

【FdData 中間期末：中学社会公民】

[流通の合理化]

◆パソコン・タブレット版へ移動

[直接仕入れ・一括仕入れ]

[問題](後期中間)

次の文中の①，②に適語を入れよ。

商品が生産者から消費者に届くまでの道筋を(①)という。最近では、大規模小売店が生産者から直接商品を仕入れたり、フランチャイズ店やチェーン店が商品の一括仕入れを行ったりして流通費用の削減をはかるなど、(①)の(②)化が進んでいる。

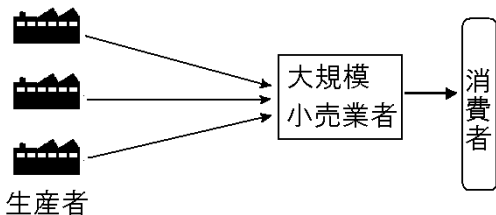
[解答]① 流通 ② 合理

[解説]

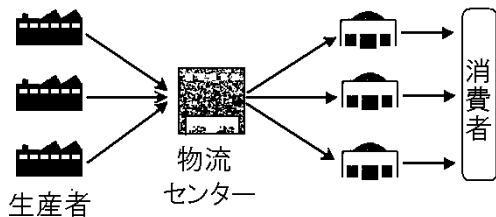
[[流通の合理化]]

流通費用を削減 → 商品の価格を安くできる

スーパーマーケットなど：直接仕入れ



フランチャイズ店・チェーン店：一括仕入れ



流通^{りゅうつう}のしくみが複雑になると、人手^{ひと}を経る回数が多くなってその分よけいな費用^{ひよう}がかかり^{こうりつ}効率が悪くなってしまふ。その結果、小売価格も高くなってしまふ。

スーパーマーケット、^{ひやつかてん}百貨店、^{かでんりょうはんてん}家電量販店
などの^{だいきぼこうりてん}大規模小売店は、商品を生産者か
らの直接仕入れによって流通費用の削減
をはかるなど流通の合理化に努めている。
フランチャイズ店(コンビニエンススト
アなど)やチェーン店では商品の一括仕
入れによって流通費用の削減をはかって
いる。流通費用を削減することで、より
安い価格で商品を販売することができる
ようになり、その分、売り上げを伸ばす
ことが期待できる。

※この単元で特に出題頻度が高いのは
「流通の合理化」である。「直接仕入れ」
「一括仕入れ」「流通費用の削減」もよく
出題される。

[問題](2 学期期末)

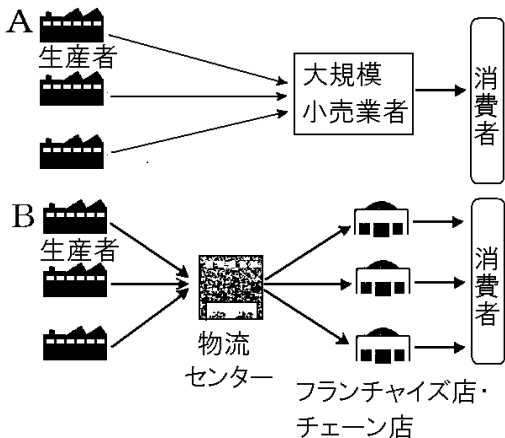
次の文の①, ②の()内から, それぞれ適語を選べ。

近年, 資金力のある大規模小売店などが, 流通費用の削減をはかるために, 商品を①(生産者/問屋)から直接仕入れるなど, 流通の②(民営化/合理化)が行われている。

[解答]① 生産者 ② 合理化

[問題](2 学期中間改)

次の資料について、後の文中の①～③に適語を入れよ。

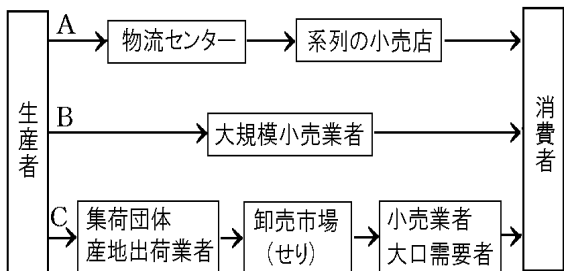


A は大規模小売業者が生産者からの
(①)仕入れを行うようすを、B はフ
ランチャイズ店やチェーン店などが
(②)仕入れを行うようすを示してい
る。いずれの場合も、流通費用の削減を
行うために流通の(③)に努めている。

