)

【Fd 教材開発】 電話 : 092-811-0960

メール : info2@fdtext.com