【FdData 高校入試：中学社会公民：価格と金融】

[需要量と供給量・均衡価格／野菜の季節による供給量の変化／
供給曲線の変化による価格の変動／需要曲線の変化による価格の変動／独占価格／
公共料金／金融／日本銀行／景気変動とインフレ・デフレ／金融政策／
グローバル化する日本経済／為替相場／FdData 入試製品版のご案内]

[FdData 入試ホームページ]掲載の pdf ファイル(サンプル)一覧]
※次のリンクは[Shift]キーをおしながら左クリックすると，新規ウィンドウが開きます
社会： [社会地理]，[社会歴史]，[社会公民]
理科： [理科 1 年]，[理科 2 年]，[理科 3 年]
数学： [数学 1 年]，[数学 2 年]，[数学 3 年]
※全内容を掲載しておりますが，印刷はできないように設定しております

【】価格

【】需要量と供給量・均衡価格

[市場と市場経済]

[問題]

商品やサービスが売り買いされる(　X　)では，原則として，需要量と供給量の関係で価格が変化する。このようなしくみによる経済を(X)経済という。文中の X に適語を入れよ。(熊本県)

[解答欄]

[解答]市場

[解説]

商品が売り買いされる場を市場(しじょう)という。商店や市場(いちば)やデパートなどでもさまざまな商品が売買されるが，市場(しじょう)というときには，商店などの具体的な施設(しせつ)ではなく，商品ごとにそれが売買される場を考える。野菜については野菜市場，労働力については労働市場，というふうである。野菜市場・労働市場など，さまざまな市場が社会のすみずみまではりめぐらされている経済を市場経済(しじょうけいざい)と呼ぶ。

[市場経済]
市場(しじょう)：商品が売買される場
市場経済：市場が社会のすみずみまではりめぐらされている経済

※入試出題頻度：「市場△」「市場経済△」

[需要量と供給量]

[問題]

次の文中の①，②の(　　)内より適語を選べ。

消費者が市場で買おうとする商品の量を①(需要／供給)量といい，企業が市場で売ろうとする商品の量を②(需要／供給)量といい，(①)量と(②)量を一致させる価格を均衡価格という。(沖縄県改)

[解答欄]

①	②

[解答]① 需要　② 供給

[解説]

市場において，価格を見て，買い手は買おうとする量(需要量)を決め，売り手は売ろうとする量(供給量)を決める。市場において，需要量と供給量が一致するように決まる価格を均衡価格という。

※入試出題頻度：「需要量○」「供給量○」「均衡価格○」

[需要量と供給量]
需要量：買い手の買おうとする量
供給量：売り手の売ろうとする量
均衡価格

[問題]

次の文中の①～③に適語を入れよ。

野菜の価格は，買い手が買おうとする量である(　①　)量と，売り手が売ろうとする量である(　②　)量との関係で決まりやすい。(①)量と(②)量を一致させる価格を(　③　)という。(山形県)

[解答欄]

①	②	③

[解答]① 需要　② 供給　③ 均衡価格

[価格と需要量・供給量]

[問題]

次の文中の①，②の(　　)内より適語を選べ。

価格が上昇すると，買い手が購入しようとする量，すなわち①(需要／供給)量は②(増加／減少)する。

(山口県)

[解答欄]

①	②

[解答]① 需要　② 減少

[解説]

ある商品の価格が安くなれば，それを買おうとする消費者が増えるので全体の需要量は増加する。逆に価格が高くなれば，需要量は減少する。商品の価格が高くなれば，生産者は多少無理をして増産を行っても採算がとれるので，供給量は増加する。

[価格と需要量･供給量]
価格下落→需要量は増加，供給量は減少
価格上昇→需要量は減少，供給量は増加

※入試出題頻度：「価格下落→需要量増，供給量減△」「価格上昇→需要量減，供給量増△」

[問題]

ある商品の価格が上昇すると，どのようなことが起こると考えられるか。次から 2 つ選べ。

ア　生産者は生産を増やそうとする。　　イ　生産者は生産を減らそうとする。

ウ　消費者は消費を増やそうとする。　　エ　消費者は消費を減らそうとする。

(補充問題)

[解答欄]

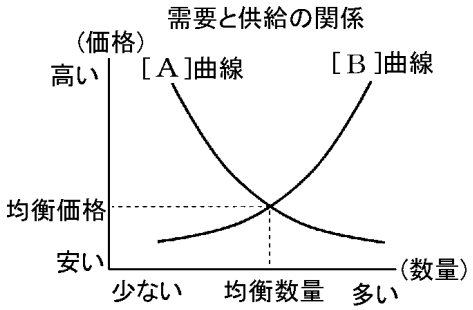
[解答]ア，エ

[需要曲線・供給曲線]

[問題]

右のグラフは需要と供給の関係をあらわすものである。グラフ中の A，B はそれぞれ需要，供給のどちらか。

(島根県改)



[解答欄]

A	B

[解答]A 需要　B 供給

[解説]

価格と需要量の関係を表したグラフを需要曲線という。需要量は価格によって変化する。例えば，図 1 の場合，価格が 2 万円のときの需要量は 20 万個であるが，価格が 1 万円に下がると，買おうとする人が増え，需要量は 50 万個に増える。逆に，価格が上昇すると，需要量は減少する。したがって，需要曲線は図 1 のように右下がりの曲線になる。

図1

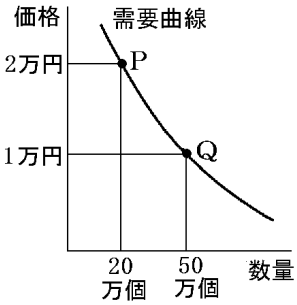
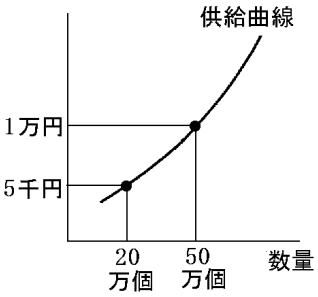
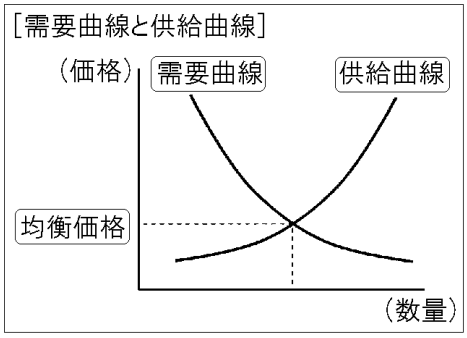


図2





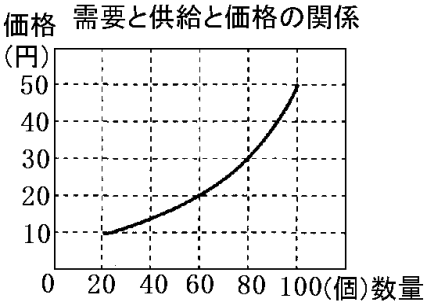
これに対し，価格と供給量の関係を表したグラフを供給曲線という。供給量も価格によって変化する。例えば，図 2 のように，価格が 5 千円のときの供給量は 20 万個であるが，価格が 1 万円に上昇すると，無理をして増産してコストが高くなっても十分に採算がとれるので供給量は増加する。したがって，供給曲線は右上がりになる。需要曲線と供給曲線が交わる点は，需要量と供給量が一致する点である。このときの価格を均衡価格という。

※入試出題頻度：「需要曲線(右下がり)(図)○」「供給曲線(右上がり)(図)○」「均衡価格(図)○」

[問題]

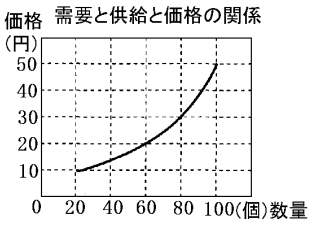
右図には，表をもとにして，ある商品の供給量と価格の関係が示されている。表をもとにして，ある商品の需要量と価格の関係を図に実線で示せ。

価格(円)	10	20	30	40	50
需要量(個)	100	60	40	30	20
供給量(個)	20	60	80	90	100

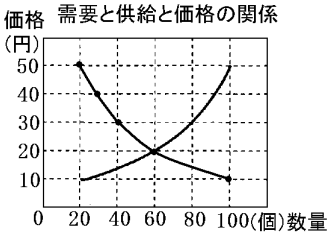


(鹿児島県)

[解答欄]



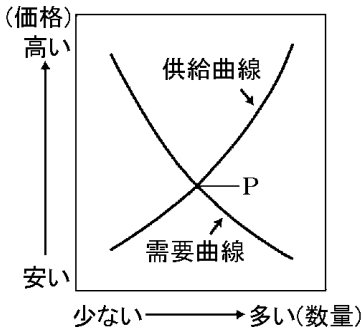
[解答]



[問題]

資料にあるように，需要曲線は一般的に右下がりになる。その理由を「価格」と「需要量」という語を使って簡潔に説明せよ。

(宮崎県)



[解答欄]

[解答]商品の価格が高くなると需要量は減り，安くなると需要量は増えるから。

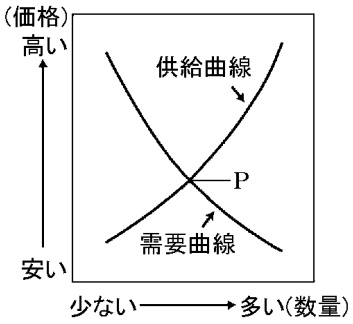
[問題]

需要曲線と供給曲線が交わる点 P のことを，市場価格のなかでも特に何というか。

(宮崎県)

[解答欄]

[解答]均衡価格



[問題]

右図の曲線 U と価格 V を表す語句の組み合わせとして正しいものを，次のア～エの中から 1 つ選べ。

ア　U－供給曲線　V－独占価格

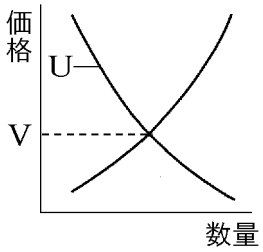
イ　U－需要曲線　V－独占価格

ウ　U－供給曲線　V－均衡価格

エ　U－需要曲線　V－均衡価格

(福島県)

価格と需要量･供給量の関係

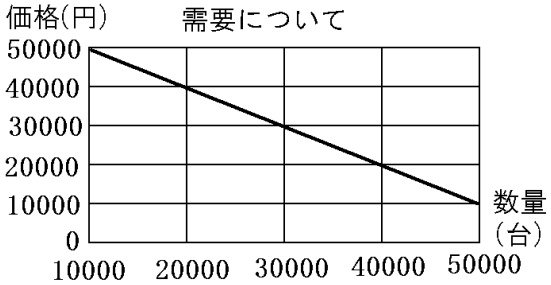


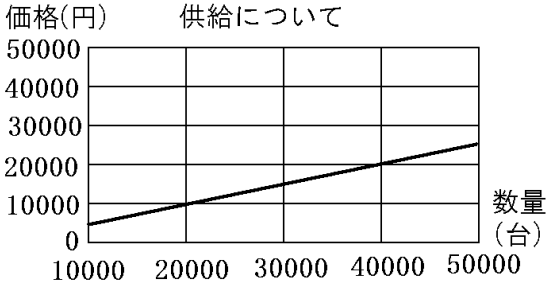
[解答欄]

[解答]エ

[問題]

次にあげるグラフは，テレビの価格と「需要」及び「供給」の関係を表したグラフである。この場合，テレビの均衡価格はいくらになるか。数字で答えよ。





(沖縄県)

[解答欄]

[解答]20000 円

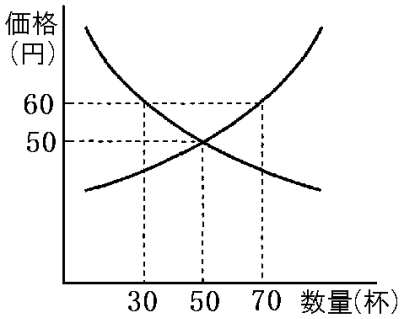
[解説]

価格が 20000 円のとき，需要量が 40000 台，供給量が 40000 台で，需要量と供給量が一致するので，均衡価格は 20000 円である。

[売れ残る・品物不足]

[問題]

右の図は，レモネードの需要と供給の関係を示したもので，図中の 2 つの曲線は，需要曲線または供給曲線のいずれかを示している。また，次の文は，図について述べたものである。文中の①，②にあてはまる数量はそれぞれいくらか。



この図から，価格が 60 円のとき需要量は(　①　)杯なので，このままでは(　②　)杯が売れ残り，価格が 50 円になると，需要量と供給量がつり合うことがわかる。

(岩手県)

[解答欄]

①	②

[解答]① 30　② 40

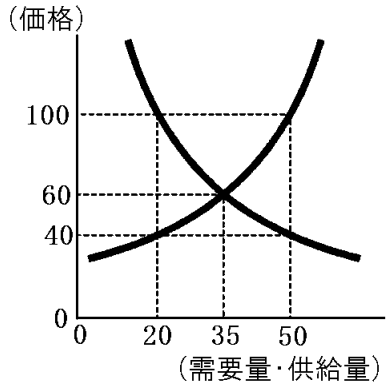
[解説]

価格が 60 円のときの需要量は 30 杯で，供給量は 70 杯であるので，70－30＝40 杯が売れ残る。

※入試出題頻度：「～円のとき→～個，売れ残る(品不足になる)○」

[問題]

右の資料は，価格と需要量・供給量の関係を示したものである。文中の①に適語を入れよ。また，②～⑤には当てはまる数字を書け。



商品の価格は，需要量と供給量の関係で変化する。例えば，資料から価格が 60 のときに，需要量と供給量が 35 で一致するので，価格が決まる。このときの価格 60 を(　①　)価格という。価格が 100 のときには，需要量が(　②　)で，供給量が(　③　)となるため，このままでは売れ残りが出てしまう。一方，価格が 40 のときには，需要量が(　④　)，供給量が(　⑤　)となるため，このままでは品物不足になる。

(大分県改)

[解答欄]

①	②	③	④
⑤			

[解答]① 均衡　② 20　③ 50　④ 50　⑤ 20

[解説]

右上がりの曲線が供給曲線，右下がりの曲線が需要曲線である。

価格が 100 のときは，需要量＝20 で供給量＝50 なので，50－20＝30 の売れ残りが出る。

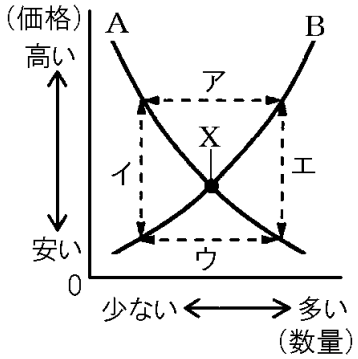
価格が 40 のときは，需要量＝50 で供給量＝20 なので，50－20＝30 の品物不足になる。

[問題]

右図のAとBは，それぞれ需要曲線と供給曲線のいずれかである。また，Xが示す価格は，市場価格のうち，需要量と供給量が一致するときのものである。次の各問いに答えよ。

(1) 右図Xが示す価格を何というか，書け。

(2) 売れ残る量を示すものを，ア～エから1つ選んで記号を書け。



(秋田県)

[解答欄]

(1)	(2)

[解答](1) 均衡価格　(2) ア

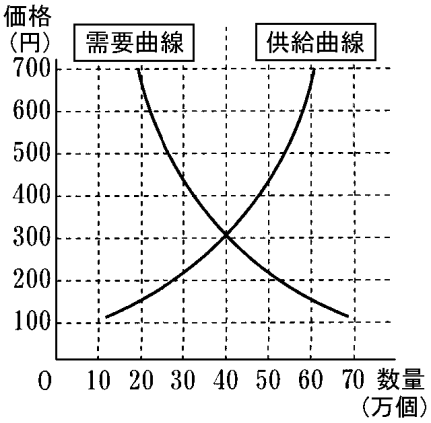
[解説]

アは売れ残りの量である。ウは品物不足の量である。

[均衡価格への収束]

[問題]

右のグラフは自由な競争が行われている市場における，ある商品の需要と供給の関係を示している。グラフにおいて，価格を500円としたときの状況とその後の価格の変化を説明したものとして最も適するものを，ア～エの中から1つ選び，その記号を書け。



