

【FdText：中学社会公民：消費・流通・企業・労働・金融】

[[消費生活と消費者の権利](#) / [流通](#) / [企業](#) / [労働](#) / [価格](#) / [金融](#)・[日本銀行](#) / [FdText 製品版のご案内](#) / <http://www.fdtype.com/txt/>]

【】消費生活と消費者の権利

[要点：財とサービス]

食べ物や衣類など形のある商品を財という。電車やバスに乗ったり、美容室で髪を切ったりするなど、形のない商品をサービスという。

※出題頻度「財△」「サービス△」

[問題]

商品の中で、①食べ物や衣類など形のあるもの、②電車やバスに乗ったり、美容室で髪を切ったりするなど形のないものをそれぞれ何というか。

[解答欄]

①	②
---	---

[解答]① 財 ② サービス

[要点：家計の収入と支出]

家族や個人など、消費生活を営む単位を家計という。家計の収入を所得という。所得には、会社などで働いて得られる賃金などの給与所得、農業や商店を営んで得る事業所得、利子・配当・地代・家賃などの財産所得がある。家計の支出のうち、食料費、被服費、住居費、水道・光熱費、交通・通信費、教育費、娯楽費などを消費支出という。収入(所得)から消費支出と、税金や社会保険料などの義務的な支出を差し引いた残額が貯蓄で、家計の黒字分である。貯蓄には、銀行預金のほかに、個人で契約している生命保険料や損害保険料などが含まれる。最近では、クレジットカードや電子マネーなどが使われるようになった。

※出題頻度「家計○」「給与所得○」「事業所得△」「財産所得△」「消費支出○」「貯蓄○」「クレジットカード○」

[問題]

次の文章中の①～⑧に適語を入れよ。

家族や個人など、消費生活を営む単位を(①)という。(①)の収入を所得という。所得には、会社などで働いて得られる賃金などの(②)所得、農業や商店を営んで得る(③)所得、利子・配当・地代・家賃などの(④)所得がある。(①)の支出のうち、食料費、被服費、住居費、水道・光熱費、交通・通信費、教育費、娯楽費などを(⑤)支出という。収入(所得)から(⑤)支出と、(⑥)や社会保険料などの義務的な支出を差し引いた残額が(⑦)で、家計の黒字分である。(⑦)には、銀行預金のほかに、個人で契約している生命保険料や損害保険料などが含まれる。最近では、(⑧)カードや電子マネーなどが使われるようになった。

[解答欄]

①	②	③	④
⑤	⑥	⑦	⑧

[解答]① 家計 ② 給与 ③ 事業 ④ 財産 ⑤ 消費 ⑥ 税金 ⑦ 貯蓄 ⑧ クレジット

[問題]

次の各問いに答えよ。

- (1) 家庭の生活を維持する経済活動を何というか。
 (2) (1)の収入のうち、次の①～③は何という所得か。
 ① 会社などで働いて得る所得。
 ② 農業や商店を営んで得られる所得。
 ③ 利子・配当・地代・家賃などの所得。

- (3) 生活に必要な財やサービスに対する支出を何というか。
 (4) 次のうち、(3)でないものをすべてあげよ。

[教養娯楽費 社会保険料 交際費 貯蓄 光熱・水道費 高校の授業料 税金
 住居費]

- (5) (1)の支出のうち、銀行預金や生命保険料の支払いを何というか。
 (6) ()カードはカード会社が代金を一時的に立てかえるもので、現金がなくても欲しい商品を購入することができるが、使いすぎに注意しなければならない。文中の()に適語を入れよ。
 (7) 右の写真のようなカードを機械にかざすことで、商品を購入できるシステムがある。このように、デジタルデータにお金としての価値をもたせたものを何というか。



[解答欄]

(1)	(2)①	②	③
(3)	(4)		(5)
(6)	(7)		

[解答](1) 家計 (2)① 給与所得 ② 事業所得 ③ 財産所得 (3) 消費支出
 (4) 社会保険料, 貯蓄, 税金 (5) 貯蓄 (6) クレジット (7) 電子マネー

[要点：消費者主権・契約]

・消費者が自分の意思と判断によって商品を購入することを消費者主権しゅけんという。しかし、企業の宣伝や広告せんでん こうこくにつられて商品を購入するなど、消費者が受け身の立場におかれて、消費者主権すいたいが衰退しているのが現状である。消費者主権を回復するために、1962年、アメリカのケネディ大統領は「安全を求める権利」「知らされる権利」「選択する権利」「意見を反映させる権利」の4つの消費者の権利を明らかにした。

・私たちの消費生活は、契約けいやくによって成り立っている。だれと、どのような内容の契約を、どのような方法で結ぶのかは、基本的に自由である。これを契約自由の原則という。

※「消費者主権○」「ケネディ大統領○」「安全を求める権利○」「知らされる権利○」「選択する権利○」「意見を反映させる権利○」「契約自由の原則△」

[問題]

次の文章中の①～⑤に適語を入れよ。

- ・消費者が自分の意思と判断によって商品を購入することを消費者(①)という。しかし、企業の宣伝や広告につられて商品を購入するなど、消費者が受け身の立場におかれて、消費者(①)が衰退しているのが現状である。消費者(①)を回復するために、1962年、アメリカの(②)大統領は「(③)を求める権利」「知らされる権利」「選択する権利」「(④)を反映させる権利」の4つの消費者の権利を明らかにした。
- ・私たちの消費生活は、契約によって成り立っている。だれと、どのような内容の契約を、どのような方法で結ぶのかは、基本的に自由である。これを(⑤)の原則という。

[解答欄]

①	②	③	④
⑤			

[解答]① 主権 ② ケネディ ③ 安全 ④ 意見 ⑤ 契約自由

[問題]

次の各問いに答えよ。

- (1) 消費者が自らの判断によって商品を購入することを何というか。消費者〇〇という形で答えよ。
- (2) 消費者運動の先進国であるアメリカでは、1962年に「消費者の4つの権利」が宣言され他国の消費者行政にも大きな影響を与えた。
- ① この宣言を行ったアメリカ大統領はだれか。
- ② ①の大統領が提唱した4つの権利について、次のA～Cにあてはまる語句を、下の[]からそれぞれ選べ。
- (A)を求める権利, (B)する権利, (C)を反映させる権利, 知らされる権利
[選択 意見 利潤 安全 契約]
- (3) 買い物をするとき、売り手と買い手の間で、何をいくらで売買するか、合意が成立している。このような当事者間での合意を何というか。
- (4) だれと、どのような内容の(3)を、どのような方法で結ぶのかは、基本的に自由である。この原則を何というか。

[解答欄]

(1)	(2)①	②A	B
C	(3)	(4)	

- [解答](1) 消費者主権 (2)① ケネディ ②A 安全 B 選択 C 意見 (3) 契約
(4) 契約自由の原則

[要点：製造物責任法・クーリング・オフなど]

1995年に施行された製造物責任法(PL法)により、消費者が商品の欠陥によって、身体や財産に損害を受けたときに、企業に過失がなくとも、企業に被害の救済(損害賠償)の責任を負わせることができるようになった。

