

## 【FdData 中間期末：中学社会公民】

### [市場・需要・供給①]

#### ◆パソコン・タブレット版へ移動

### [市場と市場経済]

### [問題](2 学期期末)

商品ごとにそれが売買される場を ( X ) という。野菜については野菜(X), 労働力については労働(X)という。さまざまな(X)が社会のすみずみまではりめぐらされている経済を(X)経済という。Xに当てはまる語句を答えよ。

### [解答]市場

## [解説]

### [市場経済]

市場(しじょう) : 商品が売買される場

市場経済 : 市場が社会のすみずみまで  
はりめぐらされている経済

商品が売り買いされる場を市場(しじょう)という。商店や市場(いちば)やデパートなどでもさまざまな商品が売買されるが、市場(しじょう)というときには、商店などの具体的な施設しせつではなく、商品ごとにそれが売買される場を考える。

野菜については野菜市場、労働力については労働市場、というふうである。野菜市場・労働市場など、さまざまな市場が社会のすみずみまではりめぐらされている経済を市場経済しじょうけいざいと呼ぶ。

※出題頻度：「市場△」「市場経済△」

(頻度記号：◎(特に出題頻度が高い),

○(出題頻度が高い), △(ときどき出題される))

### [問題](2 学期期末)

次の文中の①, ②にあてはまる語句を書け。

商品が売り買いされている場を( ① )という。商品ごとに(①)があり, 社会のすみずみまで(①)が張りめぐらされている経済を( ② )という。

[解答]① 市場 ② 市場経済

## [需要量と供給量]

### [問題](後期期末)

一般に商品の価格は、買い手が買おうとする需要量と、売り手が売ろうとする( X )量の関係で決まる。需要量と(X)量を一致させる価格を均衡価格という。文中の X に適語を入れよ。

### [解答]供給

### [解説]

#### [需要量と供給量]

**需要量**：買い手の買おうとする量

**供給量**：売り手の売ろうとする量

**均衡価格**

市場において、価格を見て、買い手は買おうとする量(需要量<sup>じゅようりょう</sup>)を決め、売り手は売ろうとする量(供給量<sup>きょうきゅうりょう</sup>)を決める。

市場において、需要量と供給量が一致するように決まる価格を均衡価格きんこうという。

※出題頻度：「需要量○」「供給量○」「均衡価格○」

### [問題](2 学期期末)

次の各問いに答えよ。

- (1) ある価格で買い手が商品を買おうとする量を何とというか。
- (2) ある価格で売り手が商品を売ろうとする量を何とというか。
- (3) (1)の量と(2)の量が一致するように決まる価格を何とというか。

[解答](1) 需要量 (2) 供給量

(3) 均衡価格

## [価格と需要量・供給量]

### [問題](1 学期期末改)

需要量や供給量は( X )によって変動する。(X)が高くなると需要量は減少し、供給量は増加する。(X)が安くなると需要量は増加し、供給量は減少する。文中のXにあてはまる適語を漢字2字で答えよ。

### [解答]価格

### [解説]

#### [価格と需要量・供給量]

価格下落→需要量は増加, 供給量は減少

価格上昇→需要量は減少, 供給量は増加

ある商品の価格が安くなれば, それを買おうとする消費者が増えるので全体の  
需要量<sup>じゅようりょう</sup>は増加する。逆に高くなれば, 需要量は減少する。商品の価格が高くなれば

ば、生産者は多少無理をして増産を行つても採算がとれるので、供給量は増加する。需要量と供給量がちょうど一致したときの価格をとくに均衡価格という。  
※出題頻度：この単元はしばしば出題される。

### [問題](1 学期期末)

次の文中の①～④にあてはまる語句を、下の[ ]からそれぞれ選べ。

市場で、買い手が買おうとする商品の量を( ① )量といい、価格が上昇すると( ② )する。一方、売り手が売ろうとする商品の量を( ③ )量といい、価格が上昇すると( ④ )する。

[ 需要 供給 増加 減少 ]

- [解答]① 需要 ② 減少 ③ 供給  
④ 増加

[問題](後期期末)