ア　需要量が供給量よりも多いので，価格は上がる。

イ　需要量が供給量よりも多いので，価格は下がる。

ウ　供給量が需要量よりも多いので，価格は上がる。

エ　供給量が需要量よりも多いので，価格は下がる。

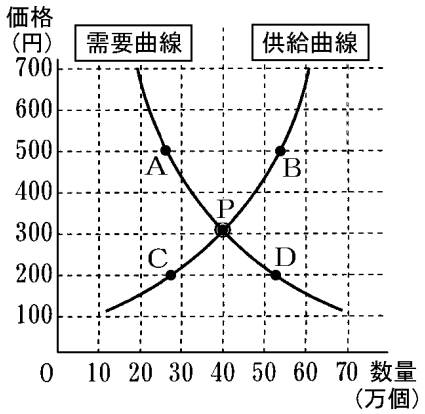
(神奈川県)

[解答欄]

[解答]エ

[解説]

「需要量＞供給量」(買おうとする量が売ろうとする量より多い)とき，価格は上昇する。反対に，「需要量＜供給量」(買おうとする量が売ろうとする量より少ない)とき，価格は下落する。



右図で，価格が 500 円のとき，需要量(A)＜供給量(B)なので，価格は下落する。価格が 200 円のときは需要量(D)＞供給量(C)なので，価格は上昇する。

価格が 300 円(P)のときは，需要量＝供給量となるので，価格は上下しない。需要曲線と供給曲線が交わるときの価格(P)より価格が低いときは価格は上昇し，P より高いときは下落する。その結果，価格は P に落ち着くことになる。この P の価格を<u>均衡価格</u>(きんこう)という。

[均衡価格への収束]

価格が均衡価格より高い→供給＞需要→価格が下がる

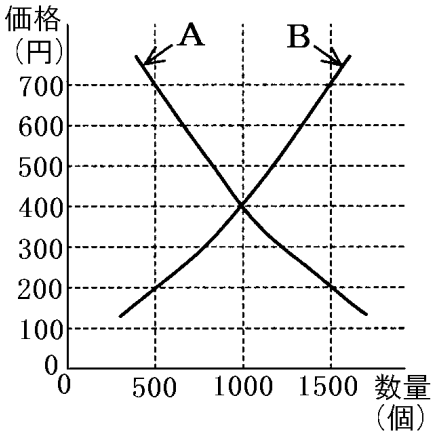
価格が均衡価格より低い→供給＜需要→価格が上がる

※入試出題頻度：「価格が均衡価格より高い→供給＞需要→価格が下がる○」

「価格が均衡価格より低い→供給＜需要→価格が上がる○」

[問題]

右のグラフは，自由な競争が行われている市場における商品 X の価格と取り引きされる数量を示したものである。A の線は価格と需要量の関係を，B の線は価格と供給量の関係をそれぞれ表している。このグラフを見て，次の文の①の(　　)内から適語を選べ。また，②の(　　)に当てはまる数字を書け。



このグラフにおいて，商品 X の価格が 200 円の場合には，需要量が供給量より①(多い／少ない)ので，価格はしだいに上昇していき，需要量と供給量が一致すると安定する。需要量と供給量が一致する(　②　)円が，この商品の均衡価格である。

(北海道)

[解答欄]

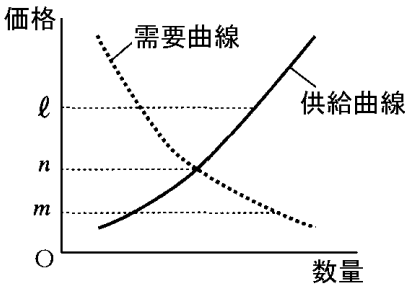
①	②

[解答]① 多い　② 400

[問題]

次の文章中の①，②の(　　)内からそれぞれ適語を選べ。

右上がりの供給曲線は，①(買い手／売り手)の行動を示しており，価格が ℓ の場合，供給量が需要量より多いので，価格は②(上昇／低下)する。価格が m の場合は，逆の現象がおこる。結果として，価格は n に落ち着く。



(徳島県)

[解答欄]

①	②

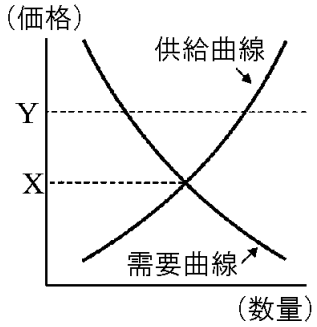
[解答]① 売り手　② 低下

[問題]

右図は，ある商品の需要量・供給量と価格の関係を表している。これを見て，次の各問いに答えよ。

(1) 図中の価格 X は，需要量と供給量が一致した価格を示している。この価格を何というか。

(2) ある商品の価格が，図中の Y のとき，一般に価格はこの後どのように変化すると考えられるか。「需要量」「供給量」の語句を用いて，簡潔に説明せよ。



(和歌山県)

[解答欄]

(1)	(2)

[解答](1) 均衡価格　(2) 供給量が需要量より多いので，価格は下がる。

[問題]

次の文中の①，②の(　　)内からそれぞれ適語を選べ。また，③の(　　)内に適語を入れよ。

価格は，一般に，①(需要量／供給量)が②(需要量／供給量)より多いときに上がり，逆のときに下がる。需要量と供給量がつり合ったときの価格を(　③　)価格という。

(北海道)

[解答欄]

①	②	③

[解答]① 需要量　② 供給量　③ 均衡

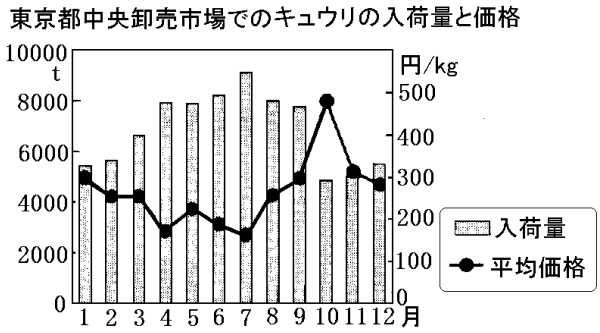
【】野菜の季節による供給量の変化

[問題]

次の文の①～③の(　　)内より適語を選べ。

右の図で，5 月から 7 月にかけては，キュウリの①(需要量／供給量)が増えるので価格が②(下がる／上がる)。その後 10 月にかけてキュウリの(①) が減るので価格が③(下がる／上がる)。

(京都府)



[解答欄]

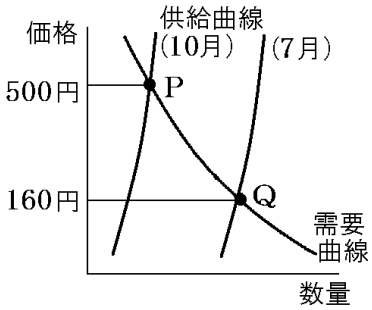
①	②	③

[解答]① 供給量　② 下がる　③ 上がる

[解説]

野菜や果実など，収穫(しゅうかく)の季節が決まっており長期保存がしにくいものは，短期的には価格によって供給量(きょうきゅうりょう)が変化しにくい(栽培(さいばい)～収穫までに時間がかかるので急に増産できないから)。そのため，右図のように供給曲線は垂直に近くなる。

[入荷量と価格]
入荷量減少→価格上昇
入荷量増加→価格下落



キュウリは夏野菜なので，冬場は出荷量が少ない。例えば，7 月の供給曲線は右図のようになり，出荷量(供給量)が多いため，価格は 160 円近くにまで下落する。10 月になると，季節外れになるため，出荷量(供給量)が減少し，供給曲線は左側に移動し，その結果価格は 500 円まで上昇する。

※入試出題頻度：「入荷量減少→価格上昇○」「入荷量増加→価格下落○」

[問題]

右の図は，東京都中央卸売市場に入荷された，ある水産物の量と 1kg あたりの平均価格を月ごとに示したものである。次のア～エのうち，この図からわかることを述べた文として適切なものを 1 つ選び，記号で答えよ。

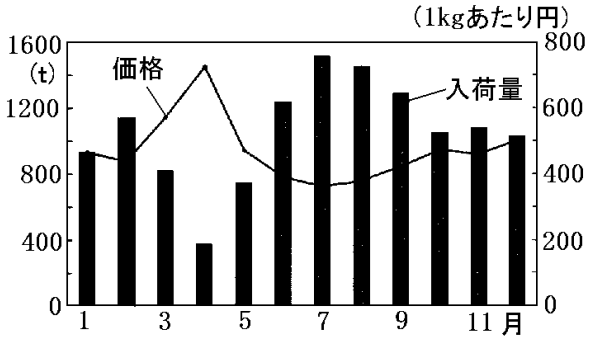
ア　需要量が増えると，価格は上がる。

イ　需要量が増えると，価格は下がる。

ウ　供給量が増えると，価格は上がる。

エ　供給量が増えると，価格は下がる。

(山口県)



[解答欄]

[解答]エ

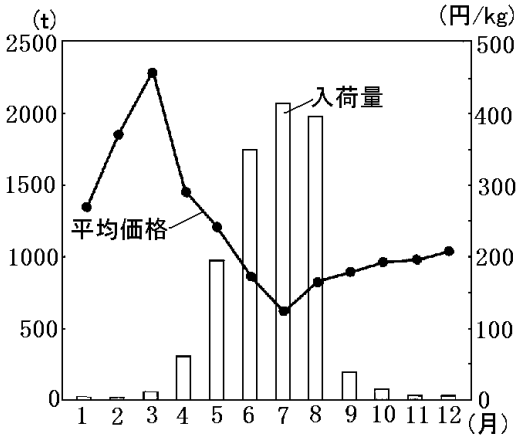
[解説]

グラフより，供給量(入荷量)が多い 7，8 月は価格が下がり，供給量(入荷量)が少ない 4 月は価格が上がっていることがわかる。

[問題]

右のグラフは，東京都中央卸売市場の，すいか類の 1 か月ごとの入荷量と平均価格の推移を表したものである。4 月から 7 月において，すいか類の入荷量の変化にともなって，すいか類の平均価格はどのように変化しているか，「入荷量」「平均価格」の 2 つの言葉を用いて，簡単に書け。

(愛媛県)

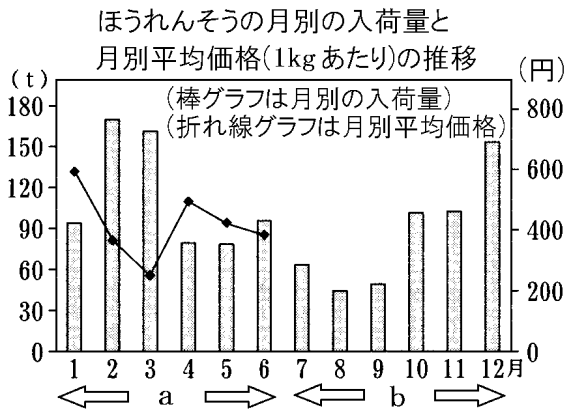


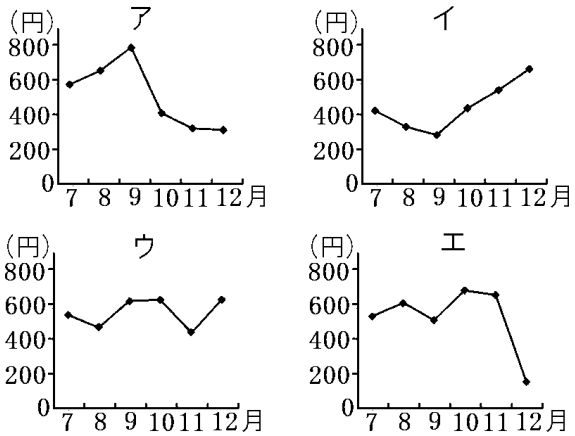
[解答欄]

[解答]入荷量が増加して平均価格は下落している。

[問題]

次の図は，A 班が年間をとおして入荷量と価格の推移には関係があることを発表するために用いたものである。b の時期の月別平均価格の推移を表している折れ線グラフを，a の時期の入荷量と価格の関係をふまえて，1 つ選んで記号を書け。





(秋田県)

[解答欄]

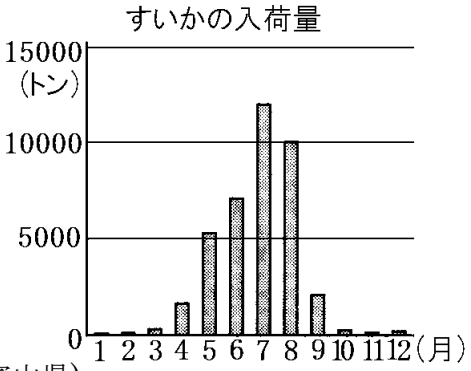
[解答]ア

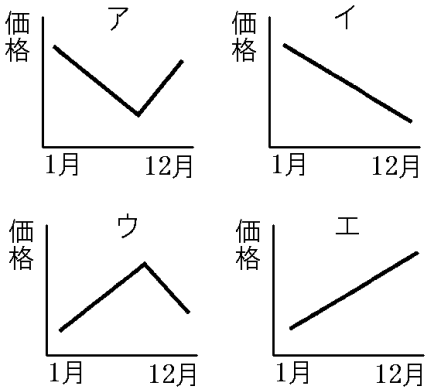
[解説]

1→2 月は入荷量が増えたため価格が下がっている。3→4 月は入荷量が減ったため価格が上がっている。入荷量と価格のは反対の動きになる。6→7→8 月は入荷量が減っているので価格は上昇するはずである。また，9→10 月は入荷量が増えているので価格は下がるはずである。したがって，価格の推移のグラフはアと判断できる。

[問題]

市場価格に関して，次の資料は東京都中央卸売市場における月ごとのすいかの入荷量を表している。すいかの価格を折れ線グラフに表すと，およそどのような形になるか，①最も適切なものを次のア～エから選び，記号を書け。②また，それを選んだ理由を説明せよ。





(富山県)

[解答欄]

①	②

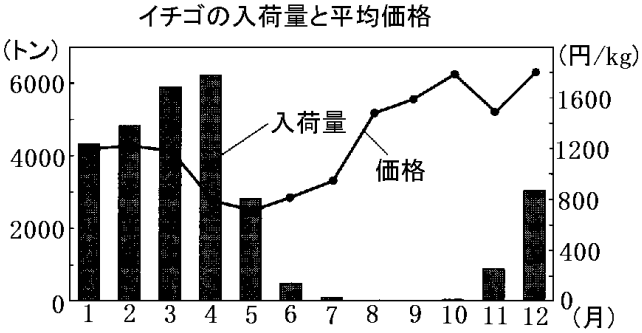
[解答]① ア　② 入荷量が多くなると，市場価格は下がるから。

[問題]

次の文章中の①～③に適する語句を下の[　　]からそれぞれ選べ。

7 月から 10 月は，イチゴの(　①　)量が減ったので価格が上昇したと考えられる。12 月は，(①)量が増えたにもかかわらず，クリスマス用などに，イチゴの(　②　)量が高まったので，価格が(　③　)したと考えられる。

[需要　供給　上昇　下落]



(岡山県)

[解答欄]

①	②	③

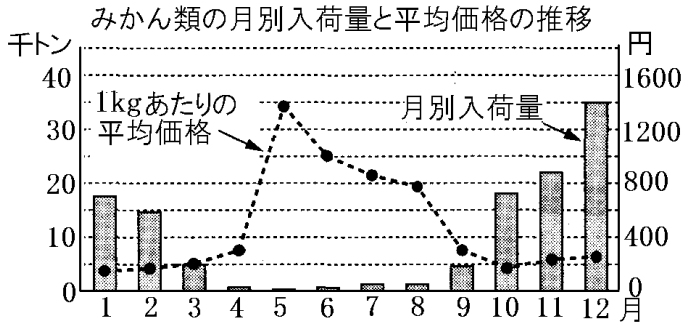
[解答]① 供給　② 需要　③ 上昇

[解説]

7 月～10 月はイチゴの入荷量(供給)が減るために，(供給量)<(需要量)となって価格が上昇する。価格が一定ならば，イチゴの需要量はほぼ一定であると考えられるが，クリスマスのときは，ケーキ用のイチゴの需要が増える。11 月から 12 月にかけて入荷量が増えて，供給量が増えるが，需要量はそれ以上に増えるので，(供給量)<(需要量)になり，価格が上昇すると考えられる。

[問題]

次の図は，ある年の 1 月から 12 月までの，東京都中央卸売市場でのみかん類の月別入荷量と平均価格の推移を表したものである。後の文は，和子さんが図をもとに需要と供給についてまとめたものの一部である。文中の①～④の(　　)内からそれぞれ適語を選べ。



9 月，10 月のみかん類の平均価格が，それぞれ前月に比べて下がっているのは，①(需要量／供給量)が②(増加／減少)したためだと考えられる。11 月，12 月に入荷量が増加しているのに平均価格が下がっていないのは，③(需要量／供給量)が④(増加／減少)したためだと考えられる。