[解答]① 直接 ② 一括 ③ 合理化

[問題](後期期末)

次の資料を見て、後の各問いに答えよ。



- (1) 資料のような、生産された商品が、卸売業者や小売業者を経て消費者に届くまでの流れを何というか。
- (2) 野菜や魚などの生鮮食品のおもな経路は、A～Cのどれか。1つ選び記号で答えよ。

(3) 資金力のあるデパートやスーパーマーケットが、費用の節減のために利用する商品の経路は、A~C のどれか。1つ選び記号で答えよ。

(4) Aのように、商品を一括で仕入れて、費用の削減を図っている小売店は、次の[]のどれか。適切なものを2つ選べ。

[チェーン店 個人店 産地直売店
フランチャイズ店 卸売店]

(5) (3)や(4)のように、商品の流れを効率化することを何というか。

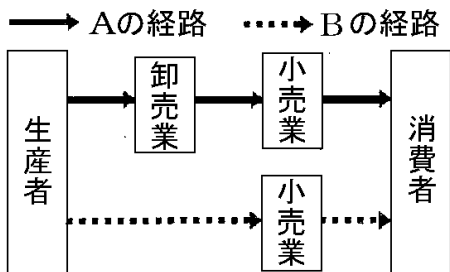
[解答](1) 流通 (2) C (3) B

(4) チェーン店, フランチャイズ店

(5) 流通の合理化

[問題](前期中間)

図のBの経路は、消費者にとってどのような影響があるか。次の文中の()の正しい語句を1つずつ選べ。



Bの経路は、人手を経る回数がAの経路よりも①(多い/少ない)ため、費用の節減ができるので、小売価格はAの経路よりも一般的に②(高く/安く)なる。

[解答]① 少ない ② 安く

[問題](3 学期)

次の各問いに答えよ。

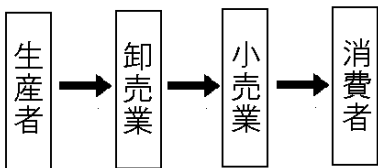
- (1) 大規模小売店などが進めている商品の直接仕入れや一括仕入れなどを、流通の()という。()にあてはまる語句を漢字3文字で書け。
- (2) (1)の目的を「人手」「流通費用」の語句を使い、「～ため」でおわるように書け。

[解答](1) 合理化 (2) 人手を省き，流通費用を削減するため。

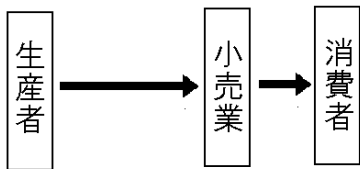
[問題](後期期末)

次の資料の(A)と(B)は、商品が生産者から消費者に届くまでの流れを示したものである。後の各問いに答えよ。

(A)



(B)



- (1) このように、商品が消費者に届くまでの流れを何とというか。
- (2) (1)の流れが複雑になると、価格にどのような影響が出るか。

(3) かつては、(A)のような流れが一般的であったが、近年では(B)のような流れも増えてきている。(A)と比較した場合の(B)の流れの利点を、「仕入れ」「販売」の語句を使って説明せよ。

[解答](1) 流通 (2) 価格が高くなる。

(3) 小売業者は、生産者から直接仕入れるため、仕入れにかかる費用が安くなり、消費者に安く販売できる。

[問題](後期期末)

次の文章中の①～④に適語を入れよ。

(①)の合理化を図るために、業者はさまざまなくふうを行っている。資金力のあるデパートやスーパーマーケットなどは、商品を直接生産者から仕入れて(①)費用の節約を図ろうとしている。

フランチャイズ店やチェーン店では商品の(②)仕入れによって費用の削減を図っている。また、売り手と買い手をインターネットで結ぶ(③)は、(①)の経路を短縮するだけでなく、(④)費用を大幅に節約する試みとしても注目されている。

