

【FdData 中間期末：中学社会公民：価格・金融】

[\[市場・需要・供給／野菜の季節による供給量の変化\]](#)

[供給曲線の変化による価格の変動](#)／[需要曲線の変化による価格の変動](#)／[独占価格](#)／

[公共料金](#)／[貨幣の役割・管理通貨制度](#)／[金融](#)／[日本銀行](#)／[景気変動とインフレ・デフレ](#)／

[金融政策](#)／[グローバル化する日本経済](#)／[為替相場](#)／[総合問題](#)／

[FdData 中間期末製品版のご案内](#)]

[\[FdData 中間期末ホームページ\]](#) 掲載の pdf ファイル(サンプル)一覧

※次のリンクは[Shift]キーをおしながら左クリックすると、新規ウィンドウが開きます

社会：[\[社会地理\]](#)，[\[社会歴史\]](#)，[\[社会公民\]](#)

理科：[\[理科 1 年\]](#)，[\[理科 2 年\]](#)，[\[理科 3 年\]](#)

数学：[\[数学 1 年\]](#)，[\[数学 2 年\]](#)，[\[数学 3 年\]](#)

※全内容を掲載しておりますが、印刷はできないように設定しております

【】 価格

【】 市場・需要・供給

[市場と市場経済]

[問題](2 学期期末)

商品ごとにそれが売買される場を(X)という。野菜については野菜(X)，労働力については労働(X)という。さまざまな(X)が社会のすみずみまではりめぐらされている経済を(X)経済という。X に当てはまる語句を答えよ。

[解答欄]

[解答]市場

[解説]

商品が売り買いされる場を市場(しじょう)という。商店や市場(いちば)やデパートなどでもさまざまな商品が売買されるが、市場(しじょう)というときには、商店などの具体的な施設しせつではなく、商品ごとにそれが売買される場を考える。

[市場経済]

市場(しじょう)：商品が売買される場

市場経済：市場が社会のすみずみまではりめぐらされている経済

野菜については野菜市場，労働力については労働市場，というふうである。野菜市場・労働市場など，さまざまな市場が社会のすみずみまではりめぐらされている経済を市場経済しじょうけいぎと呼ぶ。

※出題頻度：「市場△」「市場経済△」

(頻度記号：◎(特に出題頻度が高い)，○(出題頻度が高い)，△(ときどき出題される))

[問題](2 学期期末)

次の文中の①，②にあてはまる語句を書け。

商品が売り買いされている場を(①)という。商品ごとに(①)があり，社会のすみずみまで(①)が張りめぐらされている経済を(②)という。

[解答欄]

①	②
---	---

[解答]① 市場 ② 市場経済

[需要量と供給量]

[問題](後期期末)

一般に商品の価格は，買い手が買おうとする需要量と，売り手が売ろうとする(X)量の関係で決まる。需要量と(X)量を一致させる価格を均衡価格という。文中の X に適語を入れよ。

[解答欄]

--

[解答]供給

[解説]

市場において，価格を見て，買い手は買おうとする量(需要量)を決め，売り手は売ろうとする量(供給量)を決める。市場において，需要量と供給量が一致するように決まる価格を均衡価格という。

[需要量と供給量]

需要量：買い手の買おうとする量

供給量：売り手の売ろうとする量

均衡価格

※出題頻度：「需要量○」「供給量○」「均衡価格○」

[問題](2 学期期末)

次の各問いに答えよ。

- (1) ある価格で買い手が商品を買おうとする量を何というか。
- (2) ある価格で売り手が商品売ろうとする量を何というか。
- (3) (1)の量と(2)の量が一致するように決まる価格を何というか。

[解答欄]

(1)	(2)	(3)
-----	-----	-----

[解答](1) 需要量 (2) 供給量 (3) 均衡価格

[価格による需要量・供給量の増減]

[問題](1 学期期末改)

需要量や供給量は(X)によって変動する。(X)が高くなると需要量は減少し, 供給量は増加する。(X)が安くなると需要量は増加し, 供給量は減少する。文中の X にあてはまる適語を漢字 2 字で答えよ。

[解答欄]

--

[解答]価格

[解説]

ある商品の価格が安くなれば, それを買おうとする消費者が増えるので全体の需要量は増加する。逆に高くなれば, 需要量は減少する。商品の価格

[価格と需要量・供給量]

価格下落→需要量は増加, 供給量は減少
価格上昇→需要量は減少, 供給量は増加

が高くなれば, 生産者は多少無理をして増産を行っても採算がとれるので, 供給量は増加する。

※出題頻度: 「価格下落→需要量増, 供給量減△」「価格上昇→需要量減, 供給量増△」

[問題](1 学期期末)