クーリング・オフは、消費者を悪質商法から守るために、1973年に取り入れられた制度で、訪問販売や電話勧誘などで商品を購入した場合、8日以内なら書面によって契約の解除ができるという制度である。さらに、契約上のトラブルから消費者を守るために、2000年に消費者契約法が制定され、「重要な項目について、事実とは異なることを伝えた」などの場合、契約締結から5年以内で、違法と気づいてから1年以内であれば、契約を取り消すことができるようになった。

消費者保護基本法は、2004年に消費者基本法へと改正され、政府には、消費者の権利を尊重するとともに消費者の自立を支援する責務があることを定めた。さらに、2009年には消費者庁が設置された。

※出題頻度「製造物責任法(PL 法)◎」「クーリング・オフ◎」「消費者契約法△」「消費者基本法△」「消費者庁△」

[問題]

次の文章中の①～⑤に適語を入れよ。

1995年に施行された(①)法により、消費者が商品の欠陥によって、身体や財産に損害を受けたときに、企業に過失がなくても、企業に被害の救済(損害賠償)の責任を負わせることができるようになった。

(②)は、消費者を悪質商法から守るために、1973年に取り入れられた制度で、訪問販売や電話勧誘などで商品を購入した場合、8日以内なら書面によって契約の解除ができるという制度である。さらに、契約上のトラブルから消費者を守るために、2000年に(③)法が制定され、「重要な項目について、事実とは異なることを伝えた」などの場合、契約締結から5年以内で、違法と気づいてから1年以内であれば、契約を取り消すことができるようになった。

消費者保護基本法は、2004年に(④)法へと改正され、政府には、消費者の権利を尊重するとともに消費者の自立を支援する責務があることを定めた。さらに、2009年には(⑤)庁が設置された。

[解答欄]

①	②	③
④	⑤	

[解答]① 製造物責任(PL) ② クーリング・オフ ③ 消費者契約 ④ 消費者基本
⑤ 消費者

[問題]

次の各問いに答えよ。

- (1) 1995年に施行され、消費者が商品の欠陥で被害を受けた場合に、企業に過失がなくとも救済が受けられることを定めた法律は何か。
- (2) 訪問販売や電話勧誘などで商品を購入した後、一定の期間内であれば書面によって契約を解除できる制度を何というか。
- (3) 「重要な項目について、事実とは異なることを伝えた」などの場合、契約を取り消したり、無効にしたりすることができることを定めた法律は何か。
- (4) 2004年に改正施行された法律で、政府には消費者の権利を尊重するとともに消費者の自立を支援する責務があることを定めた法律は何か。
- (5) 2009年に各省で行われていた消費者行政を一元化するために設置された行政機関は何か。

[解答欄]

(1)	(2)	(3)
(4)	(5)	

[解答](1) 製造物責任法(PL法) (2) クーリング・オフ (3) 消費者契約法
(4) 消費者基本法 (5) 消費者庁

[問題]

次の各問いに答えよ。

- (1) クーリング・オフとはどのような制度か。「訪問販売や電話勧誘」という語句を使って説明せよ。
- (2) 製造物責任法(PL法)の内容を「商品の欠陥」「過失」という語句を使って説明せよ。

[解答欄]

(1)
(2)

[解答](1) 訪問販売や電話勧誘などで商品を購入した後、一定の期間内であればその契約を解除できる制度。(2) 消費者が商品の欠陥で被害を受けた場合に、企業に過失がなくても被害者の救済を企業に義務付けている。

【】 流通

[要点：流通のしくみ]

商品が生産者から消費者に販売されるまでの間の流れ

を流通りゅうつうといい、これに携たずさわる仕事を商業しょうぎょうという。

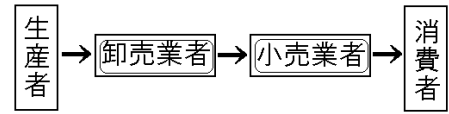
商業には、卸売業おろしうりぎょうと小売業こうりぎょうなどがある。

野菜や魚の場合は、青果市場せいこいちばや魚市場うおでせりせりにかけられ、生産者→卸売業者→(せり)→仲卸業者なかおろし→小売業者→消費者と取引される。工業製品の場合は、生産者→問屋とんやなどの卸売業者→小売業者→消費者と商品が流通する。スーパーマーケットひやっかてん、百貨店かでんりょうほんてん、家電量販店などの大規模小売店は、商品を生産者から直接仕入れて消費者に販売することもある。

小売業の中で、コンビニエンスストアは、近年急速に販売額をのばしてきた。これは、24時間営業しているためいつでも商品が購入できる、商品の種類が多いなどの理由によるものである。

※出題頻度「流通○」「卸売業○」「小売業○」「せり○」「コンビニエンスストア△」

「いつでも商品が購入できる△」「商品の種類が多い△」



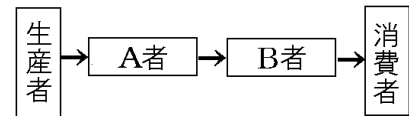
【問題】

次の文章中の①～⑦に適語を入れよ。

商品が生産者から消費者に販売されるまでの間の流れを(①)といい、これに携たずさわる仕事を(②)という。

(②)には、(③)業(右図のA)と(④)業(B)などがある。

野菜や魚の場合は、青果市場せいこいちばや魚市場うおで(⑤)にかけられ、生産者→(③)業者→(⑤)→仲卸業者→(④)業者→消費者と取引される。工業製品の場合は、生産者→(⑥)などの(③)業者→(④)業者→消費者と商品が流通する。スーパーマーケット、百貨店、家電量販店などの大規模小売店は、商品を生産者から直接仕入れて消費者に販売することもある。小売業の中で、(⑦)ストアは、近年急速に販売額をのばしてきた。これは、24時間営業しているためいつでも商品が購入できる、商品の種類が多いなどの理由によるものである。



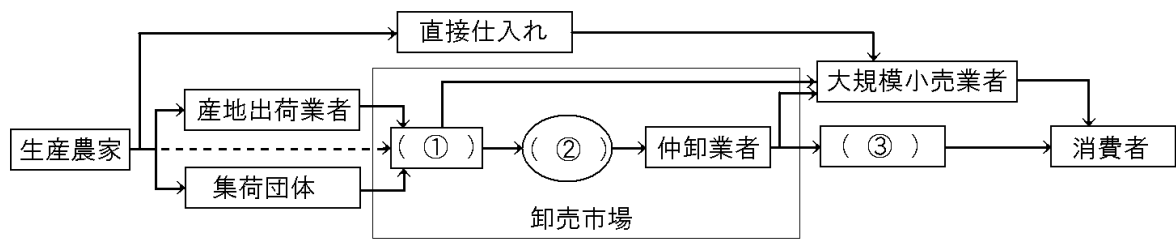
【解答欄】

①	②	③	④
⑤	⑥	⑦	

【解答】① 流通 ② 商業 ③ 卸売 ④ 小売 ⑤ せり ⑥ 問屋 ⑦ コンビニエンス

[問題]