(和歌山県)

[解答欄]

①	②	③	④

[解答]① 供給量　② 増加　③ 需要量　④ 増加

【】供給曲線の変化による価格の変動

[農産物の不作・豊作等による供給曲線の変化]

[問題]

次の文の①，②の(　　)内より適語を選べ。

市場での価格は，需要量と供給量とがつりあうように動いていく。一般的に，天候不良時の野菜の価格は，①(供給／需要)量が②(増加／減少)するため，上昇する。

(栃木県)

[解答欄]

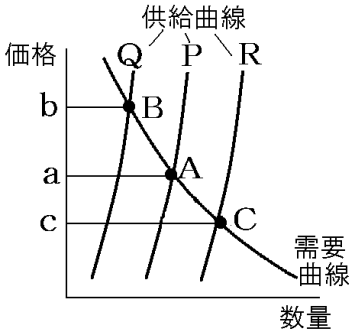
①	②

[解答]① 供給　② 減少

[解説]

右図で，ある野菜の通常年の 8 月の供給曲線が P であったとする。ある年，台風によってこの野菜が大きな被害を受けて出荷量が減少し，供給曲線が Q のようになったとする。その結果，均衡価格は a から b になり，価格が高くなる。

逆に，この野菜が豊作になり，出荷量が増加して供給曲線が R のようになったときは，均衡価格は a から c になり，価格が安くなる。



※入試出題頻度：この単元はよく出題される。

[問題]

N さんは，価格の変化について，次のようにまとめた。文章中の①～③の(　　)内からそれぞれ適語を選べ。

りんごが豊作となり，りんごの①(需要量／供給量)が増えると，りんごの価格は②(上昇／下落)すると考えられる。また，天候が不順でりんごが不作となり，りんごの(①)が減ると，りんごの価格が③(上昇／下落)すると考えられる。なお，農作物は，豊作でも不作でも，消費者の食べる量は大きくかわらないとされている。

(埼玉県改)

[解答欄]

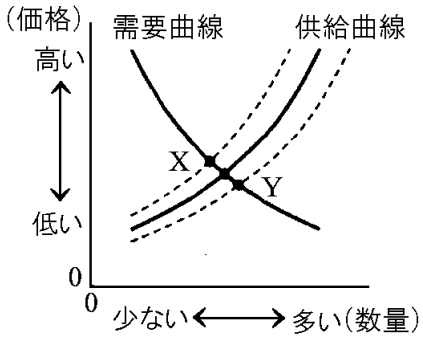
①	②	③

[解答]① 供給量　② 下落　③ 上昇

[問題]

次の文中の①，②の(　　)内からそれぞれ適語を選べ。

一般に，商品の価格は，需要量と供給量との関係で変化する。例えば，キャベツの需要量・供給量・価格が，右のグラフの関係にあるとする。大雪や冷害が起こると，キャベツの供給量が①(増加／減少)するため，一般に，グラフの均衡価格は，グラフの②(X／Y)に移動する。



(岐阜県)

[解答欄]

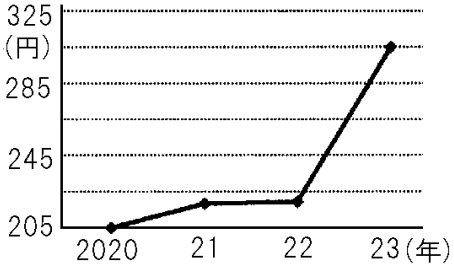
①	②

[解答]① 減少　② X

[問題]

太郎さんは様々な生活必需品の価格が高騰して家計を圧迫しているというニュースを見た。そこで，資料 1 の卵の価格上昇に着目し，資料 2 を用意してその原因を考察した。資料 2 をふまえ，卵の価格上昇の理由として考えられることを書け。ただし「供給」という語句を必ず使うこと。

(資料1)　卵(10個入り)の価格の推移



(資料 2)政府報告

鳥インフルエンザは 2022 年 10 月～2023 年 5 月末までに 26 道県で 84 事例発生。養鶏場などでの処分羽数は 1,771 万羽となった。

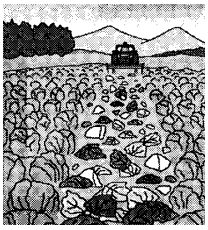
(福井県)

[解答欄]

[解答]鳥インフルエンザの発生により多くの鶏が処分され，卵の供給量が減ったため。

[問題]

右の資料は，農家が収穫期を迎えたキャベツをトラクターで大量に処分しているようすである。農家がこのようなことを行わなければならないのはどのようなときか，供給量と価格という 2 つの語を用いて書け。

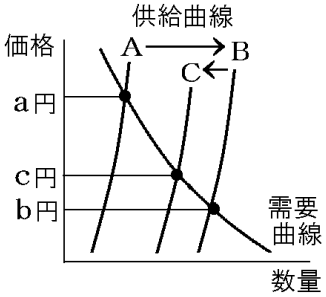


(熊本県)

[解答欄]

[解答]市場でのキャベツの供給量が過剰となり，価格が大きく下落しているとき。

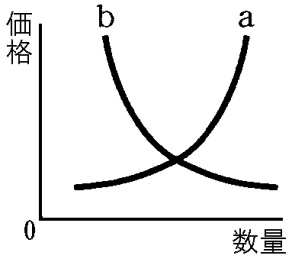
[解説]



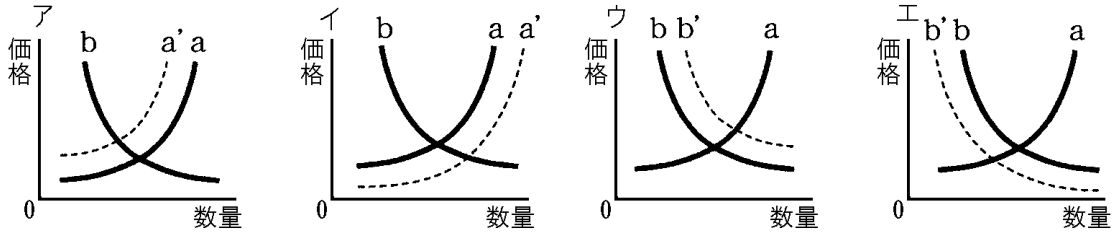
野菜や果実など，収穫(しゅうかく)の季節が決まっており長期保存がしにくいものは，短期的には価格によって供給量(きょうきゅうりょう)が変化しにくい(栽培(さいばい)～収穫までに時間がかかるので急に増産できないから)。そのため，右図のように供給曲線は垂直に近くなる。A がキャベツの例年の供給曲線とする。ある年のキャベツの収穫量が大幅に増加して，供給曲線が B になったとする。このとき価格は a 円→b 円と大きく下落してしまい，このままでは生産費もまかなえず，大幅な赤字になってしまう。そこで，図のようにキャベツを大量に廃棄処分して，供給量を無理やりに減らすことがある。これによって，供給曲線が図の C になったとき，価格は c 円とやや持ち直す。

[その他の原因による供給曲線の変化]

[問題]



右のグラフは，ものやサービスが自由に売買される市場におけるある商品の需要量，供給量，価格の関係を示したものであり，グラフ中の a と b は，一方が需要曲線で，もう一方が供給曲線である。この商品の生産効率が上がった場合，一般的に a または b のどちらかが移動し，均衡価格が変わる。①それを示したものとして，次のア～エから最も適切なものを 1 つ選び，その符号を書け。②また，そのときの均衡価格は，もとの均衡価格と比べて，上がるか下がるか，「均衡価格はもとの均衡価格と比べて」という書き出しに続けて書け。



(注) グラフ内の a'は aの，b'は bの移動後の曲線を示している。

(石川県)

[解答欄]

①	②

[解答]① イ　② 均衡価格はもとの均衡価格と比べて下がる。

[解説]

b が需要曲線で，a が供給曲線である。技術の進歩などによって生産効率が上がった場合，その分だけ生産費用が下がる。このとき，多少無理して増産しても，利益が増えるので供給量は増える。したがって，イのように a(供給曲線)が右側に動き，均衡価格は下がる。

[問題]

表 1 は，商品 X の需要量，供給量と価格を示したものである。表 2 は，技術革新により商品 X がより安く生産できるようになったため，同じ価格でより多く生産できるようになった場合の商品 X の新しい供給量と価格を示したものである。また，下の文は，表 1，2 から読み取ることができることをまとめたものである。文中の①，②にあてはまる適切な数字を，それぞれ答えよ。ただし，需要量は変化しないものとする。

表 1　商品 X の需要量，供給量と価格

価格(円)	50	100	150	200	250
需要量(個)	3000	2500	2000	1500	1000
供給量(個)	1000	1500	2000	2500	3000

表 2　商品 X の新しい供給量と価格

価格(円)	50	100	150	200	250
新しい供給量(個)	2000	2500	3000	3500	4000

商品 X の供給量が増えたことによる新しい均衡価格は(　①　)円で，その時の需要量と供給量は，ともに(　②　)個となる。

(鳥取県)

[解答欄]

①	②

[解答]① 100　② 2500

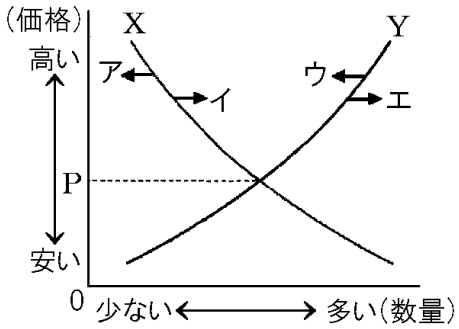
[解説]

表 1 のとき，(需要量)＝(供給量)となるのは，価格が 150 円のときである。このときの均衡価格は 150 円で，需要量と供給量は，ともに 2000 個である。

表 2 のとき，(需要量)＝(供給量)となるのは，価格が 100 円のときである。このときの均衡価格は 100 円で，需要量と供給量は，ともに 2500 個になる。

[問題]

右図は，ある商品についての市場での需要量，供給量と価格との関係を示したものであり，X，Y は需要曲線か供給曲線のいずれかを，また，P は均衡価格を示している。ここで，この商品の生産量が増加すると，X または Y はどのように動くか，①図のア～エから適当なものを 1 つ選び，記号で答えよ。②また，このとき，価格は図の P よりも上がるか，下がるか，書け。



(熊本県)

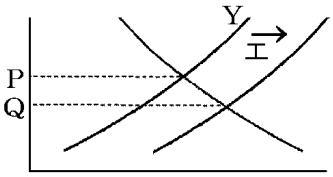
[解答欄]

①	②

[解答]① エ　② 下がる

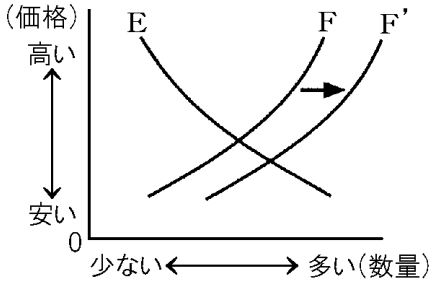
[解説]

例えば，ある商品を作る会社が増えて，全体の生産能力が増加すると，右図のように，供給曲線(図の Y)は右側(図のエの方向)に移動する。その結果，新しい均衡価格は右図の Q になり，P よりも安くなる。



[問題]

右の資料は市場経済における，ある商品の価格と需要量・供給量の関係を示したものであり，曲線 E，曲線 F，曲線 F’は，需要曲線，供給曲線のいずれかである。資料のように曲線 F が曲線 F’に移動したときの説明として最も適当なものを，ア～エから 1 つ選び，記号を書け。



ア　この商品はテレビで取り上げられたことにより注目が集まり，需要量が増えた。

イ　この商品は生産技術の改良により大量生産が可能になり，供給量が増えた。

ウ　この商品は高性能の他製品の発売により人気が落ち，需要量が減った。

エ　この商品は生産工場でのストライキにより生産停止になり，供給量が減った。

(大分県)

[解答欄]

[解答]イ

[解説]

アとウは需要曲線(E)の変化をもたらし，イとエは供給曲線の変化をもたらす。イは生産能力の増大により供給曲線(F)は右側に動き，エの場合は供給量の減少のために供給曲線(F)は左に動く。資料で，供給曲線 F は右に移動しているのでイの場合であると判断できる。

【】需要曲線の変化による価格の変動

[問題]

次の文の①～③の(　　)内より適語を選べ。

ホテルに宿泊する日が，金曜日や土曜日または年末の休日などの場合は，旅行客が多くなるので，限られた数の宿泊施設に対して多くの宿泊希望者が集まることになる。だから，宿泊料金が①(上がる／下がる)と予想される。これは，宿泊施設数という②(需要量／供給量)が変わらないのに対して宿泊希望者数という③(需要量／供給量)が増えるからである。

(埼玉県)

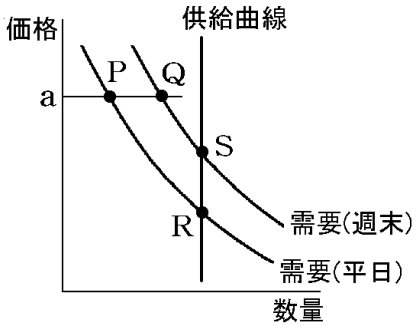
[解答欄]

①	②	③

[解答]① 上がる　② 供給量　③ 需要量

[解説]

ホテル宿泊(しゅくはく)の需要曲線(じゅようきょくせん)は，平日と週末では異なっていると考えられる。右図のように，価格(宿泊料金)が a のとき，平日の需要量は P であるが，週末には Q に増加する。一方，ホテルの供給量(きょうきゅうりょう)(受け入れ可能な客数)は，短期的には，価格によって変化しないので，供給曲線は右図のように，ほぼ垂直になる。平日の場合の均衡価格(きんこうかかく)は R で，週末の均衡価格は S で，平日の価格より高くなる。



※入試出題頻度：この単元はよく出題される。

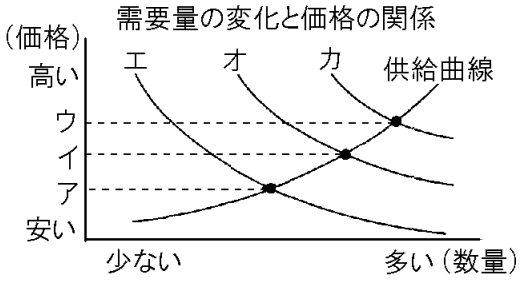
[問題]

需要・供給と価格に関連した問題である。次の各問いに答えよ。

(1) 市場価格のうち，右図のア～ウのように，曲線が交わるときの価格の名称を書け。ただし，エ～カは需要曲線である。

(2) 図を，表の事例を用いて説明した次の文の①，②にあてはまるものを，図のア～カから１つずつ選んで記号を書け。

通常，金曜日は木曜日よりも宿泊者の増加が見込まれるので，その需要曲線は，(　①　)になる。だから，価格は，イから(　②　)に動く。



あるホテルの宿泊価格

宿泊する曜日	価格(1名分)
木曜日	図のイ
金曜日	図の(Ｂ)

(秋田県)

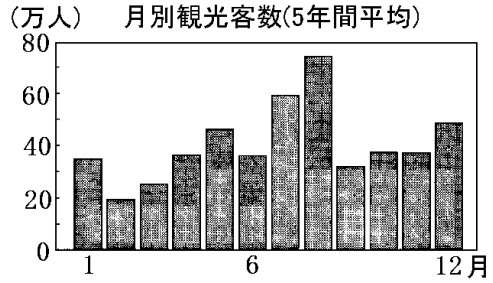
[解答欄]

(1)	(2)①	②

[解答](1) 均衡価格　(2)① カ　② ウ

[問題]

次の図は，ある地方の月別観光客数を示している。また，表は，その地方の旅館の宿泊料金である。宿泊料金はどのように設定されたか，何が需要量にあたるかを示しながら，簡潔に書け。



期間	1人分の宿泊料金
特別日 A(7/20～8/20)	14,700 円
特別日 B(4/29～5/5) (12/30～1/3)	12,600 円
上記以外の日	9,450 円

(秋田県)

[解答欄]

[解答]需要量にあたる観光客数が多い時期の宿泊料金が高く設定された。

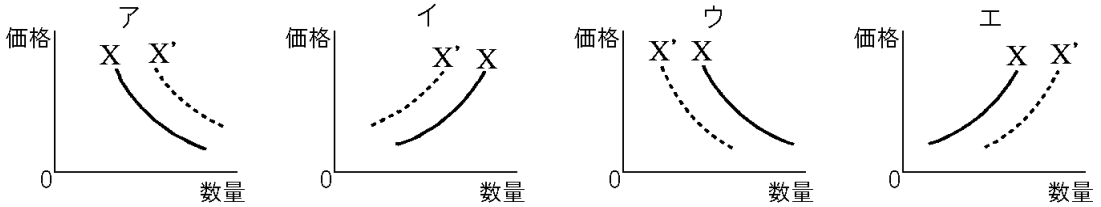
[解説]

