

【FdData 中間期末：中学社会公民】

[独占価格・公共料金]

◆パソコン・タブレット版へ移動

[独占・寡占とその弊害]

[問題](2 学期中間)

次の各問いに答えよ。

- (1) 市場において、1 つのものやサービスを 1 つの企業が供給している状態を何というか。
- (2) 市場において、少数の大企業が生産や販売市場を支配している状態を何というか。
- (3) (1)の企業が独断で、あるいは(2)の企業が足並みをそろえて決める価格を何というか。

[解答](1) 独占 (2) 寡占 (3) 独占価格

[解説]

[寡占・独占価格と弊害]

寡占(数社)・独占(1社)



独占価格 → 価格が不当に高くなる

市場において、少数の大企業が生産や販売市場を支配している状態を寡占かざんという。

また、1つの大企業が支配している場合を独占どくせんという。独占と寡占とを合わせて、広い意味での独占と呼ぶこともある。

市場経済では本来、多数の企業が価格や品質などの面で競争を行うが、独占や寡占の場合は価格競争が弱まり、1つの企業が独断で、あるいは少数の企業が足並みをそろえて、価格や生産量を決めることになりがちである。そのような価格は

独占価格と呼ばれる(独占だけでなく寡占の場合も、まとめて独占価格という)。多数の企業の自由競争で価格が決まる場合、長期的に価格はぎりぎりまで下がる傾向がある。例えば、ある新しい分野の商品(またはサービス)が発売され、その利益が大きいときには、その分野に新規企業が参入してくる。その結果、供給量が増えて、市場価格が下がる。下がりすぎて採算ベースを割り込んだ場合、倒産や撤退によって企業数が減少する。このような過程を経て、長期的に価格は採算ベースぎりぎりのところまで下がっていく。これは消費者にとって好ましいことである。また、経済全体の効率にとっても好ましいことである。ところが、独占の場合、企業は利益が最大になるように価

格を高めに設定する。その結果、価格が
高く設定される傾向があるため、消費者
が不利益をこうむる。

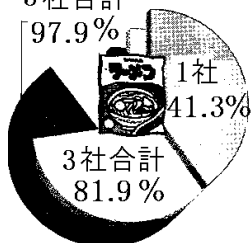
※この単元で出題頻度が高いのは「寡占」
「独占価格」である。「価格が高くなる→
消費者が不利益をこうむる」「独占」もよ
く出題される。

[問題](3 学期)

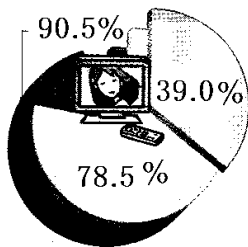
次の各問いに答えよ。

[日本での生産の集中][2013年]

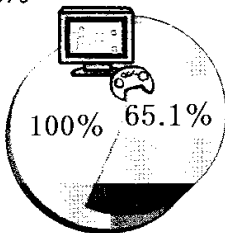
5社合計



即席めん



薄型テレビ



家庭用ゲーム機

- (1) グラフは日本における生産の集中の様子を示したものである。このような状況を何とというか。漢字2字で答えよ。

(2) 少数の大企業が足並みをそろえて決める価格を何というか。

(3) (1)のような状態が進むと消費者はどのような影響を受ける可能性があるか。適切なものを次のア～エから 1 つ選べ。

ア 商品の価格が下がり，消費者にとって不利益となる。

イ 商品の価格が上がり，消費者にとって利益となる。

ウ 商品の価格が下がり，消費者にとって利益となる。

エ 商品の価格が上がり，消費者にとって不利益となる。

[解答](1) 寡占 (2) 独占価格 (3) エ

[問題](2 学期期末)

寡占の状態では、最もおこりやすい問題は何か。次から1つ選び記号で答えよ。

- ア デフレーションがおこり、倒産する企業や失業者が増える。
- イ 農業を中心とする第一次産業に従事する人口が減少する。
- ウ 企業間の価格競争が制限され、価格がコントロールされる。
- エ 外国との取引が不安定となり、貿易を行う上で支障が出る。

[解答]ウ

[問題](2 学期期末)

寡占の状態が消費者に与える悪影響を「価格」という語句を用いて、簡潔に説明せよ。

[解答]価格が高く設定される傾向があるため、消費者が不利益をこうむる。

[問題](2 学期期末)

寡占とは何か。「少数」という語句を用いて説明せよ。

[解答]少数の大企業が生産や販売市場を支配している状態。

[独占禁止法]

[問題](3 学期)