次の資料を見て、各問いに答えよ。



- (1) 資料のように、生産された商品が消費者に届くまでの流れを何というか。
- (2) (1)に携わる仕事を何というか。
- (3) 資料中の①～③にあてはまる語句を次の[]から1つずつ選べ。
[小売業者 保険業者 せり 生産者 卸売業者]
- (4) 工業製品の場合、図中の①にあたるものを何というか。
- (5) 図中の「大規模小売店」にあてはまるものを2つ書け。
- (6) 24時間営業を行う小売店は何か。
- (7) (6)が近年急激に増加したのはなぜか。利用する消費者側の理由を具体的に1つ書け。

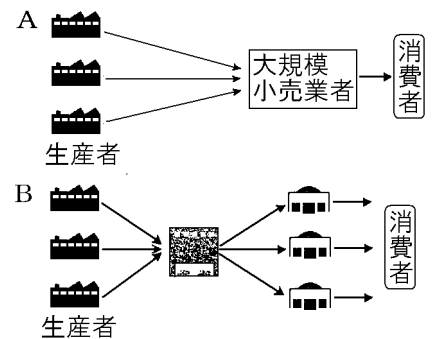
[解答欄]

(1)	(2)	(3)①	②
③	(4)	(5)	
(6)	(7)		

- [解答](1) 流通 (2) 商業 (3)① 卸売業者 ② せり ③ 小売業者 (4) 問屋
 (5) スーパーマーケット, 百貨店(家電量販店) (6) コンビニエンスストア
 (7) 24時間営業しているためいつでも商品が購入できるから。(商品の種類が多いから。)

[要点：流通の合理化]

流通の仕組みが複雑になりすぎると、よけいな費用がかかり商品の価格が高くなる。流通費用を削減するため、流通の合理化が進められている。すなわち、スーパーマーケットなどの大規模小売店は、生産者からの直接仕入れ(右図A)を行い、フランチャイズ店やチェーン店では商品の一括仕入れ(B)を行っている。また、スーパーマーケットやコンビニエンスストアなどでは右下の図のようなバーコードを使ったPOSシステムによって在庫管理に役立っている。また、インターネットの上で買い物を行うインターネット・ショッピングは、



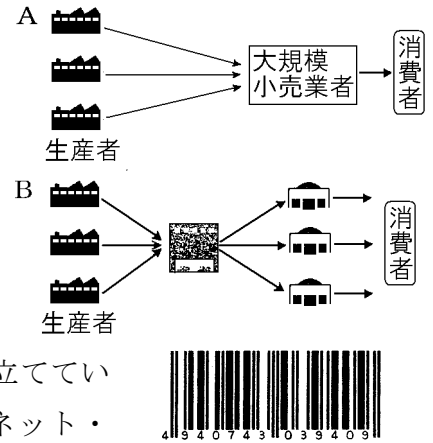
ドを使ったPOSシステムによって在庫管理に役立っている。また、インターネットの上で買い物を行うインターネット・ショッピングは、流通費用を削減するだけでなく、在庫費用を削減するものとして注目されている。

※出題頻度「流通費用の削減○」「流通の合理化◎」「直接仕入れ○」「一括仕入れ○」
「POSシステム○」

[問題]

次の文章中の①～⑦に適語を入れよ。

流通の仕組みが複雑になりすぎると、よけいな費用がかかり商品の価格が高くなる。流通費用を削減するため、流通の(①)化が進められている。すなわち、スーパーマーケットなどの大規模小売店は、生産者からの(②)仕入れ(右図 A)を行い、フランチャイズ店やチェーン店では商品の(③)仕入れ(B)を行っている。また、スーパーマーケットやコンビニエンスストアなどでは右下の図のような(④)を使った(⑤)システムによって在庫管理に役立っている。また、インターネットの上で買い物を行うインターネット・(⑥)は、流通費用を削減するだけでなく、(⑦)費用を削減するものとして注目されている。



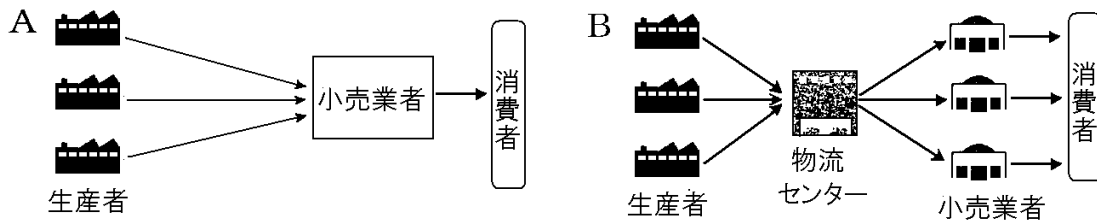
[解答欄]

①	②	③	④
⑤	⑥	⑦	

[解答]① 合理 ② 直接 ③ 一括 ④ バーコード ⑤ POS ⑥ ショッピング ⑦ 在庫

[問題]

次の資料について、後の各問いに答えよ。



- (1) 商品が消費者に届くまでの流れを何というか。
- (2) (1)の流れが複雑になると、価格にどのような影響が出るか。
- (3) 資金力のあるスーパーマーケットなどが、費用の節減のために利用する商品の経路は、①A、Bのどちらか。②また、そのような仕入れの方法を何というか。
- (4) フランチャイズ店やチェーン店が、費用の節減のために利用する商品の経路は、①A、Bのどちらか。②また、そのような仕入れの方法を何というか。

(5) (3)や(4)などのように、商品の流れを効率化することを何というか。

(6) コンビニで買い物をして、レジへ行くと、商品にはられた右図のような縦じまの図を読み取ってすぐに代金を集計してくれる。①右図のようなものを何というか。②このようなシステムを何というか。



(7) 近年では、インターネットで商品を見た客から直接注文を受けて、宅配便などで商品を発送する販売方法が普及している。このような買い物のしかたを何というか。

【解答欄】

(1)	(2)	(3)①	②
(4)①	②	(5)	(6)①
②	(7)		

【解答】(1) 流通 (2) 価格が高くなる。 (3)① A ② 直接仕入れ (4)① B ② 一括仕入れ

(5) 流通の合理化 (6)① バーコード ② POS システム

(7) インターネット・ショッピング

【】 企業

[要点：資本主義経済と企業]

企業の生産活動の元となる資金は資本と呼ばれ、この資本という言葉を取って、私たちの経済は資本主義経済と呼ばれる。企業は大きく分けて、私企業と公企業に分類される。多くの企業は、利潤を得ることを目的にした私企業であるが、地方公営企業(水道・ガス・県営バス等)や独立行政法人(国際協力機構(JICA)・造幣局等)など利潤を目的にしない公企業もある。私企業は、農家や個人商店などの個人企業と、会社の形式をとる法人企業とに分けられる。
※出題頻度「資本主義経済○」「私企業○」「公企業○」

[問題]