図と表を見ると，観光客が多く訪れる夏休みや年末年始，ゴールデンウィークは，旅館の宿泊料金が高く設定されている。自由競争が行われている市場では，需要量が増えると価格は上がる。

[問題]

下のア～エは市場における価格と数量の関係を示した図である。次の説明文の内容を示す図として最も適当なものを，ア～エから1つ選んで記号で答えよ。

X は，ある商品の市場における価格とその商品を消費者が買おうとする数量との関係を示す。X'は，その商品の人気が X のときより高まった場合の価格とその商品を消費者が買おうとする数量との関係を示す。



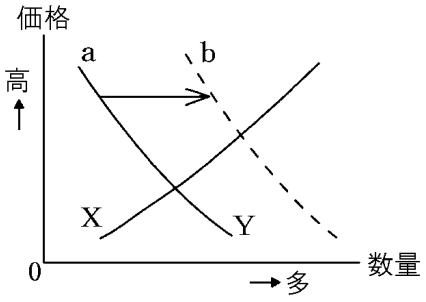
(島根県)

[解答欄]

[解答]ア

[問題]

右のグラフ中の曲線Yについて，この曲線がaの位置からbの位置に移動するときの需要又は供給の説明として適切なものを，次のア～エから1つ選び，記号で書け。



ア　この製品に社会の注目が集まり,需要量が増えた。
イ　新製品が発売されこの製品の需要量が減った。
ウ　この製品の製造工場が拡張され供給量が増えた。
エ　原材料の調達が難しくなり，この製品の供給量が減った。
(山梨県)
[解答欄]

[解答]ア

[問題]

次の文中の①，②の(　　)内からそれぞれ適語を選べ。

生産技術が向上し供給量が増えたときは，均衡価格が①(上がる／下がる)。国民全体の所得が増え需要量が増えたときは，均衡価格が②(上がる／下がる)。
(富山県)
[解答欄]

①	②

[解答]①　下がる　②　上がる

[問題]

商品の価格は，一般的に需要量と供給量の関係で変化する。おもに供給量が増加することによって価格が下落する例はどれか。ア～エから最も適切なものを1つ選び，符号で書け。
ア　スーパーマーケットの閉店まぎわの生鮮食料品の価格
イ　観光地にあるホテルの年末年始の宿泊料金
ウ　豊作のときのキャベツの価格
エ　不漁のときのいわしの価格
(岐阜県)
[解答欄]

[解答]ウ

[解説]
ア，イの場合，供給量は一定である。
ウは供給量が増えたために，価格が下落する例である。
エは供給量が減少したために，価格が上昇する例である。

[問題]
　次の①～③に「需要」または「供給」の語を入れよ。
　閉店時間が近づいても売れ残っている生鮮食料品は，そのままの価格では，(　①　)量が(　②　)量を上回っていると考えることができる。そのため，このスーパーマーケットでは，その生鮮食料品の価格を下げることによって(　③　)量を増やし，売れ残りを解消しようとしている。
(新潟県)
[解答欄]

①	②	③

[解答]① 供給　② 需要　③ 需要
[解説]
売れ残っているということは，売ろうとする量(供給量)が買おうとする量(需要量)より多いためである。価格を下げれば，買おうとする量(需要量)が増加する。

[問題]
　POS(販売時点情報管理)システムから，次のようなデータが得られた場合の対応を説明したあとの文中の①～③について，(　　)内から適切なものをそれぞれ 1 つずつ選べ。
(POS システムにより得られた販売データ)
・商品 A の売り上げの減少が，他商品より大きい。
・商品 A の平日の売り上げが，大きく減少している。
　一般的には，商品 A の価格を①(上げ／下げ)たり，供給量を②(増やし／減らし)たり，あるいは販売を③(休日／平日)のみとしたりすることが，対応として考えられる。
(富山県)
[解答欄]

①	②	③

[解答]① 下げ　② 減らし　③ 休日

【】独占価格

[独占・寡占]

[問題]

1つの企業によって，市場が支配されている状態のことを何というか。

(佐賀県)

[解答欄]

[解答]独占

[解説]

市場において，少数の大企業が生産や販売市場を支配している状態を寡占(かせん)という。また，1つの大企業が支配している場合を独占(どくせん)という。独占と寡占とを合わせて，広い意味での独占と呼ぶこともある。

[寡占・独占価格と弊害]
寡占(数社)・独占(1社)
↓
独占価格→価格が不当に高くなる

市場経済では本来，多数の企業が価格や品質などの面で競争を行うが，独占や寡占の場合は価格競争が弱まり，1つの企業が独断で，あるいは少数の企業が足並みをそろえて，価格や生産量を決めることになりがちである。そのような価格は独占価格(どくせんかかく)と呼ばれる(独占だけでなく寡占の場合も，まとめて独占価格という)。

多数の企業の自由競争で価格が決まる場合,長期的に価格はぎりぎりまで下がる傾向がある。例えば，ある新しい分野の商品(またはサービス)が発売され，その利益が大きいときには，その分野に新規(しんき)企業が参入(さんにゅう)してくる。その結果，供給量が増えて，市場価格(しじょうかかく)が下がる。下がりすぎて採算(さいさん)ベースを割り込んだ場合，倒産(とうさん)や撤退(てったい)によって企業数が減少する。このような過程を経て，長期的に価格は採算ベースぎりぎりのところまで下がっていく。これは消費者にとって好ましいことである。また，経済全体の効率にとっても好ましいことである。ところが，独占(どくせん)の場合，企業は利益が最大になるように価格を高めに設定する。その結果，価格が高く設定される傾向があるため，消費者が不利益をこうむる。

※入試出題頻度:「独占○」「寡占○」「独占価格○」「価格が高く設定される傾向があるため，消費者が不利益をこうむる○」

[問題]

商品の生産が1つの企業に集中する状態を独占といい，商品の生産が少数の企業に集中する状態を(　X　)という。独占と(X)とを合わせて，広い意味での独占とよぶこともある。Xにあてはまる最も適当な言葉を書け。

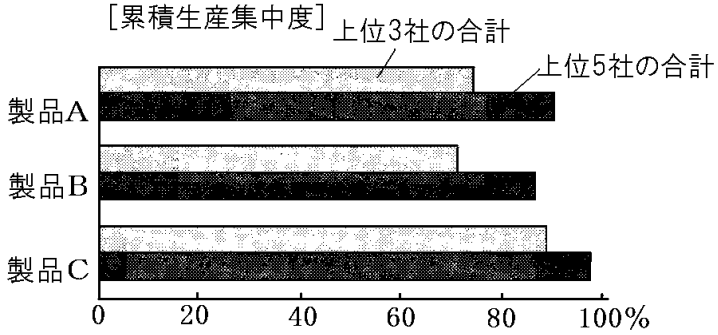
(愛媛県)

[解答欄]

[解答]寡占

[問題]

次のグラフは，製品 A，製品 B，製品 C それぞれの生産量に占める上位 3 社の割合の合計と上位 5 社の割合の合計を示したものである。寡占の状態が最も進んでいるものを 1 つ選べ。



(岐阜県改)

[解答欄]

[解答]製品 C

[問題]

1 つの企業が市場を支配していると，価格競争がなくなり，不当に高い価格がつけられることがある。このようにしてつけられた価格を何というか。

(石川県)

[解答欄]

[解答]独占価格

[問題]

少数の企業が市場を支配している場合，消費者はどのような不利益をこうむりやすいと考えられるか。「価格」という語を用いて，簡潔に書け。

(群馬県)

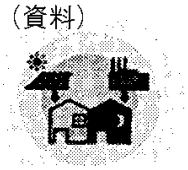
[解答欄]

[解答]価格が高く設定される傾向があるため，消費者が不利益をこうむる。

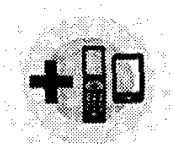
[問題]

右の資料は電力の小売が全面的に自由化されることで提供されるようになったプランの例である。資料を参考にして，この取り組みについて述べた次の文の X に適することばを補い，これを完成させよ。

（資料）



昼夜時間別
料金プラン



携帯電話との
セット料金プラン

新規参入する電力会社が増え，企業間の競争がおこることで，消費者にとっては(　　X　　)ことが期待されている。

(鹿児島県)

[解答欄]

[解答]料金が安くなる

[問題]

市場経済において，価格の役割がうまくはたらかない場合を，次のア～エから 1 つ選び，符号で答えよ。

ア　生産者は，商品の価格を見て，生産量だけでなく生産する商品の種類も決める。

イ　スーパーマーケットなどで閉店の時間に近づくと，生鮮食料品の値段を値引きする。

ウ　少数の大企業が生産や販売市場を支配すると，企業間の話し合いで価格が決まる。

エ　正月やゴールデンウィークの期間中に，観光地のホテルや旅館の宿泊代が高くなる。

(宮崎県)

[解答欄]

[解答]ウ

[独占禁止法]

[問題]

企業の公正かつ自由な競争を促進するために制定され，公正取引委員会によって運用されている法律を何というか。次の[　　]から 1 つ選べ。

[労働基準法　製造物責任法　独占禁止法　環境基本法　消費者基本法]

(新潟県)

[解答欄]

[解答]独占禁止法

[解説]

独占価格は，自由競争のもとで決まる市場価格にくらべて高く設定される傾向があるため，消費者が不利益をこうむり，経済全体の効率という点でもマイナスになる。これに対して，わが国では独占禁止法にもとづいて，公正取引委員会が監視を行い，企業間の自由な競争をうながし，消費者の利益を確保することに努めている。

[独占禁止法]
独占価格 → 価格が不当に高くなる
↓
独占禁止法 にもとづき
公正取引委員会 が監視

※入試出題頻度：「独占禁止法◎」「公正取引委員会◎」「企業間の自由な競争をうながし，消費者の利益を確保する△」

[問題]

次の資料は，同業の経営者 A，B の会話である。このような会話のあと，両者が実際に値上げをした場合，企業の公正かつ自由な競争が弱まり，消費者が不当に高い価格を支払うことになりかねないため，1947 年に制定されたある法律に違反する可能性がある。この法律は何と呼ばれるか。

A：最近は原料価格も上がってきて苦しいですね。うちは価格を上げなければとてもやっていけないですよ。B さんの会社はどうですか。

B：うちも似たような状況ですよ。価格を上げなければどうにもなりませんね。

A：B さんの会社ではいくらくらい上げますか。

B：100 円は値上げしないといけませんね。

(香川県改)

[解答欄]

[解答]独占禁止法

[問題]

限られた企業などによって市場が支配され価格の自由な競争がなくなると，不当に高い価格で商品が販売され消費者にとって不利益になることがある。このようなことを防ぐため，わが国では独占禁止法とよばれる法律に基づき，(X)委員会が設置されている。文中の X に適語をいれよ。

(大阪府)

[解答欄]

[解答]公正取引

[問題]

企業の活動に関する法律について述べた次の文の①，②にあてはまることばを，それぞれ書け。

少数の企業による市場支配が進み，価格競争が弱まると，消費者が不利益をこうむることがある。そこで，企業による市場支配の行きすぎを防ぎ，公正で自由な競争を促進するための法律として，わが国では 1947 年に(　①　)法が制定された。また，この法律の運用を担当する機関として，(　②　)委員会が置かれている。

(北海道)

[解答欄]

①	②

[解答]① 独占禁止　② 公正取引

[問題]

木下さんの班では，企業による価格の決定にどのような問題点があるのかについて調べ，次の資料を見付け，それをもとにあとのようにまとめた。木下さんの班のまとめの中の①と②に当てはまる適切な語をそれぞれ書け。

(資料)

アイスクリーム製造大手の X 社は，小売店を巡回し，他の小売店よりも多く売ろうとして希望小売価格より安く売っている小売店に対し，X 社の定める希望小売価格で売るように要請，それに応じない小売店には，商品の出荷を停止していた。

(木下さんの班のまとめ)

市場経済では，小売店は様々な工夫をして消費者により評価される商品を販売しようと努力する。この事例では，小売店は，多くの消費者を獲得するために，商品の価格を下げて販売する努力をしていたが，X 社がそれを拘束することによって，小売店間の(　①　)が阻まれ，結果として消費者は価格によって小売店を選べなくなる。この事例について，独占禁止法に基づいて監視や指導を行う機関である(　②　)は，調査を行い，不公正であると判断した。

(広島県)

[解答欄]

①	②

[解答]① 競争　② 公正取引委員会

[問題]

独占禁止法について述べた文として適切なものを，次のア～エの中から１つ選べ。

ア　企業などに市場での公正かつ自由な競争をうながし，消費者の利益を確保するために制定された。

イ　消費者の権利や自立の支援などの基本理念と，国や地方公共団体の責務などが規定されている。

ウ　欠陥商品で消費者が被害を受けたときの企業の責任について定めている。

エ　労働時間，休日，賃金など労働条件についての最低基準を定めている。

(青森県)

[解答欄]

[解答]ア

[問題]

独占禁止法の目的に関して述べた次の文のＸに適する語句を漢字２字で書け。

市場の独占を防止して企業の健全な(　Ｘ　)をうながし，消費者の利益を確保し，国民経済の発達を促進する。

(福井県)

[解答欄]

[解答]競争

[問題]

市場経済における公正さの確保のために行うこととして適切なものを，次のア～エの中から１つ選べ。

ア　独占や寡占の規制

イ　成年年齢の引き下げ

ウ　公開市場操作

エ　紙幣の発行

(青森県)

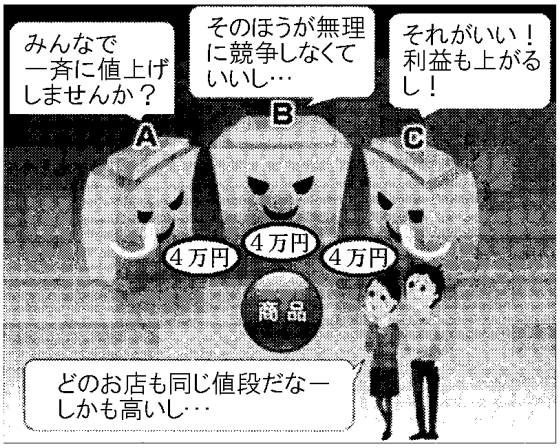
[解答欄]

[解答]ア

[問題]

市場経済のしくみに興味をもった健太さんは，政府の経済活動への関わりについて調べたところ，右の資料を見つけた。資料は，独占禁止法が規制する企業の行為の１つを示している。独占禁止法によってこのような行為を規制する目的を，資料を参考にして，「競争」「消費者」の語を用いて簡潔に書け。

(奈良県)



[解答欄]

[解答]企業間の自由な競争をうながし，消費者の利益を確保すること。

【】公共料金

[問題]

生活に欠かせない電気やガス，水道などのサービスの価格は，国民の生活への影響が大きいため，政府や地方自治体によって決定・認可されている。電気やガス，水道などのサービスの価格のように，政府や地方自治体によって決定・認可される価格は何と呼ばれるか。

(香川県)

[解答欄]

[解答]公共料金

[解説]

電気，ガス，水道，鉄道，バス，郵便などの事業は，初期の設備費用が非常に大きいため，ある地域に１社またはごく少数の企業しか存続できない。したがって，ほっておけば独占価格になってしまう。しかし，電気，ガス，水道，鉄道，バス，郵便などは，国民生活に大きな影響をあたえるので，こうした料金・運賃の決定は，国や地方公共団体の認可や決定が必要とされている。

[公共料金]
電気，ガス，水道，鉄道，バス，郵便など
国民生活に大きな影響をあたえるから
→国や地方公共団体が決定･認可

このような価格を公共料金という。公共料金は，次のように分類できる。

・国が決定するもの：社会保険診療報酬，介護報酬
・国が認可するもの：電気料金，ガス料金，鉄道運賃，バス運賃，高速自動車料金，タクシー運賃
・国に届け出るもの：固定電話料金，国内航空運賃，郵便料金
・地方公共団体が決定するもの：水道料金，公立学校授業料

※入試出題頻度：「公共料金◎」「次から公共料金を選べ〇」「国民生活に大きな影響をあたえるから〇」

[問題]

価格には市場で決まる価格のほかに，国や地方公共団体が管理する公共料金がある。わが国で公共料金として定められているものを次から１つ選べ。

[株価　鉄道運賃　野菜の価格　ガソリンの価格]