次の各問いに答えよ。

- (1) 工業製品の価格は、少数の大企業が生産や販売市場を支配して価格競争は弱まり、不当に高い価格になりがちである。この価格を何というか。
- (2) 上の(1)の価格で不利益をこうむるのは消費者である。①そこで、競争をうながすためにつくられた法律は何か。②また、それを運用する機関はどこか。

[解答](1) 独占価格 (2)① 独占禁止法
② 公正取引委員会

[解説]

[独占禁止法]

独占価格 → 価格が不当に高くなる



独占禁止法にもとづき

公正取引委員会が監視

独占価格は、自由競争のもとで決まる市場価格にくらべて高く設定される傾向があるため、消費者が不利益をこうむり、経済全体の効率という点でもマイナスになる。これに対して、わが国では独占禁止法にもとづいて、公正取引委員会が監視を行っている。

※この単元で特に出題頻度が高いのは「独占禁止法」である。「公正取引委員会」の出題頻度も高い。

[問題](2 学期中間)

次の文中の①, ②にあてはまる適当な語句を書け。

少数の企業が市場の自由な競争を妨げることがないように, 日本では, (①) 法にもとづいて, (②) 委員会が企業の活動を監視している。

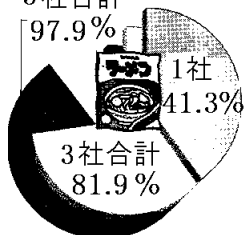
[解答]① 独占禁止 ② 公正取引

[問題](3 学期)

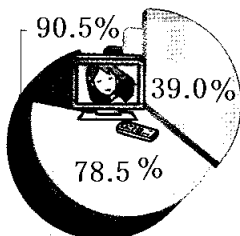
次の資料を見て、各問いに答えよ。

[日本での生産の集中][2013年]

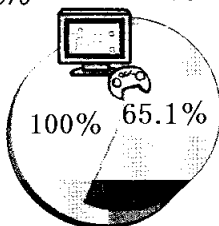
5社合計



即席めん



薄型テレビ



家庭用ゲーム機

- (1) 図の3つの商品の中で生産の集中(寡占)が最も進んでいる商品を1つあげよ。

- (2) 少数の大企業が、足並みをそろえて決めた価格を何というか。
- (3) 企業間の公正な自由競争を促すことを目的として制定された法律を何というか。
- (4) (3)の法律を運用するために設置された機関を何というか。
- (5) 資料のような産業で価格競争が弱まると、多くの場合、消費者にどのような影響があるか、簡潔に説明せよ。

[解答](1) 家庭用ゲーム機 (2) 独占価格 (3) 独占禁止法 (4) 公正取引委員会 (5) 価格が高く設定される傾向があるため、消費者が不利益をこうむる。

[公共料金]

[問題](2 学期期末)

国民生活に与える影響が大きいため、国や地方公共団体が決定したり、認可したりする価格のことを何というか。

[解答]公共料金

[解説]

[公共料金]

国や地方公共団体が決定・認可する価格
電気，ガス，水道，鉄道，バス，郵便など

電気，ガス，水道，鉄道，バス，郵便などの事業は，初期の設備費用が非常に大きいいため，ある地域に1社またはごく少数の企業しか存続できない。

したがって，ほっておけば独占価格にな

ってしまう。しかし、電気、ガス、水道、鉄道、バス、郵便などは、国民生活に大きな影響をあたえるので、こうした料金・運賃の決定は、国や地方公共団体の認可や決定が必要とされている。このような価格を公共料金という。公共料金は、次のように分類できる。

- ・国が決定するもの：社会保険診療報酬，介護報酬
- ・国が認可するもの：電気料金，ガス料金，鉄道運賃，バス運賃，高速自動車料金，タクシー運賃
- ・国に届け出るもの：固定電話料金，国内航空運賃，郵便料金
- ・地方公共団体が決定するもの：水道料金，公立学校授業料

※この単元でやや出題頻度が高いのは
「公共料金」「次から公共料金を選べ」で
ある。

[問題](1 学期期末)

次の各問いに答えよ。

(1) 価格の中で，政府や地方公共団体が
認可したり決定したりする価格を何
というか。

(2) (1)のようにして決定された価格を次
の[]から2つ選べ。

[電気料金 新聞代 雑誌の料金
鉄道運賃]

[解答](1) 公共料金 (2) 電気料金，鉄道
運賃

[問題](3 学期)

次の[]のうち、公共料金にあてはまるものをすべて選べ。

[ガス料金 野菜の価格 郵便料金
新聞料金 水道料金]

[解答]ガス料金，郵便料金，水道料金

[問題](1 学期期末)