次の文中の①～④にあてはまる語句を, 下の[]からそれぞれ選べ。

市場で, 買い手が買おうとする商品の量を(①)量といい, 価格が上昇すると(②)する。一方, 売り手が売ろうとする商品の量を(③)量といい, 価格が上昇すると(④)する。

[需要 供給 増加 減少]

[解答欄]

①	②	③	④
---	---	---	---

[解答]① 需要 ② 減少 ③ 供給 ④ 増加

[問題](後期期末)

ある商品の価格が上昇すると、一般的にはどのようなことが起こると考えられるか。次から2つ選べ。

- ア 生産者は生産を増やそうとする。
- イ 生産者は生産を減らそうとする。
- ウ 消費者は消費を増やそうとする。
- エ 消費者は消費を減らそうとする。

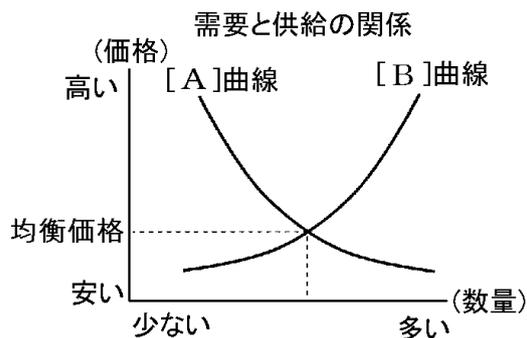
[解答欄]

[解答]ア, エ

[需要曲線・供給曲線]

[問題](3学期)

次のグラフは需要量と供給量の関係を表したものである。グラフ中のA, Bに入る語句をそれぞれ答えよ。



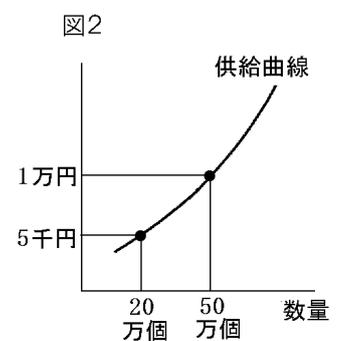
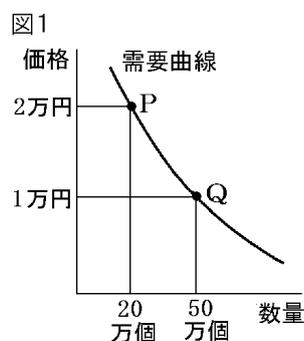
[解答欄]

A	B
---	---

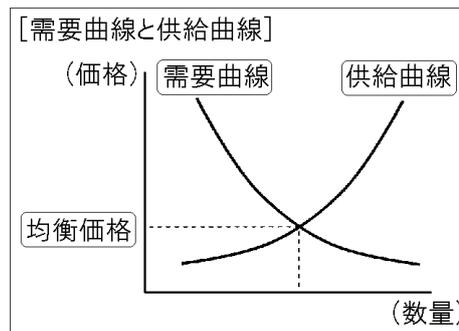
[解答]A 需要 B 供給

[解説]

価格と需要量^{じゅようりょう}の関係を表したグラフを需要曲線^{きょくせん}という。需要量は価格によって変化する。例えば、図1の場合、価格が2万円のときの需要量は20万個であるが、価格が1万円に下がると、買おうとする人が増え、需要量は50万個に増える。逆に、価格が上昇すると、需要量は減少する。



したがって、需要曲線は図1のように右下がりの曲線になる。これに対し、価格と供給量きょうきりょうの関係を表したグラフを供給曲線という。供給量も価格によって変化する。例えば、図2のように、価格が5千円せんえんのときの供給量は20万個であるが、価格が1万円に上昇すると、無理をして増産してコストが高くなっても十分に採算さいさんがとれるので供給量は増加する。



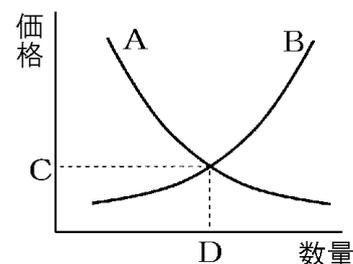
したがって、供給曲線は右上がりになる。需要曲線と供給曲線が交わる点は、需要量と供給量が一致する点である。このときの価格を均衡価格きんこうという。

※出題頻度：「需要曲線(右下がり)(図)◎」「供給曲線(右上がり)(図)◎」「均衡価格(図)◎」

[問題](2学期期末)