ある商品の価格が上昇すると、一般的にはどのようなことが起こると考えられるか。次から2つ選べ。

- ア 生産者は生産を増やそうとする。
- イ 生産者は生産を減らそうとする。
- ウ 消費者は消費を増やそうとする。
- エ 消費者は消費を減らそうとする。

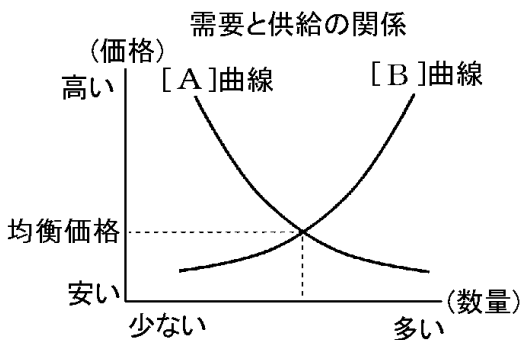
[解答]ア, エ



## [需要曲線・供給曲線]

### [問題](3 学期)

次のグラフは需要量と供給量の関係を表したものである。グラフ中の A, B に入る語句をそれぞれ答えよ。



[解答]A 需要 B 供給

# [解説]

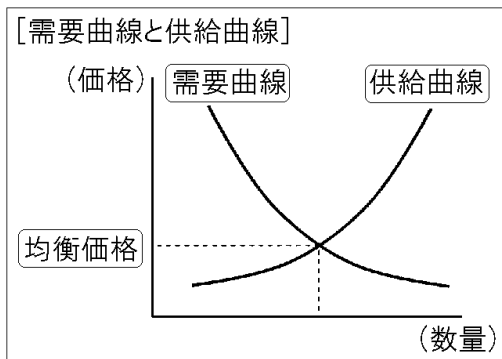


図1

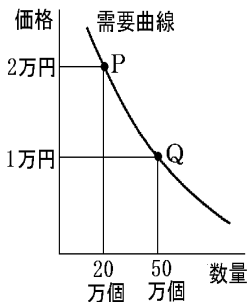
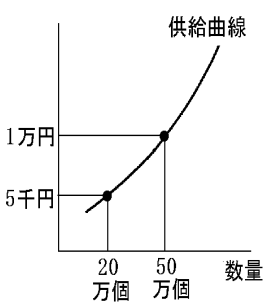


図2



価格と需要<sup>じゅようりょう</sup>量の関係を表したグラフを需要<sup>きょくせん</sup>曲線という。需要量は価格によって変化する。

例えば、図1の場合、価格が2万円のと  
きの需要量は20万個であるが、価格が1  
万円に下がると、買おうとする人が増え、  
需要量は50万個に増える。逆に、価格  
が上昇すると、需要量は減少する。

したがって、需要曲線は図1のように右  
下がりの曲線になる。

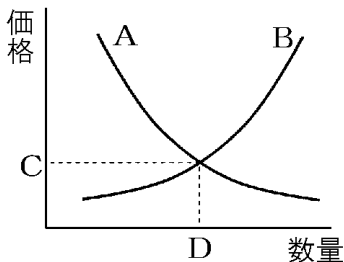
これに対し、価格と供給量きょうきゅうりょうの関係を表  
したグラフを供給曲線という。供給量も  
価格によって変化する。例えば、図2の  
ように、価格が5千円のときの供給量は  
20万個であるが、価格が1万円に上昇す  
ると、無理をして増産してコストが高くな  
っても十分に採算さいざんがとれるので供給量  
は増加する。したがって、供給曲線は右  
上がりになる。需要曲線と供給曲線が交  
わる点は、需要量と供給量が一致する点

である。このときの価格を<sup>きんこう</sup>均衡価格という。

※出題頻度：「需要曲線(グラフ)◎」「供給曲線(グラフ)◎」「均衡価格(グラフ)◎」

[問題](2 学期期末)

右のグラフについて説明した次の①～④は、グラフ中の A～D のどれを表しているか。



るか。それぞれ記号で答えよ。

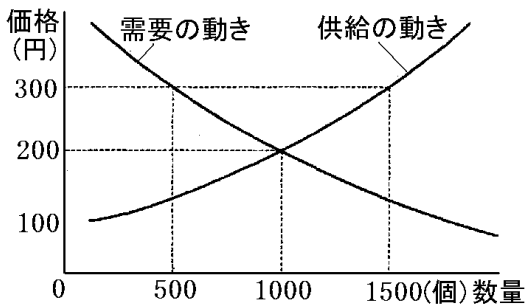
- ① 供給曲線
- ② 需要曲線
- ③ 均衡価格
- ④ 均衡価格における取引量