(徳島県)

[解答欄]

[解答]鉄道運賃

[問題]

電気などの料金は，人々の生活に大きな影響を与えるので，政府や地方公共団体によって決定されたり，認可されたりしている。このような料金にあてはまらないものを，次から 1 つ選べ。

[水道料金　都市ガス料金　ガソリン価格　鉄道運賃]

(大分県)

[解答欄]

[解答]ガソリン価格

[問題]

次のうち，公共料金をすべて選べ。

[郵便料金　電気料金　理髪料金　鉄道運賃　映画館入場料]

(広島県)

[解答欄]

[解答]郵便料金，電気料金，鉄道運賃

[問題]

太郎さんは，交通の発展について調べていくうちに，鉄道運賃は，公共料金の 1 つであることを知った。次のア～カのうち，公共料金に当てはまるものを 2 つ選んでその記号を書け。

ア 郵便料金　イ 映画館の入場料　ウ 直売所で販売するレタスの価格　エ 公立学校授業料
オ スーパーマーケットで販売するリンゴの価格　カ ライブチケットの価格

(茨城県)

[解答欄]

[解答]ア，エ

[問題]

次のア～エのうち，需要量と供給量の関係で決まる価格の例にあたらないものを 1 つ選び，その記号を書け。

ア　旅行客の多い時期に，観光地の旅館の宿泊料金が高くなった。

イ　豊漁のため，さんまの価格が安くなった。

ウ　閉店時刻が近づくと，売れ残っていた野菜の価格が安くなった。

エ　市町村の判断で，水道料金が高くなった。

(奈良県)
[解答欄]

[解答]エ
[解説]
アは需要量が増えることで，(供給量)＜(需要量)となって価格が上昇する例である。
イは供給量が増加することで，(供給量)＞(需要量) となって価格が下落する例である。
ウは価格を下げることで需要量が増加する例である。
エは需要量と供給量の関係で価格が変動するのではない。

[問題]
　上下水道の使用料金などの公共料金は，事業主が自由にその価格を決めるのではなく，国や地方公共団体の決定や認可が必要である。このようにして価格が決定される理由を，簡潔に述べよ。
(宮城県)
[解答欄]

[解答]国民生活に大きな影響を与えるから。

[問題]
　電気・ガス・水道などは，それぞれの地域で供給者が独占状態であることがほとんどである。これらは安定的に供給される必要があり，価格を自由に決めることが許されていない。①電気・ガス・水道の料金のように，政府などが決定・認可する価格は何とよばれるか。その名称を書け。②また，この価格の決定・認可に政府などが関わり，価格の上昇などを規制する理由を，簡単に書け。
(静岡県)
[解答欄]

①	②

[解答]① 公共料金　② 国民の生活に大きな影響を与えるから。

[問題]

　市場価格と公共料金の決まり方の違いを簡単に説明せよ。

(補充問題)

[解答欄]

[解答]市場価格は市場における需要量と供給量の関係から価格が決まるが，公共料金は国や地方公共団体が決定したり認可したりする。

【】金融・日本銀行

【】金融

[貨幣の役割]

[問題]

次の①～③は貨幣の役割について述べたものである。それぞれの文に対応するはたらきを下の[　　]から選べ。

①　商品と商品の交換を仲介する。

②　銀行に預ける。

③　商品の価値をはかるものさしのはたらき。

[価値の保存　交換の手段　価値の尺度]

(補充問題)

[解答欄]

①	②	③

[解答]①　交換の手段　②　価値の保存　③　価値の尺度

[解説]

貨幣(通貨)のはたしている重要な役割を理解するためには，貨幣がなく物々交換だけで生活に必要なものを手に入れる場合を想像すればよい。漁師のAさんがいたとする。魚だけを食べるわけにはいかないので，米や野菜を手に入れる必要がある。Aさんは農業を営むBさんの所へ行って，魚と米・野菜を交換しなければならない。生活に必要なすべてのものを，物々交換で手に入れるのは大変な労力である。また，魚と米の交換比率をどうするのか，いちいち交渉するのも手間がかかる。貨幣があれば，この2つの問題はいっぺんで解決される。とれた魚を売って現金にかえておけば，その現金で必要なものを買うことができる。貨幣は交換の手段としての役割をはたしている。また，ものの値段は市場における需要と供給の関係で決まるので，交換比率をいちいち交渉する必要もない。このように，貨幣は価値の尺度にもなる。さらに，貨幣は価値の保存という重要な役割をもっている。

[貨幣の役割]
交換の手段
価値の尺度
価値の保存

※入試出題頻度：この単元はたまに出題される。

[問題]

①，②は，それぞれ貨幣のはたらきについて説明したものである。①，②に最も関係の深い文を次のA～Cの中からそれぞれ選べ。

①　財(モノ)やサービスと交換する。

②　財(モノ)やサービスの価値の大きさを表す。

A　将来のことを考えて，貨幣を貯めておいた。

B　貨幣を使用して，リンゴを購入した。

C　値札を見ると，米10kgは3,000円，バナナ1本は30円であった。

(佐賀県)

[解答欄]

①	②

[解答]① B　② C

[問題]

貨幣の役割を述べた次の①，②について，正しければ○を，間違っていれば×をかけ。

① 貨幣によって物々交換が促されるので，貨幣には交換手段としての役割がある。

② 貨幣によってモノやサービスの価値を比較することができるので，貨幣には価値尺度としての役割がある。

(富山県)

[解答欄]

①	②

[解答]① ×　② ○

[問題]

「人間は，なぜ貨幣を用いるようになったのだろうか」という疑問に関する考えを説明した次の文の①，②の(　　)内からそれぞれ適語を選べ。

モノを①(自給／交換)する際，円滑に取引を行うため，そのモノの価値を表す目安として貨幣が使われるようになった。しかし，近年では様々な支払方法が用いられ②(現金／電子マネー)を使う場面が少なくなる傾向にある。

(兵庫県)

[解答欄]

①	②

[解答]① 交換　② 現金

[問題]

かつては，中央銀行が保有している金(きん)をもとに紙幣を発行する金本位制がとられ，紙幣は金と交換してもらうことができるだ換紙幣であった。しかし，現在では，紙幣は金と交換できない不換紙幣である。紙幣の発行量は中央銀行が管理するようになったが，このような制度を何というか。

(補充問題)

[解答欄]

[解答]管理通貨制度

[金融と金融機関]

[問題]

お金が不足している人とお金に余裕のある人との間で，お金の貸し借りをすることを何というか。

(香川県)

[解答欄]

[解答]金融

[解説]

サラリーマンが家を建てるとき，お金を借りるのが普通である。企業が設備投資(せつびとうし)をするときも資金を借りたりする。お金を借りるには，もちろんお金を貸す人がいなくてはならない。現に，世の中にはお金が不足している人もいれば，反対に余っている人もいる。お金に余裕(よゆう)のある人が，お金を寝かせておくよりも他人に貸したほうが有利だと考えれば，その人は余ったお金を貸そうとするだろう。こうしてお金の貸し借りが成立することになる。資金が不足している人と資金に余裕のある人との間で行われる資金の貸し借りは金融(きんゆう)と呼ばれる。資金の貸し借りを仲立ちする金融機関(きんゆうきかん)としては，銀行，保険会社などがある。

[金融]
金融：資金の貸し借り
金融機関：銀行，保険会社

※入試出題頻度：「金融△」「金融機関(銀行，保険会社など)△」

[問題]

銀行は，家計や企業からお金を預かり，お金が必要な人や企業に貸しつけている。銀行のように，お金の貸し手と借り手の仲立ちをする機関を何というか。

(兵庫県)

[解答欄]

[解答]金融機関

[問題]

次の文は，金融機関の種類について述べたものである。文章中の X に共通してあてはまる適当な語を漢字 2 字で書け。

金融機関には，銀行・信用金庫・農業協同組合など，様々な種類がある。損害(　X　)会社や生命(X)会社も金融機関である。

(千葉県)

[解答欄]

[解答]保険

[問題]

金融機関は，経済活動の中でどのようなはたらきをしていると考えられるか。「お金が余っている家計や企業」という書き出しに続けて，簡潔に述べよ。

(山口県)

[解答欄]

[解答]お金が余っている家計や企業から，お金を必要としている家計や企業にお金を融通する際の仲立ちのはたらきをしている。

[直接金融と間接金融]

[問題]

次の文中の①，②の(　　)内からそれぞれ適語を選べ。

企業が，株式や債券を発行することで出資者から資金を借りることを①(直接／間接)金融といい，銀行などを通じて資金を集めることを②(直接／間接)金融という。

(岐阜県)

[解答欄]

①	②

[解答]① 直接　② 間接

[解説]

金融(きんゆう)には，企業が株式(かぶしき)や債券(さいけん)を発行してお金を集める場合のように貸し手と借り手が直接的に貸し借りを行う直接金融と，銀行や保険会社などの金融機関(きかん)を仲立ちとして行われる間接金融がある。バブル崩壊後は直接金融での資金調達が増えている。

※入試出題頻度：「直接金融○」「株式や債券○」「間接金融◎」

[直接金融と間接金融]
直接金融：株式，債権
間接金融：銀行などが仲立ち

[問題]

金融のしくみのうち，銀行などを間にはさまずに資金を調達することを，(　X　)金融という。企業が株式や債券を発行し，証券市場を通じて資金を調達する方法はこれにあたる。文中のXにあてはまる語を書け。

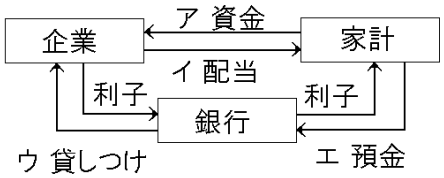
(長崎県)
[解答欄]

[解答]直接

[問題]
　右の資料のア～エから，直接金融に関連するお金の流れを示すものを，2 つ選んで記号を書け。
(秋田県)
[解答欄]

[解答]ア，イ
[解説]
アとイは，家計が株式を購入することで企業が資金を調達する直接金融を表している。ウは間接金融である。

[企業に関する主なお金の流れ]



[問題]
　次のア～エの資金の集め方のうち，直接金融にあてはまるものはどれか。2 つ選べ。
ア　銀行からお金を借りる
イ　銀行から預金を引き出す
ウ　社債などの債券を発行してお金を借りる
エ　株式を発行する
(香川県)
[解答欄]

[解答]ウ，エ

[問題]
　金融には，直接金融と間接金融がある。直接金融の例を，「発行」という語句を使って説明せよ。ただし，「企業が」という書き出しで説明すること。
(島根県)
[解答欄]

[解答]企業が株式や債権を発行して資金を調達すること。

[問題]

一般の銀行からの貸し出しなど，金融機関を仲立ちとして企業などが資金を調達するしくみを何というか。漢字 4 字で書け。

(福島県)

[解答欄]

[解答]間接金融

[問題]

次の文章中の①，②の(　　)内からそれぞれ適語を選べ。

個人や企業などが銀行に預けたお金は，お金を必要とする個人や企業などに貸し付けられる。お金を借りた個人や企業などは，①(配当／利子)をつけて銀行にお金を返済する。このようなお金の貸し借りのことを②(直接／間接)金融という。

(長崎県)

[解答欄]

①	②

[解答]① 利子　② 間接

[問題]

金融について述べた文として，最も適当なものはどれか。

ア　企業などが，商品の売り上げからお金を調達することを，直接金融という。

イ　企業などが，商品の売り上げからお金を調達することを，間接金融という。

ウ　企業などが，金融機関からお金を調達することを，直接金融という。

エ　企業などが，金融機関からお金を調達することを，間接金融という。

(鹿児島県)

[解答欄]

[解答]エ

[問題]

直接金融と間接金融は，それぞれどのような金融のしくみか。「企業」「株式」「金融機関」の 3 つの語句を用いて，60 字以内で書け。

(新潟県)

[解答欄]

[解答]企業が株式などの発行を通じて資金を調達するしくみが直接金融であり，金融機関を通じて資金を調達するしくみが間接金融である。

[貸し出し金利＞預金金利]

[問題]

銀行は家計や企業から資金を預かり，資金を必要としている人に貸し出しをする。その場合，貸し出し金利は，預金金利より(高い／低い)。銀行はこの 2 つの利子の差額で収入を得ている。文中の(　　)から適語を選べ。

(熊本県改)

[解答欄]

[解答]高い

[解説]

銀行は，家計や企業から資金を預かり，資金を必要とする家計や企業へ貸し出す。元金(がんきん)に対する利子(りし)の比率を金利(きんり)(利子率)という。例えば，銀行の貸し出し金利が年 2%のとき，銀行から 100 万円借りた場合には，100(万円)×0.02＝2(万円)の利子(1 年あたり)を支払わなければならない。これに対し，銀行に預金している場合には，利子をもらえることになる。例えば，預金金利が年 0.1%の場合，100 万円の預金に対して 1 年間で，100(万円)×0.001＝1000(円)の利子がつく。以上の例に示したように，銀行の貸し出し金利(きんり)(利子率(りしりつ))は預金の金利より高い(貸し出し金利＞預金金利)。銀行はこの 2 つの利子の差額(さがく)で収入を得ている。

[2つの利子の大小]
貸し出し金利＞預金金利
利子の差額が銀行の収入

※入試出題頻度：「貸し出し金利＞預金金利○」「銀行は貸し出し金利と預金金利の差額によって収入を得る○」

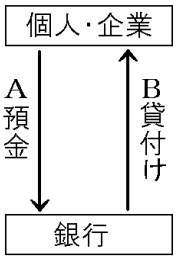
[問題]

次は，右図の A と B についてまとめたものである。①にあてはまる数字，②にあてはまる語を[　　]から，それぞれ 1 つずつ選べ。

ある銀行は，A の利子率を(　①　)%，B の利子率を 3.0%として，(　②　)を得ている。

[0.02　3.0　10.5　国債　収入　為替]

(秋田県)



[解答欄]

①	②

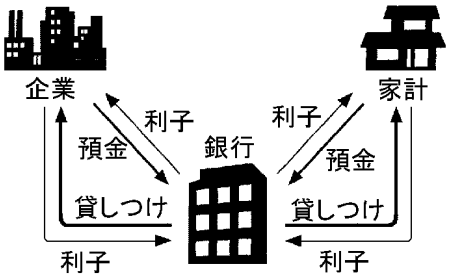
[解答]① 0.02　② 収入

[解説]

銀行は，B の利子率(貸し出し金利)(3.0%)を A の利子率(預金金利)より高く設定し，その差額で収入を得ている。(B の利子率)＞(A の利子率)なので，A の利子率は 0.02%である。

[問題]

金融機関は,多くの企業にその活動資金を貸し出し，企業の活動を応援している。また家計に対しても必要な資金を貸し出している。金融機関の 1 つである銀行は，その貸し出しのための資金として，家計や企業から預金という形で預かったものを用いている。右図から，銀行は(　X　)の利子から(　Y　)の利子を差し引いたものを収入としていることがわかる。X と Y にあてはまる語句を書け。



(埼玉県)

[解答欄]

X	Y

[解答]X 貸しつけ　Y 預金

[問題]

金融機関として大きな役割を果たしている銀行は，預金に対してよりも貸し出しに対する(　　X　　)ことにより利益を得ている。文中の X に適する語句をいれよ。

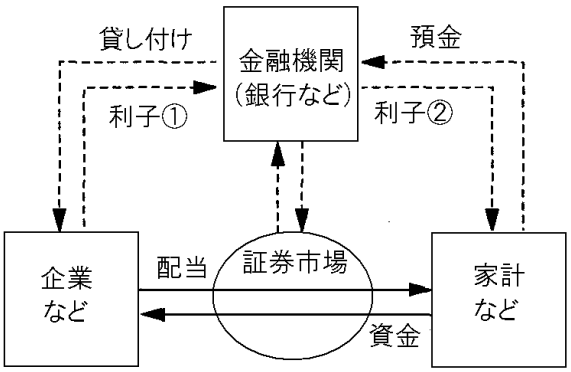
(鹿児島県)

[解答欄]

[解答]金利(利子率)を高くする

[問題]

右の資料は，金融のしくみを模式的に示したものである。次の各問いに答えよ。



(1) 資料中の←──のように，企業などが金融機関を仲介せずに，証券市場を通じて家計などから資金を調達する方式を何というか。

(2) 資料中の金融機関の 1 つである銀行は，利子①と利子②に差額を設けている。その理由を，利子①と利子②の大小関係を明らかにして，「銀行が」に続けて書け。

(徳島県)

[解答欄]

(1)
(2)