次の各問いに答えよ。

- (1) 国民生活に大きな影響をあたえることから国や地方公共団体が価格を決定したり、認可したりしている価格がある。このような価格を何というか。
- (2) (1)の価格決定のしかたは、A国が決定するもの、B国が認可するもの、C地方公共団体が決めるものなどがある。次のものはどこで決定・認可されるか。A～Cの記号で答えよ。
- ① 県立高校授業料
 - ② 鉄道運賃
 - ③ 水道料金
 - ④ 介護報酬

[解答](1) 公共料金 (2)① C ② B
③ C ④ A

[問題](2 学期期末)

電気, ガス, 水道などの価格について,
次の各問いに答えよ。

- (1) 上のように国や地方公共団体が決定したり, 認可したりする価格を何と
いうか。
- (2) なぜ, 国や地方公共団体が価格を決
定, 認可するのか, 理由を書け。

[解答](1) 公共料金 (2) 公共料金は国
民の生活に与える影響が大きいため政府
や地方公共団体が決定, 認可する必要が
あるから。

[問題](後期中間)

市場価格と公共料金の決まり方の違いを簡単に説明せよ。

[解答]市場価格は市場における需要量と供給量の関係から価格が決まるが、公共料金は国や地方公共団体が決定したり認可したりする。

【各ファイルへのリンク】

社会地理

[\[世界1\]](#) [\[世界2\]](#) [\[日本1\]](#) [\[日本2\]](#)

社会歴史

[\[古代\]](#) [\[中世\]](#) [\[近世\]](#) [\[近代\]](#) [\[現代\]](#)

社会公民

[\[現代社会\]](#) [\[人権\]](#) [\[三権\]](#) [\[経済\]](#)

理科1年

[\[光音力\]](#) [\[化学\]](#) [\[植物\]](#) [\[地学\]](#)

理科2年

[\[電気\]](#) [\[化学\]](#) [\[動物\]](#) [\[天気\]](#)

理科3年

[\[運動\]](#) [\[化学\]](#) [\[生殖\]](#) [\[天体\]](#) [\[環境\]](#)

【FdData 中間期末製品版のご案内】

このPDFファイルは、FdData 中間期末をPDF形式(スマホ用)に変換したサンプルです。製品版のFdData 中間期末はWindows パソコン用のマイクロソフトWord(Office)の文書ファイル(A4版)で、印刷・編集を自由に行うことができます。

◆FdData 中間期末の特徴

中間期末試験で成績を上げる秘訣は過去問を数多く解くことです。FdData 中間期末は、実際に全国の中学校で出題された試験問題をワープロデータ(Word 文書)にした過去問集です。各教科(社会・理科・数学)約1800～2100ページと豊富な問題を収録しているため、出題傾向の90%以上を網羅しております。

FdData 中間期末を購入いただいたお客様からは、「市販の問題集とは比べものにならない質の高さですね。子どもが受け

た今回の期末試験では、ほとんど同じような問題が出て今までにないような成績をとることができました。」、「製品の質の高さと豊富な問題量に感謝します。試験対策として、塾の生徒に FdData の膨大な問題を解かせたところ、成績が大幅に伸び過去最高の得点を取れました。」などの感想をいただいております。

◆サンプル版と製品版の違い

ホームページ上に掲載しておりますサンプルは、製品の全内容を掲載しており、どなたでも自由に閲覧できます。問題を「目で解く」だけでもある程度の効果をあげることができます。しかし、FdData 中間期末がその本来の力を発揮するのは印刷ができる製品版においてです。印刷した問題を、鉛筆を使って一問一問解き進むことで、大きな学習効果を得ることができます。さらに、製品版は、すぐ印

刷して使える「問題解答分離形式」、編集に適した「問題解答一体形式」、暗記分野で効果を発揮する「一問一答形式」(理科と社会)の3形式を含んでいますので、目的に応じて活用することができます。

[FdData 中間期末の特徴\(QandA 方式\)](#)

◆FdData 中間期末製品版の価格

社会地理, 歴史, 公民 : 各 7,800 円

理科 1 年, 2 年, 3 年 : 各 7,800 円

数学 1 年, 2 年, 3 年 : 各 7,800 円

ご注文は電話, メールで承っております。

[FdData 中間期末\(製品版\)の注文方法](#)

※パソコン版ホームページは, Google
などで「fddata」で検索できます。

※Amazon でも販売しております。

(「amazon fddata」で検索)

【Fd 教材開発】 電話 : 092-811-0960

メール : info2@fdtext.com