[解答]① B ② A ③ C ④ D

[均衡価格への収束]

[問題](後期中間改)

卯木の図はある商品の市場での需要量と供給量の関係を示している。各問いに答えよ。



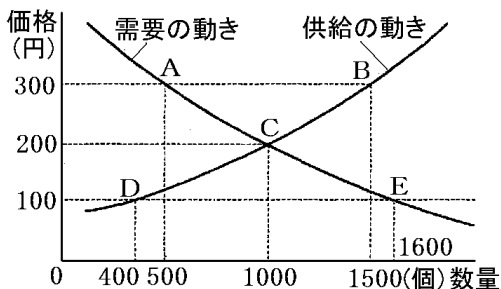
- (1) この商品の価格が 300 円になった場合、①供給量は需要量を何個上回るか。②価格はどのように変化するか。

- (2) この商品の価格が 100 円になった場合、価格はどのように変化するか。
- (3) この商品の均衡価格はいくらになるか。

[解答](1)① 1000 個 ② 下がる

(2) 上がる (3) 200 円

[解説]



図のような場合を例にして考える。

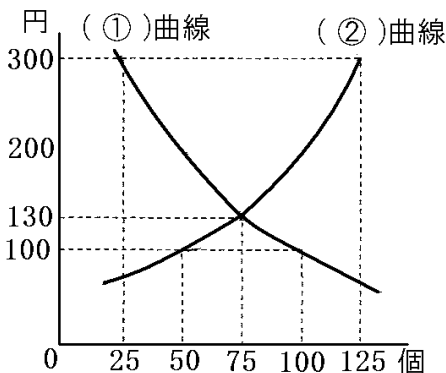
いま、価格が 300 円するとき、需要量は 500 個(点 A)、供給量は 1500 個(点 B)で、需

要量 < 供給量 なので価格は下がる。価格が 100 円 のとき需要量は 1600 個 (点 E), 供給量は 400 個 (点 D) で, 需要量 > 供給量 なので価格は上がる。価格が 200 円 のときは, 需要量と供給量とも 1000 個 (点 C) でつり合う。価格が 200 円 より低いとき価格は上昇し, 200 円 より高いとき価格は下落するので, 結局 200 円 に落ち着く。この需要量と供給量が一致するときの価格 (200 円) を均衡価格という。

※出題頻度: この単元はよく出題される。

[問題](後期中間)

次の図はある商品の価格と生産量が決まるしくみを表した図である。次の各問いに答えよ。



- (1) 図中の①, ②にあてはまる語句を答えよ。
- (2) この商品の値段を 100 円にして売り出したとき何個品不足になるか。
- (3) この商品の値段を 300 円にして売り出したとき何個売れ残るか。

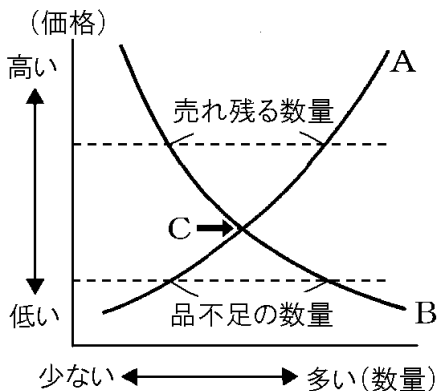


(4) この商品の①均衡価格と、②そのときの生産量を答えよ。

[解答](1)① 需要 ② 供給 (2) 50 個  
(3) 100 個 (4)① 130 円 ② 75 個

## [問題](2 学期期末)

次の文章中の①，③，④の( )内に適語を入れよ。それ以外については( )内からそれぞれ適語を選べ。



グラフは価格決定の仕組みを表している。右上がりの曲線Aは( ① )曲線で、②(売り手/買い手)の行動を示している。右下がりの曲線Bは( ③ )曲線で④(売り手/買い手)の行動を示している。

価格が高い場合、⑤(需要/供給)量は

多いが⑥(需要／供給)量が少ないため、  
価格は⑦(上がる／下がる)。価格が低い  
場合、⑧(需要／供給)量が多いが⑨(需要  
／供給)量が少ないため、価格は⑩(上が  
る／下がる)。このようにして決まるのが  
Cの( ⑪ )価格である。