[解答]① 流通 ② 一括 ③ インターネット・ショッピング ④ 在庫

[解説]

近年、インターネットを利用したインターネット・ショッピングも行われるようになってきた。インターネットで商品を見た客から直接注文を受けて、^{たくはいびん}宅配便などで商品を発送するので、^{けいろ}流通経路を^{たんしゆく}短縮でき、その分、流通費用をおさえることができる。また、一般に^{ざいこ}在庫は少なくてよいので、在庫費用を節約できるという利点もある。

[問題](補充問題)

次の各問いに答えよ。

- (1) 近年では、インターネットで商品を見た客から直接注文を受けて、宅配便などで商品を発送する販売方法が普及している。このような買い物のしかたを何とというか。
- (2) 小売業者や卸売業者が商品を企画してメーカーに製造を依頼し、独自のブランドとして販売する商品を何とというか。

[解答](1) インターネット・ショッピング

(2) プライベートブランド

[解説]

(2) 小売業者や卸売業者が商品を企画してメーカーに製造を依頼し、独自のブランドとして販売する商品をプライベートブランド(PB)という。消費者にとっては、一定品質の商品を安く手に入れることができるという利点がある。販売者側にとっても利益率が高いという利点があるが、製造を委託したメーカーから製造した商品をすべて買い取る必要がある。

[POS システム]

[問題](後期中間)

コンビニエンスストアなどのレジでは、商品につけられているバーコードから情報を読み取り、代金を集計する。さらに、そのデータが本部などに送られて在庫管理や販売戦略の立案などに役立てられている。このように、商品ごとの売り上げ情報を管理するシステムを何というか。

[解答]POS システム

[解説]

[[POSシステム]]

商品ごとの売り上げ情報を
管理する仕組み

コンビニエンス (バーコード)

ストアで買い物を
して、レジへ
行くと、商品に



つけられているバーコードを読み取って
すぐに代金を集計してくれる。このとき
に働いているシステムがPOSシステム
である。POSシステムによって、どの商
品がいくつ売れたかななどのデータが本部
へ送信される。本部では、各店から送ら
れたデータをもとに^{ほじゅう}補充すべき商品をメ
ーカーへ^{はっちゅう}発注し^{ぶつりゅう}物流センターを通して
1日に何回も各店へ商品を発送し、^{ざいこ}在庫
切れや^{かじょう}過剰在庫がないようにしている。
また、購買者の年齢、性別、その日の天
気や気温、曜日などもデータとして集計
される。

こうして集まったデータをもとに商品の販売動向を分析して販売戦略や商品開発に役立てている。POSシステムは、このように、商品ごとの売り上げ情報を管理する仕組みである。

※この単元で出題頻度が高いのは「POSシステム」である。

[問題](3 学期)

次の文章中の①～③に適語を入れよ。

コンビニエンスストアやスーパーマーケットで買い物をしてレジに行くと、商品の(①)を読み取ってすぐに金額を集計してくれる。このとき働いているのが(②)システムと呼ばれるものである。このシステムによって、どの商品がいつ、いくらで、いくつ販売されたのかが記録される。そのデータをもとに、商品の在庫を管理し、商品の製造や流通を効率的におこなうことができる。また、購買者の年齢、(③)、その日の天気や気温、曜日などもデータとして集計される。

[解答]① バーコード ② POS

③ 性別

[問題](入試問題)

コンビニエンスストアなど多くの小売店では、POS システムを導入している。POS システムとは、どのような仕組みか、「管理」という語を用いて書け。

(青森県)

[解答]商品ごとの売り上げ情報を管理する仕組み。

[問題](後期期末)

POS システムについて述べた文として最も適切なものを，ア～エから選べ。

- ア IC カードや携帯電話を利用した電子マネーで，商品を購入できるしくみ。
- イ 消費者が，インターネットやカタログなどによって，商品を購入できるしくみ。
- ウ レジスターでバーコードなどから様々な情報を入力し，集計・管理するしくみ。
- エ 小売業者が，生産者から直接大量の商品を仕入れ，消費者に安く売るしくみ。

[解答]ウ

[問題](2 学期期末)