次の文章中の①～⑤に適語を入れよ。

企業の生産活動の元となる資金は(①)と呼ばれ、この(①)という言葉を取って、私たちの経済は(②)経済と呼ばれる。企業は大きく分けて、私企業と(③)に分類される。多くの企業は、(④)を得ることを目的にした私企業であるが、地方公営企業(水道・ガス・県営バス等)や独立行政法人(国際協力機構(JICA)・造幣局等)など利潤を目的にしない(③)もある。私企業は、農家や個人商店などの個人企業と、会社の形式をとる(⑤)企業とに分けられる。

[解答欄]

①	②	③	④
⑤			

[解答]① 資本 ② 資本主義 ③ 公企業 ④ 利潤 ⑤ 法人

[問題]

次の各問いに答えよ。

- (1) 生産活動の元手となる資金を何というか。
- (2) (1)をもとにさまざまな生産活動が行われて成り立つ経済を何というか。
- (3) 生産に必要な要素を結びつけて実際に経済活動を行う組織を何というか。
- (4) (3)のうち、国や地方公共団体が経営するものを何というか。
- (5) (4)の企業にあてはまるものを次の[]からすべて選べ。

[農家 国際協力機構 新聞社 水道 県営バス]

- (6) (4)以外の民間の(3)を何というか。
- (7) (6)の企業は何を得ることを目的に活動しているか。
- (8) (6)の企業はさらに、(①)企業(株式会社など)と(②)企業(農家や個人商店など)に分類される。

[解答欄]

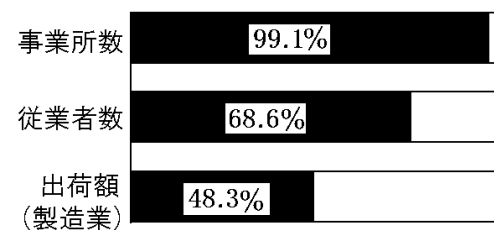
(1)	(2)	(3)	(4)
(5)	(6)		(7)
(8)①	②		

[解答](1) 資本 (2) 資本主義経済 (3) 企業 (4) 公企業
 (5) 国際協力機構, 水道, 県営バス (6) 私企業 (7) 利潤 (8)① 法人 ② 個人

[要点：大企業と中小企業]

資本金や従業員数などによって、企業は大企業と中小企業に分類される。日本では、中小企業の占める割合が高い。右図のように、出荷額(製造業)では50%近くであるが、従業員数では約70%、事業所数では約99%を中小企業がしめる。中小企業でも、技術の新しい可能性を求めて事業を起こした企業はベンチャー企業と呼ばれる。

中小企業の日本経済にしめる割合(2016年)



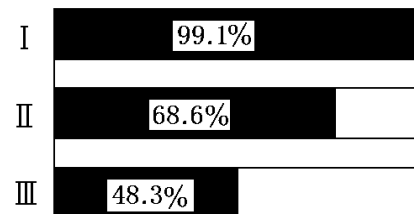
※出題頻度「中小企業の日本経済にしめる割合のグラフを使った問題○」「ベンチャー企業○」

[問題]

次の各問いに答えよ。

- (1) 企業には、大企業と中小企業がある。右の図は、中小企業の日本経済にしめる割合について、従業員数、出荷額、事業所数を示したものである。Ⅰ～Ⅲは、それぞれ従業員数、出荷額、事業所数のうちのどれか。
- (2) 中小企業でも自社の持つ高い技術を生かし、可能性を求めて事業をおこす企業がある。このような企業を何というか。

中小企業の日本経済にしめる割合(2016年)



[解答欄]

(1) Ⅰ	Ⅱ	Ⅲ	(2)
-------	---	---	-----

[解答](1) Ⅰ 事業所数 Ⅱ 従業員数 Ⅲ 出荷額 (2) ベンチャー企業

[要点：株式会社]

法人企業のなかで代表的なものは株式会社である。企業を営むには多額の資金が必要だが、株式会社ではこれを多数の株式に分けて集めている。資金を出した者は株主と呼ばれ、その出資額に応じて配当を受け取り、また株主総会に出席する権利を持つ。株主は出資額の範囲で責任を負う。株式は証券取引所で売買され、企業の業績などによって株価が上がったり、下がったりする。

現代の企業は、積極的な情報開示や地球環境への配慮、地域貢献活動への参加などに取り組み、企業の社会的責任(CSR)を利潤の追求とともに重視するようになっている。

※出題頻度「株式会社○」「株式○」「株主○」「配当○」「株主総会○」

[問題]

次の文章中の①～⑥に適語を入れよ。

法人企業のなかで代表的なものは(①)会社である。企業を営むには多額の資金が必要だが、(①)会社ではこれを多数の(①)に分けて集めている。資金を出した者は(②)と呼ばれ、その出資額に応じて(③)を受け取り、また(④)会に出席する権利を持つ。株主は出資額の範囲で責任を負う。株式は(⑤)所で売買され、企業の業績などによって株価が上がったり、下がったりする。

現代の企業は、積極的な情報開示や地球環境への配慮、地域貢献活動への参加などに取り組み、企業の(⑥)責任(CSR)を利潤の追求とともに重視するようになっている。

[解答欄]

①	②	③	④
⑤	⑥		

[解答]① 株式 ② 株主 ③ 配当 ④ 株主総 ⑤ 証券取引 ⑥ 社会的

[問題]

次の各問いに答えよ。

- (1) 大企業(私企業)の大半をしめており、不特定多数の人々から多くの資金を集める企業を何というか。
- (2) (1)の企業が、資金を集めるために発行するものは何か。
- (3) (2)で、資金を出した者は何と呼ばれるか。
- (4) (3)は会社が利益をあげるとその配分として何を受け取るか。
- (5) (3)は経営の基本方針を決めたり、取締役を選んだりする何という会に出席する権利を持つか。

- (6) (1)が倒産した場合の(3)の責任の範囲を説明せよ。
- (7) 株式を売買する場所を何というか。
- (8) 次の①, ②の場合, 株価(株式の値段)はどうか。
- ① ヒット商品をつくって売り上げを伸ばした場合。
- ② 製品の事故などで社会的信用を失った場合。
- (9) 今日の企業は, 利潤を追求するだけでなく, 法令を守ることはもちろん, 雇用の確保や従業員の労働環境への配慮, 消費者の安全への配慮, 環境への配慮, 積極的な情報開示, さらには地域貢献活動への参加などが求められている。これを企業の何というか。

[解答欄]

(1)	(2)	(3)	(4)
(5)	(6)		
(7)	(8)①	②	
(9)			

[解答](1) 株式会社 (2) 株式 (3) 株主 (4) 配当 (5) 株主総会

(6) 出資額の範囲で責任を負う。 (7) 証券取引所 (8)① 上がる ② 下がる

(9) 企業の社会的責任

【】 労働

[要点：労働者の権利]

労働者の権利を守るために、労働基準法(労働条件の最低基準を定めている)、労働組合法(団結権・団体交渉権・団体行動権の労働三権などを定めている)、労働関係調整法(労働争議の予防とその解決について定めている)の労働三法が定められている。