[解答]① 供給 ② 売り手 ③ 需要

④ 買い手 ⑤ 供給 ⑥ 需要

⑦ 下がる ⑧ 需要 ⑨ 供給

⑩ 上がる ⑪ 均衡

## [問題](1 学期期末)

商品の価格は上がったり，下がったりしている。次の表を完成せよ。

	価格はど うなる	企業の対 応策は
需要量< 供給量	価格は ( ① )	生産を ( ② )
需要量> 供給量	価格は ( ③ )	生産を ( ④ )

[解答]① 下がる ② 減らす

③ 上がる ④ 増やす

[解説]

需要量<供給量のとき(売ろうとする量が多いとき)，価格は下がる。企業は生産量を減らす。

需要量 > 供給量 のとき (買おうとする量が多いとき), 価格は上がる。企業は生産量を増やす。

[問題] (2 学期期末)

スーパーマーケットなどで閉店間際に生鮮食料品の値段を値引きするのはなぜか。

[解答] 値段を下げて需要を増やし, 売れ残りを減らそうとするから。

【各ファイルへのリンク】

社会地理

[\[世界1\]](#) [\[世界2\]](#) [\[日本1\]](#) [\[日本2\]](#)

社会歴史

[\[古代\]](#) [\[中世\]](#) [\[近世\]](#) [\[近代\]](#) [\[現代\]](#)

社会公民

[\[現代社会\]](#) [\[人権\]](#) [\[三権\]](#) [\[経済\]](#)

理科1年

[\[光音力\]](#) [\[化学\]](#) [\[植物\]](#) [\[地学\]](#)

理科2年

[\[電気\]](#) [\[化学\]](#) [\[動物\]](#) [\[天気\]](#)

理科3年

[\[運動\]](#) [\[化学\]](#) [\[生殖\]](#) [\[天体\]](#) [\[環境\]](#)

## 【FdData 中間期末製品版のご案内】

このPDFファイルは、FdData 中間期末をPDF形式(スマホ用)に変換したサンプルです。製品版のFdData 中間期末はWindows パソコン用のマイクロソフトWord(Office)の文書ファイル(A4版)で、印刷・編集を自由に行うことができます。

### ◆FdData 中間期末の特徴

中間期末試験で成績を上げる秘訣は過去問を数多く解くことです。FdData 中間期末は、実際に全国の中学校で出題された試験問題をワープロデータ(Word 文書)にした過去問集です。各教科(社会・理科・数学)約1800～2100ページと豊富な問題を収録しているため、出題傾向の90%以上を網羅しております。

FdData 中間期末を購入いただいたお客様からは、「市販の問題集とは比べものにならない質の高さですね。子どもが受け

た今回の期末試験では、ほとんど同じような問題が出て今までにないような成績をとることができました。」、「製品の質の高さと豊富な問題量に感謝します。試験対策として、塾の生徒に FdData の膨大な問題を解かせたところ、成績が大幅に伸び過去最高の得点を取れました。」などの感想をいただいております。

#### ◆サンプル版と製品版の違い

ホームページ上に掲載しておりますサンプルは、製品の全内容を掲載しており、どなたでも自由に閲覧できます。問題を「目で解く」だけでもある程度の効果をあげることができます。しかし、FdData 中間期末がその本来の力を発揮するのは印刷ができる製品版においてです。印刷した問題を、鉛筆を使って一問一問解き進むことで、大きな学習効果を得ることができます。さらに、製品版は、すぐ印



刷して使える「問題解答分離形式」、編集に適した「問題解答一体形式」、暗記分野で効果を発揮する「一問一答形式」(理科と社会)の3形式を含んでいますので、目的に応じて活用することができます。

### [FdData 中間期末の特徴\(QandA 方式\)](#)

#### ◆FdData 中間期末製品版の価格

社会地理, 歴史, 公民 : 各 7,800 円

理科 1 年, 2 年, 3 年 : 各 7,800 円

数学 1 年, 2 年, 3 年 : 各 7,800 円

ご注文は電話, メールで承っております。

### [FdData 中間期末\(製品版\)の注文方法](#)

※パソコン版ホームページは, Google  
などで「fddata」で検索できます。

※Amazon でも販売しております。

(「amazon fddata」で検索)

【Fd 教材開発】 電話 : 092-811-0960

メール : [info2@fdtext.com](mailto:info2@fdtext.com)