[解答](1) 直接金融　(2) 銀行が利益を得られるように，利子②よりも利子①を大きくしている。

[問題]

銀行が収入を得るしくみを「利子」という語句を使って説明せよ。

(宮崎県改)

[解答欄]

[解答]貸し出しの利子と預金利子の差額によって収入を得ている。

[その他の銀行の収入源]

[問題]

離れた場所への送金には振り込みなどの(　X　)が利用される。また，海外の企業との取り引きなどでは，外国通貨の売買を行う市場を通じて，交換の比率である(X)相場が決定される。文中の X に適語を入れよ。

(岐阜県)

[解答欄]

[解答]為替

[解説]

私たちは，銀行で，銀行振(ふ)りこみなどを利用して支払いをすることができる。これを為替(かわせ)という。為替は，はなれた土地へ送金する手段として利用される。銀行振りこみなどの手数料も銀行の収入の 1 つである。

※入試出題頻度：この単元はときどき出題される。

[問題]

私たちは，銀行で，銀行振りこみなどを利用して支払いをすることができる。これを何というか。漢字 2 字で答えよ。

(補充問題)

[解答欄]

[解答]為替

[解説]

為替(かわせ)は，現金の移送を行わず，遠くにいる人とお金をやりとりする方法である。商品代金の振り込み，別の銀行などへの送金，公共料金の支払い，給与の銀行振り込みなどは，この為替の機能を使った支払いである。銀行振りこみなどの手数料も銀行の収入の 1 つである。

※入試出題頻度：この単元はときどき出題される。

[問題]

お金を預けたり借りたりするほかに，国民が銀行を利用するのはどのような場合か，1 つ書け。

(青森県)

[解答欄]

[解答]給料の銀行振り込み(送金，公共料金の支払い，両替，外貨との交換)

[現金通貨と預金通貨]

[問題]

次の文中の①，②に適語を入れよ(どちらも漢字 2 字)。

紙幣や硬貨などを(　①　)通貨というのに対し，銀行預金などを(　②　)通貨という。

(補充問題)

[解答欄]

①	②

[解答]① 現金　② 預金

[解説]

公共料金やクレジットカード代金の支払い,企業からの給料などの支払いは,多くの場合，銀行の預金で行われる。預金を使って支払うといっても，同じ金額の現金が預金口座の間を移動しているわけではない。預金口座の数字が書きかえられるだけである。このように私たちが預金で支払いを行うことができるのは，預金そのものが貨幣(通貨)だからである。現代の社会では，銀行預金などの預金通貨も，紙幣や硬貨などの現金通貨と同様に，貨幣としての役割を果たしている。預金通貨は，日本で出回っている貨幣全体の約 9 割をしめている。

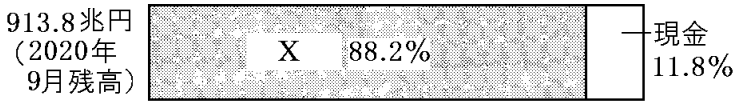
[通貨]
現金通貨
預金通貨

※入試出題頻度：「預金通貨△」

[問題]

次の資料は日本で流通している貨幣(通貨)の割合を表しており，現金以外にも通貨があることがわかる。資料中の X にあてはまる通貨名として，最も適当なことばを書け。

日本の通貨の構成比率



(鹿児島県)

[解答欄]

[解答]預金通貨

【】日本銀行

[日本の中央銀行]

[問題]

日本銀行は,「銀行の銀行」,「政府の銀行」,「発券銀行」といった特別な役割を担っており,一般の銀行と区別して(　X　)と呼ばれる。文中のXに適語をいれよ。

(栃木県)

[解答欄]

[解答]中央銀行

[解説]

管理通貨制度の責任をもつ特別な銀行を中央銀行とよぶ。日本の中央銀行は日本銀行で，紙幣(日本銀行券)を発行することから発券銀行とよばれている。

※入試出題頻度：「中央銀行○」「日本銀行◎」

[日本の中央銀行]
日本の中央銀行は日本銀行
日本銀行券という紙幣を発行

[問題]

多くの国には，国全体の立場から特別な金融活動を行う中央銀行がある。わが国の中央銀行は(　X　)銀行で，(X)銀行券とよばれる紙幣の発行などを行っている。文中のXに適語をいれよ。

(北海道)

[解答欄]

[解答]日本

[日本銀行の3つの役割]

[問題]

日本銀行は，中央銀行として紙幣を発行する(政府の銀行／銀行の銀行／発券銀行／都市銀行)の役割を果たしている。文中の(　　)から適語を選べ。

(宮崎県)

[解答欄]

[解答]発券銀行

[解説]

［日本銀行の役割］
- 発券銀行　日本銀行券とよばれる紙幣を発行する
- 政府の銀行　政府の資金を出し入れする
- 銀行の銀行　一般の銀行へのお金の貸し出しや預金の受け入れを行う

日本の中央銀行である日本銀行は，発券(はっけん)銀行，政府の銀行，銀行の銀行という 3 つの役割を果たしている。

・発券(はっけん)銀行：日本銀行券と呼ばれる紙幣(しへい)を発行する。硬貨(こうか)(一円玉～五百円玉)は政府が発行する。

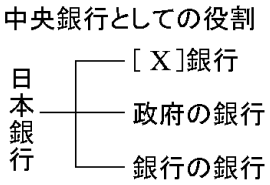
・政府の銀行：政府の資金を出し入れする。政府は，徴収(ちょうしゅう)した税金を日本銀行に預金する。政府の支払いはすべて日本銀行を通して行われる。

・銀行の銀行：一般の銀行へのお金の貸し出しや預金の受け入れを行う。個人や一般の企業への貸し出しは行わない。

※入試出題頻度：「発券銀行◎」「日本銀行券とよばれる紙幣を発行する△」
「政府の銀行○」「政府の資金を出し入れする△」
「銀行の銀行○」「一般の銀行へのお金の貸し出しや預金の受け入れを行う○」

[問題]

右図の X 銀行とは，日本銀行が，紙幣を発行できる銀行であることを表す言葉である。X にあてはまる漢字 2 字を書け。
(山形県)



[解答欄]

[解答]発券

[問題]

日本銀行は，日本で紙幣を発行できる唯一の銀行である。日本銀行が発行している紙幣の正式な名称を書け。
(兵庫県)

[解答欄]

[解答]日本銀行券

[問題]

日本銀行が発行する「日本銀行券」は一般には何と呼ばれるか，答えよ。

(島根県)

[解答欄]

[解答]紙幣

[問題]

日本銀行は，政府のお金の出し入れを行ったり，一般の銀行に不足する資金を貸し出したりするなどの特別の役割を果たしている。これ以外に，日本銀行が果たしている役割は何か。

(青森県)

[解答欄]

[解答]日本銀行券とよばれる紙幣を発行する役割。

[問題]

日本銀行は，税金などの国の資金を出し入れする銀行でもある。この役割を持つことから，日本銀行は何とよばれているか。

(兵庫県)

[解答欄]

[解答]政府の銀行

[問題]

日本銀行は「政府の銀行」とも呼ばれる。「政府の銀行」とはどのような役割か，簡潔に説明せよ。

(山形県)

[解答欄]

[解答]政府の資金を出し入れする役割。

[問題]

銀行は，家計や企業から預金を集めるほか，日本銀行から資金を借り入れる場合もある。日本銀行には，「発券銀行」，「政府の銀行」という役割と並び，銀行へ資金を貸し出したり，銀行の預金を受けたりする役割がある。日本銀行のこの役割は一般に何と呼ばれるか。その呼び名を書け

(香川県)

[解答欄]

[解答]銀行の銀行

[問題]

日本銀行が「銀行の銀行」といわれる理由を，簡潔に書け。

(群馬県)

[解答欄]

[解答]一般の銀行へのお金の貸し出しや預金の受け入れを行うから。

[問題]

次の文の①，②に適語を入れよ。

日本銀行には，一万円札や五千円札などの紙幣を発行する「(　①　)銀行」，「政府の銀行」，「(　②　)の銀行」の役割がある。「(②)の銀行」の役割として，日本銀行は銀行へ資金の貸し出しを行う。

(福岡県)

[解答欄]

①	②

[解答]① 発券　② 銀行

[問題]

日本銀行のはたらきについての説明としてあてはまらないものを，次のア～エから 1 つ選べ。

ア　国の資金の出し入れを行う。

イ　一般の銀行に資金を貸し出す。

ウ　国の予算案を作成する。

エ　紙幣を発行する。

(福岡県)

[解答欄]

[解答]ウ

[解説]

アは「政府の銀行」としてのはたらきである。

イは「銀行の銀行」としてのはたらきである。

ウは日本銀行ではなく，内閣(財務省)の仕事である。

エは「発券銀行」としてのはたらきである。

[問題]

　日本銀行の役割として誤っているものを，次のア～エから 1 つ選び，記号で答えよ。

ア　家計からお金を預金として預かる。

イ　日本銀行券と呼ばれる紙幣を発行する。

ウ　一般の銀行との間で国債の売買を行う。

エ　政府資金の取り扱いを行う。

(熊本県)

[解答欄]

[解答]ア

[解説]

アが誤り。日本銀行は銀行以外の民間企業や個人との取引は行わない。

[問題]

　日本の中央銀行である日本銀行が取引を行う対象として正しいものを，次の[　　]の中から 2 つ選べ。

[銀行　工場　家計　政府]

(静岡県)

[解答欄]

[解答]銀行，政府

【】景気と金融政策

【】景気変動とインフレ・デフレ

[インフレーション・デフレーション]

[問題]

好景気のときに，景気が行き過ぎて物価が上昇する状態を何というか書け。

(茨城県)

[解答欄]

[解答]インフレーション

[解説]

物価が上昇する現象(げんしょう)をインフレーションという。一般に景気がよいときは,需要(じゅよう)が供給(きょうきゅう)を上回り,物価が上昇する。物価が上がると貨幣価値は下がる(仮に物価が 2 倍になったとすると，貨幣価値(かへいかち)は半分になる)。

[インフレーションとデフレーション]
好景気→ インフレーション
不景気→ デフレーション

これに対し，物価が下落する現象をデフレーションという。景気が悪くなると，需要が供給を下回り，物価の下落が起こる。物価が下がると，貨幣価値は上がる。

※入試出題頻度：「インフレーション(物価が上昇)○」「貨幣価値が下がる△」「デフレーション(物価が下落)○」

[問題]

次の文章中の①～③の(　　)内からそれぞれ適語を選べ。

インフレーションがおこると物価が①(上昇／下落)し，一定のお金で買える財やサービスが②(多く／少なく)なるので，貨幣価値が③(下がる／上がる)。

(栃木県改)

[解答欄]

①	②	③

[解答]① 上昇　② 少なく　③ 下がる

[問題]

インフレーションとはどのような状態か,「物価」ということばを使い，簡単に書け。

(北海道)

[解答欄]

[解答]物価が継続的に上昇する状態。

[問題]

物価が下がり続ける現象を何というか。カタカナで書け。

(鹿児島県)

[解答欄]

[解答]デフレーション

[問題]

不況の時期には，一般的に①(デフレーション／インフレーション)と呼ばれる，物価が②(上昇／下落)し続ける現象が生じやすい。このような現象が生じるのは，不況の時期の市場においては，需要が供給を③(上回る／下回る)状態になりやすく，需要と供給のバランスがとれるように価格が変動するためである。

(香川県)

[解答欄]

①	②	③

[解答]① デフレーション　② 下落　③ 下回る

[問題]

次の文中の①～④の(　　)内からそれぞれ適語を選べ。

好景気のときには需要量が①(増大／減少)し，物価が持続的に②(上昇／下落)するインフレーションが生じやすい。不景気のときには需要量が③(増大／減少)し，物価が持続的に④(上昇／下落)するデフレーションが生じやすい。

(鳥取県)

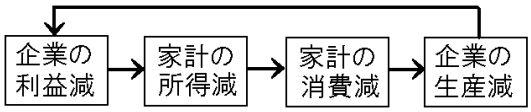
[解答欄]

①	②	③	④

[解答]① 増大　② 上昇　③ 減少　④ 下落

[問題]

太郎さんは，物価の上昇が家計を圧迫していることを知った。一方で，逆に物価の下落が続くと，次の資料のような経済状況に陥ってしまうことも学んだ。資料のような経済状況を何というか，カタカナで書け。



(福井県)

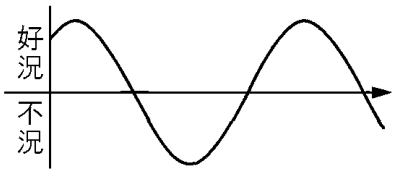
[解答欄]

[解答]デフレスパイラル

[景気変動]

[問題]

右の図は，好況と不況が交互にくり返される様子を模式的に表したものである。このように，好況と不況が交互にくり返されることを(　X　)変動と呼ぶ。(X)変動は，経済の成長に大きな影響を与えるものであり，その安定化が課題である。X に当てはまる最も適当な言葉を書け。



(愛媛県)

[解答欄]

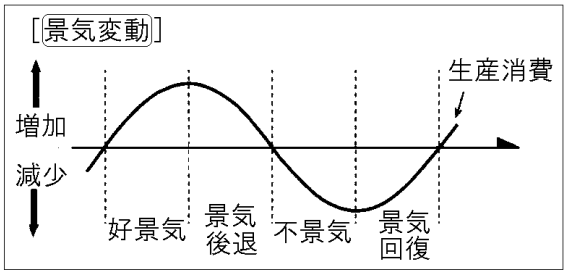
[解答]景気

[解説]

右図のように，好景気(好況)→景気後退→不景気(不況)→景気回復と好景気と不景気が交互にくり返されることを景気変動という。

※入試出題頻度：「景気変動○」

「好景気→景気後退→不景気→景気回復△」



[問題]

景気の変動について述べた次の文中の P～R にあてはまる語句を，あとの[　　]中から 1 つずつ選べ。

景気は，(　P　)→景気回復→(　Q　)→(　R　)の周期をくり返し変動する。

[不景気　景気後退　好景気]

(福岡県)

[解答欄]

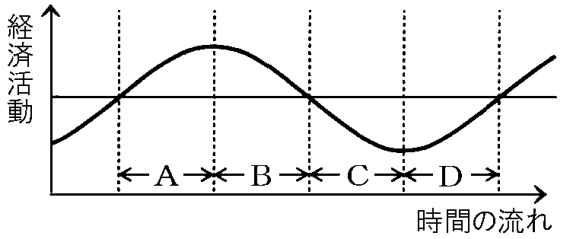
P	Q	R

[解答]P 不景気　Q 好景気　R 景気後退

[好景気のとき]

[問題]

右図は，景気変動(景気の循環)の模式図である。図のAからDのそれぞれの時期には，下の[　　]のいずれかが当てはまる。また，次の文は，Aの時期に一般に見られる経済の動きについて述べたものである。Aの時期に当てはまるのはどれか。



Aの時期は，一般に商品の売れ行きがよくなり企業は生産を増やす。そして，企業の利益が大きくなり従業員の賃金が増える。その結果，家計の収入が高まり消費が増える。

[好況　景気回復　不況　景気後退]

(栃木県)

[解答欄]

[解答]好況

[解説]

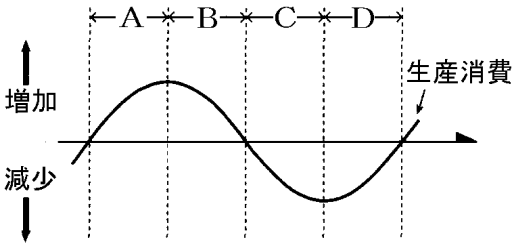
A は好景気(好況)の時期である。好景気のときは，商品の売れ行きが良くなり，需要量が増加するため物価が上昇しインフレーションになる。需要増に対応するため，工場では生産を増加させる。増産のためにより多くの労働力が必要になり，失業者は減少し，賃金が上昇する。賃金の増加によって，消費がさらに拡大する。

[好景気のとき]
需要増加→物価上昇
生産が増加，失業者は減少

※入試出題頻度：「需要量が増加○」「物価上昇(インフレーション)○」「生産が増加○」「失業者は減少○」「賃金増加△」「消費拡大△」

[問題]

右の資料は景気変動を模式的に表したものであり，A～D は景気の状態を示している。A の状態における市場の様子と企業の活動として最も適切なものを，下のア～エから選べ。



ア　商品の売れ行きが悪くなり，工場では生産を減少させる。

イ　商品の売れ行きが良くなり，工場では生産を増加させる。

ウ　商品の需要が供給を上回り，工場では生産が少しずつ回復する。

エ　商品の供給が需要を上回り，工場では生産を少しずつ減少させる。

(群馬県)