流通の合理化にならないものを，次のア～エから 1 つ選べ。

- ア バーコードを用いた POS システムによって，売り上げや在庫管理を行う。
- イ 大規模小売店が商品を生産者から直接買い付ける。
- ウ インターネット・ショッピングにより，売り手と買い手を直接結ぶ。
- エ クレジットカードで代金を支払う。

[解答]エ

[問題](2 学期期末)

流通の合理化として、企業が取り組んでいることとしてあてはまる内容を下のア～オから 2 つ選べ。

- ア 訪問販売で、一定期間内であれば、消費者が無条件に解約できるクーリング・オフ制度
- イ 商品の販売情報をすばやく処理し、販売戦略や在庫管理、製造に役立てる POS システム
- ウ 現金がなくても、カード会社が一時的に代金を立て替えて商品を購入できるクレジットカード
- エ 大規模小売店などが商品の生産者からの直接仕入れや一括仕入れを行う。
- オ 電子商取引の一つであるネットオークションにより、商品を販売する。

[解答]イ，エ

【各ファイルへのリンク】

社会地理

[\[世界1\]](#) [\[世界2\]](#) [\[日本1\]](#) [\[日本2\]](#)

社会歴史

[\[古代\]](#) [\[中世\]](#) [\[近世\]](#) [\[近代\]](#) [\[現代\]](#)

社会公民

[\[現代社会\]](#) [\[人権\]](#) [\[三権\]](#) [\[経済\]](#)

理科1年

[\[光音力\]](#) [\[化学\]](#) [\[植物\]](#) [\[地学\]](#)

理科2年

[\[電気\]](#) [\[化学\]](#) [\[動物\]](#) [\[天気\]](#)

理科3年

[\[運動\]](#) [\[化学\]](#) [\[生殖\]](#) [\[天体\]](#) [\[環境\]](#)

【FdData 中間期末製品版のご案内】

このPDFファイルは、FdData 中間期末をPDF形式(スマホ用)に変換したサンプルです。製品版のFdData 中間期末はWindows パソコン用のマイクロソフトWord(Office)の文書ファイル(A4版)で、印刷・編集を自由に行うことができます。

◆FdData 中間期末の特徴

中間期末試験で成績を上げる秘訣は過去問を数多く解くことです。FdData 中間期末は、実際に全国の中学校で出題された試験問題をワープロデータ(Word 文書)にした過去問集です。各教科(社会・理科・数学)約1800～2100ページと豊富な問題を収録しているため、出題傾向の90%以上を網羅しております。

FdData 中間期末を購入いただいたお客様からは、「市販の問題集とは比べものにならない質の高さですね。子どもが受け

た今回の期末試験では、ほとんど同じような問題が出て今までにないような成績をとることができました。」、「製品の質の高さと豊富な問題量に感謝します。試験対策として、塾の生徒に FdData の膨大な問題を解かせたところ、成績が大幅に伸び過去最高の得点を取れました。」などの感想をいただいております。

◆サンプル版と製品版の違い

ホームページ上に掲載しておりますサンプルは、製品の全内容を掲載しており、どなたでも自由に閲覧できます。問題を「目で解く」だけでもある程度の効果をあげることができます。しかし、FdData 中間期末がその本来の力を発揮するのは印刷ができる製品版においてです。印刷した問題を、鉛筆を使って一問一問解き進むことで、大きな学習効果を得ることができます。さらに、製品版は、すぐ印

刷して使える「問題解答分離形式」、編集に適した「問題解答一体形式」、暗記分野で効果を発揮する「一問一答形式」(理科と社会)の3形式を含んでいますので、目的に応じて活用することができます。

[FdData 中間期末の特徴\(QandA 方式\)](#)

◆FdData 中間期末製品版の価格

社会地理, 歴史, 公民 : 各 7,800 円

理科 1 年, 2 年, 3 年 : 各 7,800 円

数学 1 年, 2 年, 3 年 : 各 7,800 円

ご注文は電話, メールで承っております。

[FdData 中間期末\(製品版\)の注文方法](#)

※パソコン版ホームページは, Google
などで「fddata」で検索できます。

※Amazon でも販売しております。

(「amazon fddata」で検索)

【Fd 教材開発】 電話 : 092-811-0960

メール : info2@fdtext.com