このうち、労働基準法は、使用者は労働者に 1日あたり8時間、1週間では40時間を超えて労働させてはならないこと、毎週少なくとも1日の休日が与えなければならないことを規定している。また、女性であることを理由として賃金の差別をしてはならないという 男女同一賃金を定めている。

長時間勤務によって仕事が過密になり、過労が原因の過労死は大きな社会問題になっている。労働時間を減らし、仕事と生活が調和した ワーク・ライフ・バランスを実現することが課題になっている。

※出題頻度「労働基準法○」「1日8時間以内○」「週40時間以内○」「労働組合法○」「労働関係調整法○」「ワーク・ライフ・バランス○」

[問題]

次の文章中の①～⑩に適語を入れよ。

労働者の権利を守るために、(①)法(労働条件の最低基準を定めている)、(②)法(団結権・(③)権・団体行動権の労働三権などを定めている)、(④)法(労働争議の予防とその解決について定めている)の労働三法が定められている。

このうち、(①)法は、使用者は労働者に1日あたり(⑤)時間、1週間では(⑥)時間を超えて労働させてはならないこと、毎週少なくとも(⑦)日の休日と与えなければならないことを規定している。また、女性であることを理由として賃金の差別をしてはならないという(⑧)賃金を定めている。

長時間勤務によって仕事が過密になり、(⑨)が原因の(⑨)死は大きな社会問題になっている。労働時間を減らし、仕事と生活が調和した(⑩)を実現することが課題になっている。

[解答欄]

①	②	③	④
⑤	⑥	⑦	⑧
⑨	⑩		

[解答]① 労働基準 ② 労働組合 ③ 団体交渉 ④ 労働関係調整 ⑤ 8 ⑥ 40 ⑦ 1
⑧ 男女同一 ⑨ 過労 ⑩ ワーク・ライフ・バランス

[問題]

次の各問いに答えよ。

- (1) 労働三権を具体的に定めた法律名を書け。
- (2) 労働三権を3つとも書け。
- (3) 労働時間や賃金などの労働条件の最低基準を定めた法律を何というか。
- (4) (3)の法律は、1日あたりの労働時間を何時間以内としているか。
- (5) (3)の法律は、1週あたりの労働時間を何時間以内としているか。
- (6) (3)の法律は、毎週少なくとも何日の休日を与えなければならないとしているか。
- (7) 右の求人広告中 A～D から、(3)の法律に違反している労働条件を1つ選べ。
- (8) 労働争議の予防や早期解決を図るために定められている法律名を書け。
- (9) 労働者は働きすぎにより死亡することもある。これを何というか。
- (10) 多様な働き方や生き方が選択できて、仕事と生活との調和がとれている状態を何というか。カタカナで答えよ。

コンビニスタッフ募集
A資格:高校卒業者の男女
B給与:時給1000円以上(女性は900円から)
C勤務時間:9時～17時
D待遇:交通費支給, 制服貸与あり

[解答欄]

(1)	(2)	(3)
(4)	(5)	(6)
(8)	(9)	(10)

- [解答](1) 労働組合法 (2) 団結権, 団体交渉権, 団体行動権 (3) 労働基準法
(4) 8時間以内 (5) 40時間以内 (6) 1日 (7) B (8) 労働関係調整法 (9) 過労死
(10) ワーク・ライフ・バランス

[要点: 労働のあり方の変化]

近年, 日本の労働者を取りまく環境は大きく変化した。^{きんぞく}勤続年数が長くなるにつれて賃金が増える^{ねんこうじょれつちんぎん}年功序列賃金にかわって^{ひせいき}能力主義・成果主義を採用する企業が増えた。また, 定年までの雇用を保障する^{しゅうしんこよう}終身雇用にかわり, パートタイマーや派遣労働者などの^{はけん}非正規労働者を雇う企業が増えた。非正規労働者は労働者全体の⁴4割弱に達している。企業が非正規労働者を雇用するのは人件費を安くおさえ, かつ, 雇用調整を行うことができるからである。しかし, 非正規労働者にとっては, 年齢とともに賃金が上がらないという問題, 不安定であるという問題がある。生活保護や職業訓練などの^{せうふていねっと}セーフティネットを整備することも必要である。

※出題頻度「年功序列賃金○」「能力主義, 成果主義○」「終身雇用○」「非正規労働者○」

[問題]

次の文章中の①～⑥に適語を入れよ。

近年、日本の労働者を取りまく環境は大きく変化した。勤続年数が長くなるにつれて賃金が上がる(①)賃金にかわって能力主義・(②)主義を採用する企業が増えた。また、定年までの雇用を保障する(③)にかわり、パートタイマーや派遣労働者などの(④)労働者を雇う企業が増えた。(④)労働者は労働者全体の(⑤)割弱に達している。企業が(④)労働者を雇用するのは人件費を安くおさえ、かつ、雇用調整を行うことができるからである。しかし、(④)労働者にとっては、年齢とともに賃金が上がらないという問題、不安定であるという問題がある。生活保護や職業訓練などの(⑥)を整備することも必要である。

[解答欄]

①	②	③	④
⑤	⑥		

[解答]① 年功序列 ② 成果 ③ 終身雇用 ④ 非正規 ⑤ 4 ⑥ セーフティネット

[問題]

次の各問いに答えよ。

- (1) かつてわが国の企業は、定年までの雇用を保証してきたが、これを何というか。
- (2) 賃金が年齢とともに上昇していくことを何というか。
- (3) (2)に対し、現在では、()主義・成果主義を採用する企業が増えている。
- (4) 右のグラフ中の X はパート・アルバイトや派遣労働者などである。これらの労働者をまとめて何というか。
- (5) グラフから、労働者全体に占める(4)の人々の割合はどのように変化しているか。
- (6) 企業が(4)の労働者をより多く雇用する理由を、「人件費」「調整」の語句を使って簡潔に説明せよ。
- (7) 労働者が失業した場合に備えて整備されている雇用保険、職業訓練、生活保護などの制度をまとめて何というか。カタカナで答えよ。

1995年 4780万人	正規労働者 79.1%	X 20.9
2018年 5596万人	正規労働者 62.1%	X 37.9

[解答欄]

(1)	(2)	(3)	(4)
(5)	(6)		
(7)			

[解答](1) 終身雇用 (2) 年功序列賃金 (3) 能力 (4) 非正規労働者 (5) 増加している (6) 人件費を安くおさえ、かつ、雇用調整を行うことができるから。 (7) セーフティネット

【】 価格

[要点：市場・需要・供給]

商品が売り買いされる場を市場しじょうという。商品ごとに市場がある。社会のすみずみまで市場が張りめぐらされている経済を市場経済しじょうけいぎという。

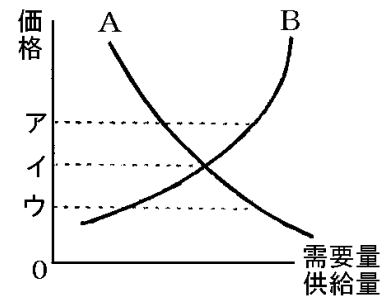
買おうとする量である需要量じゅようりょうは、価格が下がると増加するので、右図のAの曲線で表される。この曲線を需要曲線じゅようきせんという。