[解答欄]

[解答]イ

[問題]

次の文中の①に当てはまる語を書け。また，②の(　　)の中から適当なものを選べ。

物価が継続的に上昇することを(　①　)という。一般的にこの現象は，②(好況／不況)のときに発生しやすい。

(熊本県)

[解答欄]

①	②

[解答]① インフレーション　② 好況

[問題]

景気が回復している時には，一般的に物価と失業率はそれぞれ上がるか下がるか書け。

(福井県)

[解答欄]

物価：	失業率：

[解答]物価：上がる　失業率：下がる

[問題]

次の文は，好況(好景気)の時期にみられる社会のようすについて述べたものである。正しい文になるように，文中の①，②の(　　)内からそれぞれ適語を選べ。

経済の状態は，好況(好景気)と不況(不景気)を繰り返す。一般に，好況の時期には，生産や雇用が①(拡大／縮小)したり，物価が②(上昇／下落)したりする。

(徳島県)

[解答欄]

①	②

[解答]① 拡大　② 上昇

[不景気のとき]

[問題]

　不景気について正しく説明したものを，次のア～エの中から１つ選び，記号を書け。

ア　企業の生産や個人の消費が減少し，企業の倒産や失業者が増大する。

イ　企業の生産や個人の消費が減少し，企業の倒産や失業者が減少する。

ウ　企業の生産や個人の消費が増大し，企業の倒産や失業者が増大する。

エ　企業の生産や個人の消費が増大し，企業の倒産や失業者が減少する。

(佐賀県)

[解答欄]

[解答]ア

[解説]

不景気(不況)のときは，商品の売れ行きが悪くなり，需要量が減少するため物価が下落しデフレーションになる。企業は生産を縮小し，労働者の賃金も減少する。さらに景気が悪くなると，企業は人員整理(じんいんせいり)等の合理化を行うため失業者が増大する。そのことによって全体の消費がさらに落ち込む。

[不景気のとき]
需要減少→物価下落
生産が減少
失業者は増加

※入試出題頻度：「需要量が減少△」「物価下落(デフレーション)△」「生産が減少△」「失業者は増加△」

[問題]

　次のア～エのうち，不景気(不況)のときにおこる一般的な傾向について述べたものとして最も適当なものはどれか。１つ選んで，その記号を書け。

ア　失業者が増えて商品の需要量が供給量より少なくなるため，物価は上昇する。

イ　人々の所得が減って商品の需要量が供給量より少なくなるため，物価は下落する。

ウ　企業の倒産が増えて商品の供給量が需要量より少なくなるため，物価は下落する。

エ　企業の生産量が減って商品の需要量が供給量より少なくなるため，物価は上昇する。

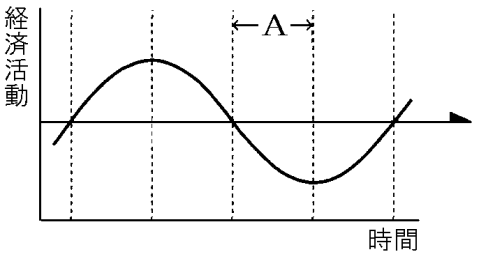
(香川県)

[解答欄]

[解答]イ

[問題]

好景気(好況)と不景気(不況)を交互に繰り返すことを景気変動という。右図は，景気変動のようすを表したもので，図中の A の時期は不景気にあたる。A の時期におこる一般的な傾向について説明した次のア～エのうち，最も適当なものを 1 つ選んで，その記号を書け。



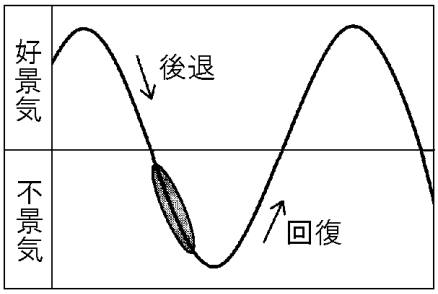
ア　商品の需要量が減るため，企業は生産を縮小し，労働者の所得が減少する。
イ　商品の需要量が減るため，デフレーションが発生し，企業の利潤が増加する。
ウ　商品の需要量が増えるため，インフレーションが発生し，人々の生活を圧迫する。
エ　商品の需要量が増えるため，企業は生産を縮小し，失業者が増加する。
(香川県)

[解答欄]

[解答]ア

[問題]

右の図は，好景気と不景気が交互にくり返される景気変動を模式的に表したものである。図中の●印で示した時期における経済の様子について述べたあとの文の①，②の(　　)の中から適当なものを，それぞれ 1 つずつ選べ。



●印で示した時期は，一般に，家計の所得が①(増加／減少)し，消費が減ることで，商品の需要が供給を下回るようになる。価格が低くても商品が購入されない状態が続くと，物価が下がり続ける②(インフレーション／デフレーション)が起こることがある。
(愛媛県)

[解答欄]

①	②

[解答]① 減少　② デフレーション

[問題]

不景気のとき税収は減少するが，なぜこのようになるのか。そのおもな理由を，家計からの所得税を例として，次の 3 つの語句を用いて説明せよ。

[所得税　企業の売り上げ　賃金]

(福島県)

[解答欄]

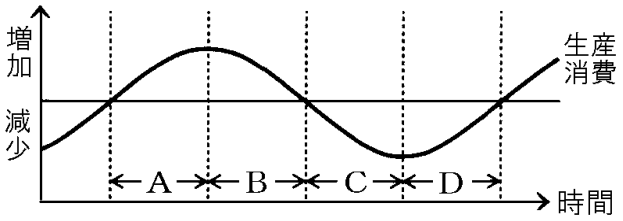
[解答]ものが売れなくなり，企業の売り上げが減少すると労働者の賃金が下がり，所得税が減少するから。

[解説]

ものが売れなくなり，企業の売り上げが減少すると，企業は生産を縮小し人件費等の経費を切りつめる。残業を減らし，パートやアルバイトを解雇し，さらに新規採用をおさえたりする。さらに，こうした生き残り対策を行っても赤字が続く場合には倒産に至ることもある。その結果，社会全体として，労働者の賃金が下がる。労働者の賃金(所得)が減少すると，国におさめる所得税も減ることになる。また，企業の利益にかかる法人税も減少することになる。

[問題]

裕子さんは，景気変動が雇用などのさまざまな面に与える影響について，右の資料をもとに調べた。調べた内容の説明として適当でないものを，次のア～エから 1 つ選び，記号で答えよ。



ア　A の時期はものが売れずに，労働者の賃金が下がっていく。

イ　B の時期は徐々に商品の価格が下がり，企業の利潤が減少していく。

ウ　C の時期は企業の倒産が増え，失業者が増加していく。

エ　D の時期は徐々に消費が増え，企業の生産活動が活発になっていく。

(宮崎県)

[解答欄]

[解答]ア

[解説]

A は好景気(好況)の時期であるので，アは誤り。

【】金融政策

[問題]

次の文は，日本銀行の金融政策に関して述べたものである。文中の①,②の(　　)内からそれぞれ適語を選べ。

不況時，日本銀行は，銀行など金融機関を対象に国債などを①(購入／売却)し，市場で流通するお金を②(増やす／減らす)ことで，経済活動を活性化させる。

(福井県)

[解答欄]

①	②

[解答]① 購入　② 増やす

[解説]

日本銀行は，物価の変動をおさえ，景気の安定化を図るために金融政策(きんゆうせいさく)を行う。現在の日本銀行の金融政策は，公開市場操作(こうかいしじょうそうさ)が中心である。日本銀行は，不景気のときには，公開市場操作で銀行が持つ国債(こくさい)などを買い上げ，代金を銀行に支払う。すると，銀行は貸し出せる資金が増えるので，企業などに積極的に貸し出そうと貸し出し金利を引き下げる。企業の中には安い金利で銀行から資金を借りて設備投資(せつびとうし)を行うところも出て，生産活動が活発化し，景気は回復へ向かう。好景気で景気が過熱(かねつ)してインフレーションのおそれが出てきたときは，日本銀行は銀行に国債などを売って，代金を受け取る。銀行は資金が減少するため貸し出しに慎重(しんちょう)になり，貸し出し金利を引き上げる。

[日本銀行の 金融政策]
現在は，公開市場操作 が中心。
不景気：国債を買う→銀行の資金量増加
→銀行は金利を下げる→貸し出し増加
景気過熱：国債を売る→銀行の資金量減少
→銀行は金利を上げる→貸し出し減少

※入試出題頻度：「金融政策○」「公開市場操作○：国債を売買することで通貨量を増減○」
「不景気：国債を買う◎→銀行の資金量増加◎→銀行は金利を下げ貸し出し増加○」
「景気過熱：国債を売る◎→銀行の資金量減少◎→銀行は金利を上げ貸し出し減少○」

[問題]

景気の安定化のために，政府は財政政策を，日本銀行は(　①　)政策を行っている。例えば，景気が悪くデフレーションが起きているときには，日本銀行は，国債などを，②(銀行に売る／銀行から買う)ことで，社会に出回る通貨の量を③(増加／減少)させることがある。

(北海道)

[解答欄]

①	②	③

[解答]① 金融　② 銀行から買う　③ 増加

[問題]

不景気のとき，日本銀行が行う金融政策について次のようにまとめた。①～③に当てはまる最も適切な語句を，あとの[　　]から１つずつ選べ。

日本銀行が，一般の銀行から(　①　)などを買い取ることで，一般の銀行は貸し出しとして使えるお金が(　②　)，金利を(　③　)るので，企業はお金を借りやすくなり生産が活発になることで，景気の回復につなげる。

[増え　日本銀行券　下げ　減り　国債　上げ]

(長野県)

[解答欄]

①	②	③

[解答]① 国債　② 増え　③ 下げ

[問題]

次の文中の①内には日本銀行がおこなうと考えられる金融政策の内容が入る。その内容を「国債」という言葉を用いて，簡単に書け。また，文中の②，③の(　　)内にあてはまる言葉をそれぞれ選べ。

日本銀行は，不況のときに，景気を回復させるために，(　　①　　)ことをおこなう。これにより，銀行などの金融機関の資金量は②(増える／減る)ため，一般に金融機関の貸出金利が③(上がり／下がり)，企業が金融機関からお金を借りやすくなり，企業の設備投資などが促される。

(香川県)

[解答欄]

①	②	③

[解答]① 銀行から国債を買う　② 増える　③ 下がり

[問題]

日本銀行が行う金融政策のうち，公開市場操作について述べた次の文のＸにあてはまる内容を簡潔に書け。ただし，「国債」「金融機関の通貨量」の語を必ず用いること。

日本銀行は，銀行などの金融機関との間で国債などを売買することで金融機関の通貨量を増減させようとする。不況のときは，日本銀行は(　　Ｘ　　)ことにより，企業や個人がお金を借りやすくする。

(長崎県)

[解答欄]

[解答]国債を買って金融機関の通貨量を増やす

[問題]

次の文章中の①～③の(　　)内からそれぞれ適語を選べ。

好景気(好況)のとき，日本銀行は国債を①(売る／買う)。それによって一般の銀行は手持ちの資金が②(増える／減る)ために，企業などへの貸し出しに慎重になる。その結果，景気が③(回復する／おさえられる)。

(静岡県)

[解答欄]

①	②	③

[解答]① 売る　② 減る　③ おさえられる

[問題]

次の文は，日本銀行が行う金融政策の一つである公開市場操作のしくみについて述べたものである。文中の①に入れるのに適している内容を，「国債」の語を用いて簡潔に書け。また，文中の②に入れるのに適している内容を，「資金量」の語を用いて簡潔に書け。

日本銀行は公開市場操作と呼ばれる手段を用いて，市場に出回る通貨量を調整し，景気の安定を図ることがある。例えば，景気が過熱してインフレーションのおそれがあるとき，日本銀行は(　　①　　)。すると，(　　②　　)ため，企業に対する貸し出しの際の金利を上げる。その結果，企業は資金を借りにくくなり，企業の設備投資や生産が縮小されて，景気が抑制される。

(大阪府)

[解答欄]

①	②

[解答]① 一般の銀行に国債を売る　② 一般の銀行は資金量が減る

[問題]

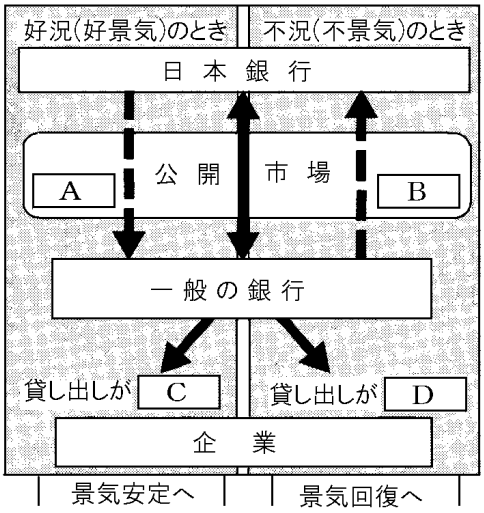
次の各問いに答えよ。

(1) 好況(好景気)と不況(不景気)が交互にくり返されることを何というか。漢字4字で書け。

(2) 国債の売買を通して，景気や物価を安定させるために通貨量を調整する機関を何というか。

(3) 右の資料は，(2)の金融政策のしくみである。資料中の A～D に適する語句を下の[　　]からそれぞれ選べ。

[国債を買う　国債を売る　増加する　減少する]



(大分県改)

[解答欄]

(1)	(2)	(3)A	B
C	D		

[解答](1) 景気変動　(2) 日本銀行　(3)A 国債を売る　B 国債を買う　C 減少する
D 増加する

[問題]

右の表は，好景気のときと不景気のときにおける，政府と日本銀行の対応について整理したものである。表中の W，Z に当てはまるものとして適切なものを，次のア～エからそれぞれ 1 つずつ選び，その記号を書け。ただし，W～Z には，ア～エが重複せず 1 つずつ入るものとする。

	財政政策	金融政策
好景気のとき	W	Y
不景気のとき	X	Z

ア　公共事業を減らしたり増税を行ったりする。
イ　公共事業を増やしたり減税を行ったりする。
ウ　国債などを一般の銀行から買う。
エ　国債などを一般の銀行へ売る。

(奈良県)

[解答欄]

W :	Z :

[解答]W : ア　Z : ウ

[解説]

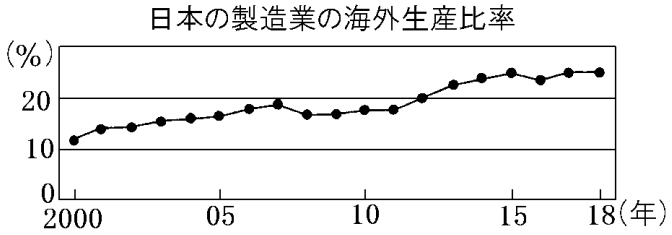
W はア，X はイ，Y はエ，Z はウである。

【】グローバル経済・為替相場

【】グローバル化する日本経済

[問題]

次の図に見られる変化によって起きた国内の状況を，下の[　　]から１つ選べ。



[市場の寡占化　流通の合理化　都市の過密化　産業の空洞化]

(秋田県)

[解答欄]

[解答]産業の空洞化

[解説]

日本は戦後，原材料を輸入し国内の工場で加工し工業製品を輸出する加工貿易を行い，輸出額が輸入額を上回る貿易黒字が経済成長を支えた。しかし，2008 年の世界金融危機以降の極端な円高などをきっかけに，日本の企業の中には，生産費の安い国へ工場を移転させる動きが起き，その結果，国内産業が衰退する産業の空洞化が進んだ。この背景には，経済のグローバル化の進展で，広大な市場と安い労働力を求めて，多国籍企業の海外展開が世界的に加速していることが挙げられる。

※入試出題頻度：この単元はしばしば出題される。

[問題]

次の文は，産業の空洞化について説明したものである。文中の①，②の(　　)内からそれぞれ適語を選べ。

経済のグローバル化が進む中で，日本では，生産費の①(高い／安い)国へ工場を移転させた企業が多い。その結果，国内で雇用の場が②(増える／減る)などの影響がみられる。

(栃木県)

[解答欄]

①	②

[解答]① 安い　② 減る

[問題]

産業の空洞化とはどのようなことか。「企業が」という書き出しに続けて，「生産拠点」「衰退」の語句を用いて書け。

(福島県)

[解答欄]

[解答]企業が工場などの生産拠点を海外に移すことで，国内産業が衰退すること。

[問題]

X 社は，多くの国に販売や生産の拠点をもち，国境をこえて活動している企業である。このような企業を何というか。

(富山県)