売ろうとする量である供給量きょうきゅうは、価格が上がると増加するので、右図のBの曲線で表される。この曲線を供給曲線きょうきゆうきせんという。

価格がアのとき、需要量より供給量が多くなるので価格は下がる。価格がウのとき、需要量より供給量が少なくなるので価格は上がる。需要量と供給量が一致するイの価格で安定する。

このイの価格を均衡価格きんこうかかくという。

※出題頻度「市場○」「市場経済○」「需要量◎」「需要曲線◎」「供給量◎」「供給曲線◎」「均衡価格◎」



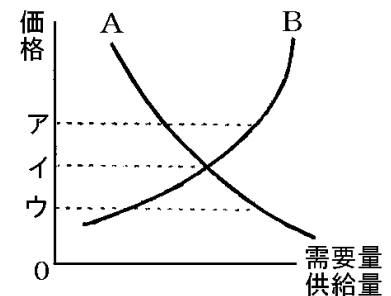
[問題]

次の文章中の①～⑮に適語を入れよ(または、適語を選べ)。

商品が売り買いされる場を(①)という。商品ごとに(①)がある。社会のすみずみまで(①)が張りめぐらされている経済を(②)という。

買おうとする量である(③)は、価格が下がると④(増加/減少)するので、右図の⑤(A/B)の曲線で表される。この曲線を(⑥)という。売ろうとする量である(⑦)は、価格が上がると⑧(増加/減少)するので、右図の⑨(A/B)の曲線で表される。この曲線を(⑩)という。

価格がアのとき、需要量より供給量が⑪(多く/少なく)なるので価格は⑫(上がる/下がる)。価格がウのとき、需要量より供給量が⑬(多く/少なく)なるので価格は⑭(上がる/下がる)。需要量と供給量が一致するイの価格で安定する。このイの価格を(⑮)という。



[解答欄]

①	②	③	④
⑤	⑥	⑦	⑧
⑨	⑩	⑪	⑫
⑬	⑭	⑮	

[解答]① 市場 ② 市場経済 ③ 需要量 ④ 増加 ⑤ A ⑥ 需要曲線 ⑦ 供給量
 ⑧ 増加 ⑨ B ⑩ 供給曲線 ⑪ 多く ⑫ 下がる ⑬ 少なく ⑭ 上がる ⑮ 均衡価格

[問題]

次の各問いに答えよ。

- (1) ものやサービスが売買される場を何というか。
- (2) (1)の場において、買手が買おうとする量を何というか。
- (3) (1)の場において、売り手が売ろうとする量を何というか。
- (4) (2)と(3)の関係によって決まる価格を何というか。
- (5) 商品ごとに(1)があり、社会のすみずみにまで(1)が張りめぐらされている経済を何というか。

[解答欄]

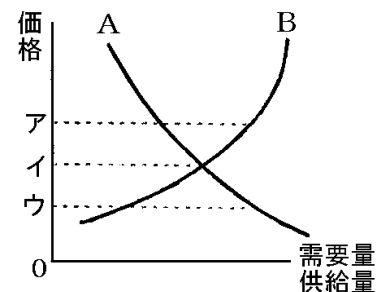
(1)	(2)	(3)	(4)
(5)			

[解答](1) 市場 (2) 需要量 (3) 供給量 (4) 均衡価格 (5) 市場経済

[問題]

次の各問いに答えよ。

- (1) 価格が上がると、人々が買おうとする商品の量(需要量)は増えるか、減るか。
- (2) 価格が上がると、企業が売ろうとする商品の量(供給量)は増えるか、減るか。
- (3) グラフで、需要量を表しているのは、A、Bのどちらか。
- (4) ①需要量と供給量が一致したときに決まる価格を何というか。②また、その価格はグラフのア～ウのどれか。
- (5) 実際の商品の価格は上がったり、下がったりする。次の表を完成せよ。



	価格はどうなる	企業の対応策は
需要量<供給量	価格は(①)	生産を(②)
需要量>供給量	価格は(③)	生産を(④)

[解答欄]

(1)	(2)	(3)	(4)①
②	(5)①	②	③
④			

[解答](1) 減る (2) 増える (3) A (4)① 均衡価格 ② イ (5)① 下がる ② 減らす
③ 上がる ④ 増やす

[要点：野菜などの価格の変動]

野菜や果実などは、季節によって価格が変動する。

例えば、キュウリは夏野菜なので、右図のように、5～9月は出荷量(供給量)が多い。供給量が多くなると価格は下がる。

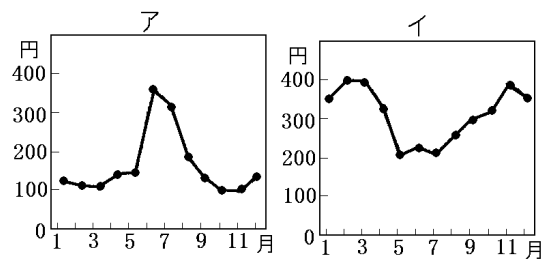
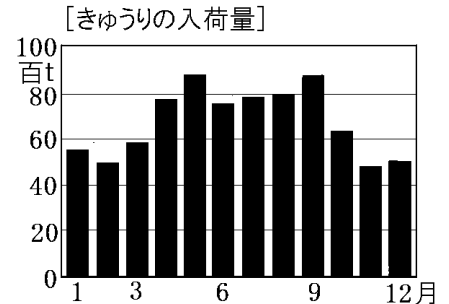
冬場は出荷量(供給量)が少なくなるため価格は上がる。

したがって、価格の推移は右のグラフのイのようになる。

また、野菜や果実の価格は、天候などによっても影響を受ける。一般的に、天候不良時の野菜の価格は、供給量が減少するため、上がる。

※出題頻度「入荷量減少→価格上昇○」

「入荷量増加→価格下落○」



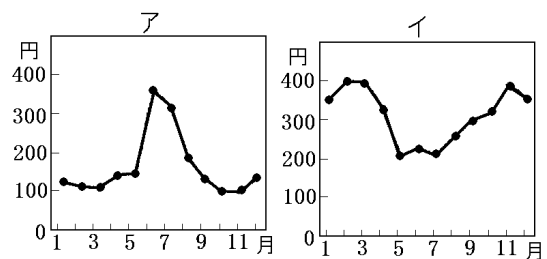
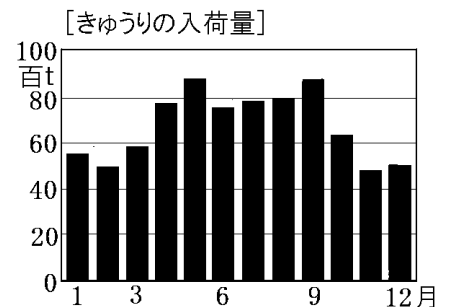
[問題]