[解答欄]

[解答]多国籍企業

【】為替相場

[問題]

輸出する商品の代金を相手国の通貨で受け取るとき，通貨の単位が国によって異なることから，相手国の通貨と自国の通貨を交換することが必要になる。異なる通貨を交換する比率のことを，一般に外国(　X　)相場，または，(X)相場と呼ぶ。X に当てはまる最も適当な言葉を書け。

(愛媛県)

[解答欄]

[解答]為替

[解説]

[為替相場]
1ドル＝100円→1ドル＝90円：円高(円の価値が高くなる)
1ドル＝100円→1ドル＝110円：円安(円の価値が低くなる)

外国と貿易を行ったり，海外旅行をしたりするときには，日本の円を相手国の通貨(つうか)に交換(こうかん)する必要がある。通貨と通貨を交換する比率を為替相場(かわせそうば)(為替レート)という。
為替相場は世界経済の状況を反映して変化する。1 ドル＝100 円が 1 ドル＝90 円になると，それまで 100 円していたアメリカ製の 1 ドルの商品が 90 円で買えることになる。これは円の貨幣価値(かへいかち)が上がったことを意味する。1 ドル＝○○円の「○○」の数字が小さくなれば，円の価値が上がることになるが，これを円高(えんだか)という。逆に，1 ドル＝○○円の「○○」の数字が大きくなれば，円の価値が下がる円安(えんやす)になる。
※「1 ドル 100 円→110 円は円高か円安か」などが直感的に判断できにくいかもしれない。その場合，ドルを基準に考えると判断しやすいので参考までに説明する。「1 ドル 100 円が 1 ドル 110 円」になった場合，1 ドルという「商品」が 100 円から 110 円に値上がりしたので，ドルという商品が高くなった(ドル高になった)といえる。ドル高＝円安なので，「1 ドル 100 円が 1 ドル 110 円」は円安と判断できる。
※入試出題頻度：「為替相場(為替レート)○」「円高◎(円の価値が上がる△)」
「円安◎(円の価値が下がる△)」「10 ドル～円→～円は円高か円安か◎」

[問題]

次の文中の①～③の(　　)内より適語を選べ。

1 ドル＝150 円が 1 ドル＝100 円になった場合を考えてみよう。1 ドルの商品を買うために 150 円払っていたのが，100 円で買えることになる。これは，ドルに対して円の価値が①(上がった／下がった)ことを表しており，②(円高／円安)という。

(茨城県)

[解答欄]

①	②

[解答]① 上がった　② 円高

[問題]

次の文中の下線を引いた 3 つのことばのうち誤っているものが 1 つある。それを抜き出して書き，正しいことばに直せ。

異なる通貨の交換比率のことを<u>為替相場</u>といい，1 ドル＝100 円が，1 ドル＝90 円になるように，円の価値が<u>上がる</u>ことを<u>円安</u>という。

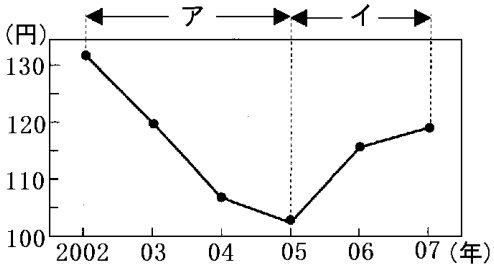
(岡山県)

[解答欄]

[解答]円安→円高

[問題]

図中で，1 ドルに対する円の価値が上がっていく状態は，ア，イのいずれにあたるか，適切な符号を書け。



(兵庫県)

[解答欄]

[解答]ア

[為替レート→輸出入の増減]

[問題]

涼太さんは貿易と為替の関係について，次のようにまとめた。文中の①，②の(　　)内からそれぞれ適語を選べ。

為替相場の変動によって，貿易にどのような影響があるのだろうか。例えば，日本のある企業が調味料をアメリカに輸出する場合を考えてみることとする。1 ドル＝100 円であるときと比べて，1 ドル＝120 円の①(円高／円安)になると，同じ調味料でも，ドルでの価格が②(上昇／下落)し，輸出しやすくなると考えられる。

(群馬県)

[解答欄]

①	②

[解答]① 円安　② 下落

[解説]

	輸　出	輸　入
円安	輸出品ドル価格(下落)→輸出増	輸入品円価格(上昇)→輸入減
円高	輸出品ドル価格(上昇)→輸出減	輸入品円価格(下落)→輸入増

1 ドル＝100 円から 1 ドル＝120 円→ドル高→円安。
この調味料 1 袋が 600 円であったとする。1 ドル 100 円のときの 1 袋のドル価格は 600÷100＝6(ドル)になる。1 ドル 120 円のときのドル価格は 600÷120＝5(ドル)になる。したがって，1 ドル 120 円のときドル価格が安くなる。一般に，円安になればドル価格が安くなるので輸出が増加し，逆に円高になるとドル価格が高くなるので輸出が減少する。輸入については，輸出とは逆になる。すなわち，円安になると輸入品の日本での価格が上昇するので輸入量は減少し，円高になると輸入品の日本での価格が下落するので輸入量は増加する。
以上より，円安の場合は輸出に有利になり，円高の場合は輸入に有利になる。
※入試出題頻度 :「円安→輸出品ドル価格(下落)→輸出増◎」「円安→輸入品円価格(上昇)→輸入減○」「円高→輸出品ドル価格(上昇)→輸出減○」「円高→輸入品円価格(下落)→輸入増○」

[問題]

次の文の①，②の(　　)内より適語を選べ。

一般に，ドルに対する円の価値が上がると，アメリカに輸出した日本の商品の価格は①(高く／安く)なり，アメリカから輸入する商品の価格は②(高く／安く)なる。

(兵庫県)

[解答欄]

①	②

[解答]① 高く　② 安く

[問題]

次の文中の①，②にあてはまる最も適当なことばをそれぞれ書け。

わが国の通貨と外国の通貨との交換比率を為替相場という。例えば，為替相場が「1 ドル＝120 円」から「1 ドル＝115 円」に変動すると，1 バレルあたり 50 ドルの原油が 6,000 円から 5,750 円になり，ドルに対して円の価値は(　①　)ことになる。これは，わが国の貿易において，(　②　)するときに有利な状況である。

(岩手県)

[解答欄]

①	②

[解答]① 上がる　② 輸入

[問題]

次の文章中の①，②の(　　)内からそれぞれ適語を選べ。③には適語を入れよ。

為替相場が変動し例えば「1 ドル＝120 円」から「1 ドル＝80 円」になった場合を考えると，この場合においては，円のドルに対する価値が①(上がった／下がった)ことになり，②(円高／円安)になったといえる。綿のシャツを例にとって価格の計算をすると，為替相場が「1 ドル＝120 円」のときは，1 枚の価格が 4 ドルの綿のシャツ 100 枚の合計価格は円に換算すると 48,000 円であるが，「1 ドル＝80 円」のときは，1 枚の価格が 4 ドルの同じ綿のシャツ 100 枚の合計価格は円に換算すると(　③　)円となる。

(大阪府)

[解答欄]

①	②	③

[解答]① 上がった　② 円高　③ 32,000

[問題]

「うちの店は，外国からコーヒー豆を輸入し，販売しているのですが，最近(　X　)が進んで，仕入れ価格が上がり，困っています。」　文中の X に適語を入れよ。

(群馬県)

[解答欄]

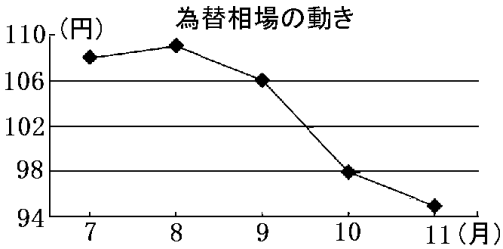
[解答]円安

[解説]

円安になると，輸入品の価格は高くなる。

[問題]

輸入農産物の価格はさまざまな要因で変動する。右のグラフは，ある年の為替相場について，1 アメリカドルと交換できる円の動きを月別に表したものである。9 月から 11 月にかけての為替相場の動きによって，輸入農産物の価格はどのように変動すると考えられるか，最も適当なものを，ア～エから 1 つ選んで記号で答えよ。



ア　円高により，輸入農産物の価格が上がる。

イ　円高により，輸入農産物の価格が下がる。

ウ　円安により，輸入農産物の価格が上がる。

エ　円安により，輸入農産物の価格が下がる。

(島根県)

[解答欄]

[解答]イ

[解説]

9 月から 11 月にかけて，1 ドル 106 円→94 円と円高になっている。円高になると輸入品の価格(日本円での価格)が下がり，輸入量は増加する。
ので ドル安ということになる。

[問題]

次の文は，日本の企業がアメリカからチョコレートを輸入する場合について述べたものである。文中の①，②の(　　)内からそれぞれ適語を選べ。

1 個 1 ドルのチョコレートを 1,000 個輸入する。1 ドル＝100 円から 1 ドル＝120 円に為替相場(為替レート)が変動して①(円高／円安)となったとき，商品購入に必要な日本円が 2 万円②(増える／減る)。このように，外国と取引する企業は為替相場の影響を受ける。

(岩手県)

[解答欄]

①	②

[解答]① 円安　② 増える

[問題]

次の各問いに答えよ。

(1) 貿易する際は，自国の通貨と相手国の通貨を交換する必要がある。通貨と通貨を交換する比率のことを何というか。

(2) 次の文中の①，②の(　　)内からそれぞれ適語を選べ。

1 ドル＝90 円が 1 ドル＝100 円になるときのように，外国通貨に対して円の価値が低くなることを円安という。この状態になると，自動車など輸出品の現地価格が下がるので，日本の輸出産業にとっては①(有利／不利)になる。また，食料品などの輸入価格は②(上がる／下がる)。

(鳥取県)

[解答欄]

(1)	(2)①	②

[解答](1) 為替相場(為替レート)　(2)① 有利　② 上がる

[問題]

一般に，円安の状況が，日本の貿易に与える影響について適切に述べているものを，次のア～エの中から１つ選び，その記号を書け。

ア　輸出は有利になり，輸入は不利になる。

イ　輸出は不利になり，輸入は有利になる。

ウ　輸出，輸入ともに有利になる。

エ　輸出，輸入ともに不利になる。

(和歌山県)

[解答欄]

[解答]ア

[問題]

右の資料は日本の通貨(円)とアメリカの通貨(ドル)の為替相場の変動を模式的に示したものである。為替相場の変動について述べた次の文章中の①，②にあてはまる数字を，それぞれ書け。また，③，④の(　　)内からそれぞれ適語を選べ。ただし，為替相場以外の影響は考えないものとする。

月	為替相場(月平均)
1 月	1 ドル＝ 80 円
6 月	1 ドル＝100 円
12 月	1 ドル＝120 円

資料中で最も円安なのは，(　①　)月である。1 台 240 万円の日本製自動車がアメリカへ輸出された場合，この月の為替相場(月平均値)で計算すると，1 台(　②　)ドルとなる。一般的に円安は，輸出が中心の日本の企業にとって③(有利／不利)となり，日本からアメリカへ旅行する観光客にとって④(有利／不利)となる。

(青森県)

[解答欄]

①	②	③	④

[解答]①　12　②　20000　③　有利　④　不利

[解説]

円安のときは輸入品の価格(日本円での価格)が上がる。同様にして，円安のときは海外での商品やサービスの価格(日本円での価格)が上がる。したがって，日本からアメリカへ旅行する場合，円安のときは費用が割高になってしまう(逆に，円高の場合は割安になる)。

アメリカ人観光客が日本を訪れる場合，円安のときは，日本の商品やサービスがドル価格で割安になる。

[問題]

円高と円安が私たちの生活に与える影響について調べた際に，次の 2 つの記事を見つけた。記事中の空欄①，②の(　　)内からそれぞれ適語を選べ。

輸入エネルギー価格の上昇に加え①(円高／円安)が進行しているため，石油などの輸入価格が上昇し，その影響で国内物価も上昇している。②(円高／円安)になると，外国人観光客は(②)になる前と同額の外国通貨で，より多くの買い物ができ，観光業にとって追い風になる。

(福井県)

[解答欄]

①	②

[解答]① 円安　② 円安

[問題]

次の A，B，C，D の文は，為替相場について述べたものである。A，B および C，D の中からより適当なものをそれぞれ 1 つずつ選べ。

A　一般に，海外でつくられた服を日本に輸入する場合，円高のときより円安のときのほうが輸入産業にとって有利である。

B　一般に，日本でつくられた服を海外に輸出する場合，円高のときより円安のときのほうが輸出産業にとって有利である。

C　一般に，日本人が海外を旅行する場合，円安のときより円高のときに旅行するほうが割安である。

D　一般に，海外の外国人が日本を旅行する場合，円安のときより円高のときに旅行するほうが割安である。

(愛知県)

[解答欄]

[解答]B と C

[解説]

A は誤り。円高になると輸入品の価格(円)は下がり，円安になると輸入品の価格(円)は上がる。

B は正しい。円高になると輸出品の価格(ドルなど)は上がり，円安になると輸出品の価格(ドルなど)は下がる。したがって，円安のほうが輸出量が増える。

C は正しい。日本人が海外を旅行し，旅行費用が 1000 ドルの場合で考える。

円安で 1 ドル＝150 円のときの費用は日本円では 1000×150＝15 万円になる。円高で 1 ドル＝100 円になると，費用は日本円では 1000×100＝10 万円ですむ。

D は誤り。外国人が日本を旅行し，旅行費用が 15 万円の場合で考える。円安で 1 ドル＝150 円のときの費用は，150000(円)÷150＝1000 ドルになる。円高で 1 ドル＝100 円のときの費用は 150000(円)÷100＝1500 ドルになる。すなわち，円安のほうが割安になる。

[問題]

日本の通貨の価値が高まり円高となることにより生じる状況についての記述として誤っているものを，次のア～エから 1 つ選び，記号で答えよ。

ア　日本国内の工場を海外に移す企業が増加する。

イ　輸出が増え，輸出産業の業績があがる。

ウ　海外のブランド商品が安く買えるようになる。

エ　外国から日本に来る旅行者が減少する。

(鳥取県)

[解答欄]

[解答]イ

【FdData 入試版のご案内】
詳細は，[FdData 入試ホームページ]に掲載（[Shift]＋左クリック→新規ウィンドウ）
姉妹品：[FdData 中間期末ホームページ]（[Shift]＋左クリック→新規ウィンドウ）

◆印刷・編集
この PDF ファイルは，FdData 入試を PDF 形式に変換したサンプルで，印刷はできないように設定しております。製品版の FdData 入試は Windows パソコン用のマイクロソフト Word(Office)の文書ファイルで，印刷・編集を自由に行うことができます。

◆FdData 入試の特徴
FdData 入試は，公立高校入試問題の全傾向を網羅することを基本方針に編集したワープロデータ(Word 文書)です。 入試理科・入試社会ともに，過去に出題された公立高校入試の問題をいったんばらばらに分解して，細かい単元ごとに再編集して作成しております。

◆サンプル版と製品版の違い
ホームページ上に掲載しておりますサンプルは，製品の Word 文書を PDF ファイルに変換したもので印刷や編集はできませんが，製品の全内容を掲載しており，どなたでも自由に閲覧できます。問題を「目で解く」だけでもある程度の効果をあげることができます。
しかし，FdData 入試がその本来の力を発揮するのは印刷や編集ができる製品版においてです。また，製品版は，すぐ印刷して使える「問題解答分離形式」，編集に適した「問題解答一体形式」，暗記分野で効果を発揮する「一問一答形式」の 3 形式を含んでいますので，目的に応じて活用することができます。
※FdData 入試の特徴(QandA 方式)（[Shift]＋左クリック→新規ウィンドウ）

◆FdData 入試製品版(Word 版)の価格(消費税込み)
※以下のリンクは[Shift]キーをおしながら左クリックすると，新規ウィンドウが開きます
社会地理，社会歴史，社会公民：各 6,800 円(統合版は 16,200 円)（[Shift]＋左クリック）
理科 1 年，理科 2 年，理科 3 年：各 6,800 円(統合版は 16,200 円)（[Shift]＋左クリック）
※Windows パソコンにマイクロソフト Word がインストールされていることが必要です。
(Mac の場合はお電話でお問い合わせください)。

◆ご注文は，メール(info2@fdtext.com)，または電話(092-811-0960)で承っております。
※注文→インストール→編集･印刷の流れ （[Shift]＋左クリック）
※注文メール記入例 （[Shift]＋左クリック）

【Fd 教材開発】 Mail： info2@fdtext.com Tel ：092-811-0960