次の文章中の①～④の()内から適語を選べ。

野菜や果実などは、季節によって価格が変動する。

例えば、キュウリは夏野菜なので、右図のように、5～9月は出荷量(供給量)が多い。供給量が多くなると価格は①(上がる／下がる)。冬場は出荷量(供給量)が少なくなるため価格は②(上がる／下がる)。したがって、価格の推移は右のグラフの③(ア／イ)のようになる。

また、野菜や果実の価格は、天候などによっても影響を受ける。一般的に、天候不良時の野菜の価格は、供給量が減少するため、④(上がる／下がる)。



[解答欄]

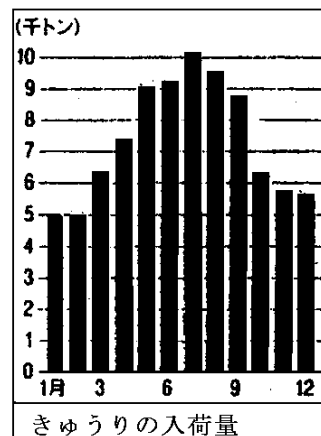
①	②	③	④
---	---	---	---

[解答]① 下がる ② 上がる ③ イ ④ 上がる

[問題]

右のグラフと表から「キュウリの入荷量と価格の動き」についてまとめた文の①～⑥に正しい語を、下の[]より選べ。

1月 650円	7月 185円
2月 400円	8月 250円
3月 445円	9月 275円
4月 330円	10月 500円
5月 255円	11月 360円
6月 170円	12月 395円



キュウリの入荷量の少ない(①)
 にかけては、(②)量より、(③)
 量が多いので価格は(④)くなり、逆に入荷量が多い
 (⑤)にかけては(②)量が、(③)量より多いので価格は
 (⑥)くなる。

[需要 供給 春から夏 秋から冬 安 高]

[解答欄]

①	②	③	④
⑤	⑥		

[解答]① 秋から冬 ② 供給 ③ 需要 ④ 高 ⑤ 春から夏 ⑥ 安

[問題]

Nさんは、価格の変化について、次のようにまとめた。文章中の①～④の()内からそれぞれ適語を選べ。

りんごが豊作となり、りんごの①(需要量/供給量)が増え、消費者のりんごに対する②(需要量/供給量)を上回ると、りんごの価格は③(上昇/下落)すると考えられる。また、天候が不順でりんごが不作となり、りんごの①が減り、消費者のりんごに対する②を下回ると、りんごの価格が④(上昇/下落)すると考えられる。なお、農作物は、豊作でも不作でも、消費者の食べる量は大きくかわらないとされている。

[解答欄]

①	②	③	④
---	---	---	---

[解答]① 供給量 ② 需要量 ③ 下落 ④ 上昇

[要点：独占価格・公共料金]

市場において、1つのものやサービスを1つの企業が供給している状態を^{どくせん}独占といい、少数の大企業が供給している状態を^{かせん}寡占という。これらの市場を支配する企業が決める価格を^{どくせん}独占^{かかく}価格という。独占価格は価格が高く設定される傾向があるため、消費者が不利益をこうむる。独占の規制を行うために、わが国では独占禁止法にもとづいて、公正取引委員会が^{にんか}監視を行っている。

電気、ガス、水道、鉄道、バス料金などのように、国や地方公共団体が決定したり認可したりすることによって決められる価格を公共料金という。

※出題頻度「独占○」「寡占○」「独占価格○」「価格が高くなる→消費者に不利益○」「公共料金○」「次から公共料金を選べ○」

[問題]

次の文章中の①～⑦に適語を入れよ(または、適語を選べ)。

市場において、1つのものやサービスを1つの企業が供給している状態を(①)といい、少数の大企業が供給している状態を(②)という。これらの市場を支配する企業が決める価格を(③)という。(③)は価格が④(高く／安く)設定される傾向があるため、消費者が不利益をこうむる。独占の規制を行うために、わが国では(⑤)法にもとづいて、(⑥)委員会が監視を行っている。

電気、ガス、水道、鉄道、バス料金などのように、国や地方公共団体が決定したり認可したりすることによって決められる価格を(⑦)という。

[解答欄]

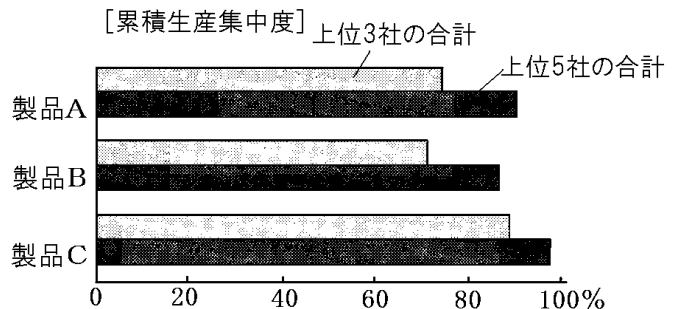
①	②	③	④
⑤	⑥	⑦	

[解答]① 独占 ② 寡占 ③ 独占価格 ④ 高く ⑤ 独占禁止 ⑥ 公正取引
⑦ 公共料金

[問題]

次の各問いに答えよ。

- (1) 市場において、①1つのものやサービスを1つの企業が供給している状態を何というか。②また、少数の大企業が生産や販売市場を支配している状態を何というか。
- (2) 右の製品A, B, Cで生産の集中が最も進んでいる商品を1つあげよ。



- (3) (1)の企業が独断で、または足並みをそろえて決める価格を何というか。
- (4) (1)の状態では価格競争が弱まると、多くの場合、消費者にどのような影響があるか、簡潔に説明せよ。
- (5) ①企業どうしが価格や生産量について協定を結んだり合併したりすることを制限し、公正な取引を確保したりして、国民経済の健全な発達をはかることを目的として制定された法律は何か。②①の法律を運用している機関は何か。

【解答欄】

(1)①	②	(2)	(3)
(4)			
(5)①	②		

【解答】(1)① 独占 ② 寡占 (2) 製品 C (3) 独占価格 (4) 価格が高く設定される傾向があるため、消費者が不利益をこうむる。(5)① 独占禁止法 ② 公正取引委員会

【問題】

次の各問いに答えよ。

- (1) 政府や地方公共団体が決定したり認可したりすることで決まる価格は何か。
- (2) (1)を次の[]からすべて選べ。

[電気料金 新聞代 雑誌の料金 鉄道運賃 ガス代 水道代]

【解答欄】

(1)	(2)
-----	-----

【解答】(1) 公共料金 (2) 電気料金, 鉄道運賃, ガス代, 水道代

【】 金融・日本銀行

[要点：金融と金融機関]

資金の貸し借りを金融きんゆうという。このうち、企業などが株式かぶしきや債券さいけんを発行することで出資者から資金を借りることを直接金融ちくせつきんゆうといい、銀行などを通して資金を集めることを間接金融かんせつきんゆうという。銀行、証券会社しょうけん、保険会社などを金融機関きんゆうきかんという。

※出題頻度「金融○」「直接金融○」「間接金融○」

[問題]

次の文章中の①～④に適語を入れよ。

資金の貸し借りを(①)という。このうち、企業などが株式や債券を発行することで出資者から資金を借りることを(②)といい、銀行などを通して資金を集めることを(③)という。銀行、証券会社、保険会社などを(④)という。

[解答欄]

①	②	③	④
---	---	---	---

[解答]① 金融 ② 直接金融 ③ 間接金融 ④ 金融機関

[問題]

次の各問いに答えよ。

- (1) 資金が不足している人と資金に余裕がある人との間で行われる資金の貸し借りを何というか。
- (2) (1)のうち、企業などが株式や債券を発行することで出資者から資金を借りることを何というか。
- (3) (1)のうち、企業などが銀行などを通して資金を集めることを何というか。
- (4) 銀行、証券会社、保険会社などをまとめて何というか。

[解答欄]

(1)	(2)	(3)	(4)
-----	-----	-----	-----

[解答](1) 金融 (2) 直接金融 (3) 間接金融 (4) 金融機関

[要点：貸し出し金利＞預金金利]

銀行は、家計や企業から資金を預かり、資金を必要とする家計や企業へ貸し出す。このときのもとの資金を元金がんきんといい、期限がくると、預金については、銀行が利子りしをつけて戻し、貸し出しについては、家計や企業が、利子をつけて銀行へ返済する。元金に対する利子の比率を金利(利子率)という。銀行の貸し出し金利きんりりしりつ(利子率)は預金の金利より高く、銀行はこの2つの利子の差額さかくで収入(利潤)を得ている。

※出題頻度「貸し出し金利＞預金金利◎」「銀行は貸し出し金利と預金金利の差額によって収入を得る○」

[問題]

次の文章中の①～④に適語を入れよ。

銀行は、家計や企業から資金を預かり、資金を必要とする家計や企業へ貸し出す。このときのもとの資金を元金といい、期限がくると、預金については、銀行が(①)をつけて戻し、貸し出しについては、家計や企業が、(①)をつけて銀行へ返済する。元金に対する(①)の比率を(②)という。銀行の貸し出し(②)は預金の(②)より③(高く／低く)、銀行はこの2つの(①)の差額で(④)を得ている。

[解答欄]

①	②	③	④
---	---	---	---

[解答]① 利子 ② 金利(利子率) ③ 高く ④ 収入(利潤)

[問題]

次の各問いに答えよ。

- (1) 資金の借り手は銀行に対して元金を期限内に返済するだけでなく、一定期間ごとに何というお金を支払わなければならないか。
- (2) 元金に対する(1)の比率を何というか。
- (3) 銀行は、貸し出しと預金の(2)の差で収入を得ている。貸し出しと預金のどちらの(2)が高いか。「貸し出し」「預金」のいずれかで答えよ。

[解答欄]

(1)	(2)	(3)
-----	-----	-----

[解答](1) 利子 (2) 金利(利子率) (3) 貸し出し

[要点：日本銀行]

多くの国には、国全体の立場から特別な金融活動を行う中央銀行がある。中央銀行は、経済全体に流通するお金の総額を管理するが、この制度を管理通貨制度という。日本の中央銀行である日本銀行は、発券銀行(日本銀行券という紙幣を発行する)、政府の銀行(政府の資金の出し入れを行う)、銀行の銀行(一般の銀行を相手に資金の貸し借りをを行う)の3つの役割を持っている。

紙幣や硬貨などを現金通貨というのに対し、銀行預金を預金通貨という。このうち、通貨の大半をしめるのは預金通貨である。

※出題頻度「中央銀行△」「日本銀行△」「発券銀行◎」「政府の銀行◎」「銀行の銀行◎」

[問題]

次の文章中の①～⑧に適語を入れよ。

多くの国には、国全体の立場から特別な金融活動を行う(①)銀行がある。(①)銀行は、経済全体に流通するお金の総額を管理するが、この制度を(②)制度という。日本の(①)銀行である(③)は、(④)銀行((⑤)という紙幣を発行する)、(⑥)の銀行(政府の資金の出し入れを行う)、(⑦)の銀行(一般の銀行を相手に資金の貸し借りをを行う)の3つの役割を持っている。

紙幣や硬貨などを現金通貨というのに対し、銀行預金を(⑧)通貨という。このうち、通貨の大半をしめるのは(⑧)通貨である。

[解答欄]

①	②	③	④
⑤	⑥	⑦	⑧

[解答]① 中央 ② 管理通貨 ③ 日本銀行 ④ 発券 ⑤ 日本銀行券 ⑥ 政府 ⑦ 銀行 ⑧ 預金

[問題]

次の各問いに答えよ。

- (1) 各国で、その国の通貨を発行しその総額の管理に責任を負っている銀行を何というか。
- (2) 日本における(1)の銀行は何か。
- (3) (2)の銀行は次の①～③の働きをしていることから、何銀行と呼ばれるか。それぞれ答えよ。
 - ① 日本銀行券を発行する。
 - ② 政府の資金の出し入れを行う。
 - ③ 一般の銀行を相手に資金の貸し借りをを行う。

[解答欄]

(1)	(2)	(3)①	②
③			

[解答](1) 中央銀行 (2) 日本銀行 (3)① 発券銀行 ② 政府の銀行 ③ 銀行の銀行

[問題]

次の各問いに答えよ。

- (1) 日本銀行は一般の銀行とは異なる特別のはたらきをもっている。①「発券銀行」、②「政府の銀行」、③「銀行の銀行」の各々の役割を簡潔に説明せよ。
- (2) 日本銀行が一般の企業や国民に資金を貸し付けることがあるか。
- (3) 日本銀行は、通貨価値の安定のためあらゆる取引の決済が円滑に行われるようにするために、経済全体に流通するお金の総額を管理するが、この制度を何というか。
- (4) 次の文章中の①～③に適語を入れよ。

紙幣や硬貨などを(①)通貨というのに対し、銀行預金を(②)通貨という。通貨の大半をしめるのは(③)通貨である。

[解答欄]

(1)①	②		
③	(2)	(3)	
(4)①	②	③	

[解答](1)① 日本銀行券(紙幣)を発行する。 ② 政府の資金の出し入れを行う。

- ③ 一般の銀行を相手に資金の貸し借りをを行う。 (2) ない (3) 管理通貨制度 (4)① 現金
② 預金 ③ 預金

【FdText 製品版のご案内】

※ このファイルは、FdText 社会(9,600 円)の一部を PDF 形式に変換したサンプルで、印刷はできないようになっています。製品版の FdText 理科は Word の文書ファイルで、印刷・編集を自由に行うことができます。

※ FdText(理科・社会・数学)全分野の PDF ファイル、および製品版の購入方法は <http://www.fdtype.com/txt/> に掲載しております。

弊社は、FdText のほかに、

FdData 中間期末過去問(数学・理科・社会)(各 18,900 円) <http://www.fdtype.com/dat/>

FdData 入試過去問(数学・理科・社会)(各 16,200 円) <http://www.fdtype.com/dan/>
を販売しております。

【Fd 教材開発】 (092) 811-0960