右のグラフについて説明した次の①～④は、グラフ中のA～Dのどれを表しているか。それぞれ記号で答えよ。

- ① 供給曲線 ② 需要曲線
- ③ 均衡価格 ④ 均衡価格における取引量



[解答欄]

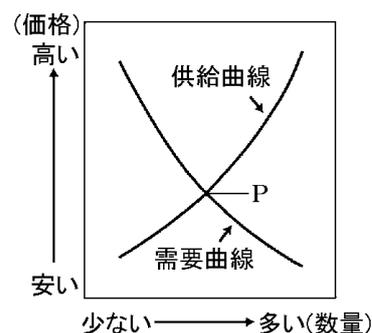
①	②	③	④
---	---	---	---

[解答]① B ② A ③ C ④ D

[問題](入試問題)

右の資料にあるように、需要曲線は一般的に右下がりになる。その理由を「価格」と「需要量」という語を使って簡潔に説明せよ。

(宮崎県)



[解答欄]

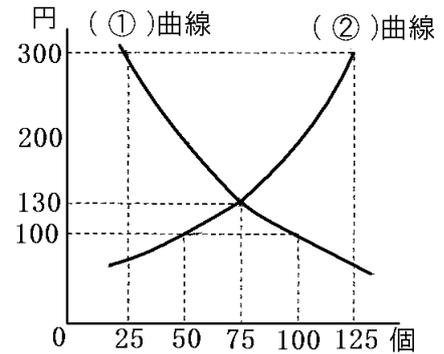
[解答]商品の価格が高くなると需要量は減り、安くなると需要量は増えるから。

[売れ残る・品物不足]

[問題](後期中間)

右の図はある商品の需要量と供給量の関係を示している。次の各問いに答えよ。

- (1) 図中の①, ②にあてはまる語句を答えよ。
- (2) この商品の値段を 100 円にして売り出したとき何個品不足になるか。
- (3) この商品の値段を 300 円にして売り出したとき何個売れ残るか。
- (4) この商品の①均衡価格と, ②そのときの数量を答えよ。



[解答欄]

(1)①	②	(2)	(3)
(4)①	②		

[解答](1)① 需要 ② 供給 (2) 50 個 (3) 100 個 (4)① 130 円 ② 75 個

[解説]

(2) 100 円的时候は, 需要量=100 個, 供給量 50 個なので, $100 - 50 = 50$ 個品不足になる。

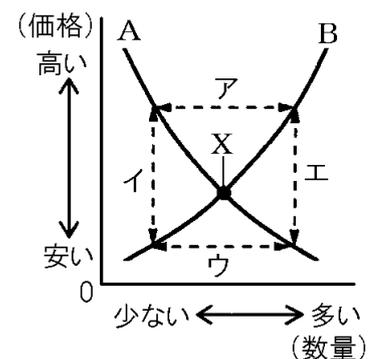
(3) 300 円的时候は, 需要量=25 個, 供給量=125 個なので, $125 - 25 = 100$ 個売れ残る。

※出題頻度:「グラフ: ~円的时候→~個, 売れ残る(品不足になる)△」

[問題](入試問題)

右図の A と B は, それぞれ需要曲線と供給曲線のいずれかである。また, X が示す価格は, 市場価格のうち, 需要量と供給量が一致するときのものである。次の各問いに答えよ。

- (1) 右図 X が示す価格を何というか, 書け。
- (2) 売れ残る量を示すものを, ア~エから 1 つ選んで記号を書け。



(秋田県)

[解答欄]

(1)	(2)
-----	-----

[解答](1) 均衡価格 (2) ア

[解説]

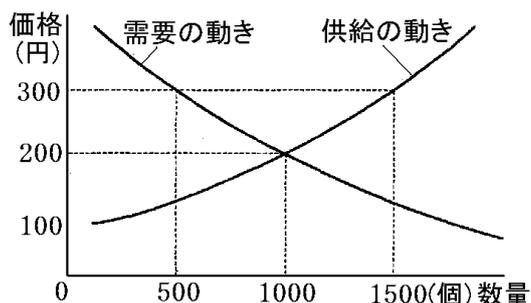
アは売れ残りの量である。ウは品物不足の量である。

[均衡価格への収束]

[問題](後期中間改)

右の図はある商品の市場での需要量と供給量の関係を示している。次の各問いに答えよ。

- (1) この商品の価格が 300 円になった場合、①供給量は需要量を何個上回るか。②価格はどのように変化するか。
- (2) この商品の価格が 100 円になった場合、価格はどのように変化するか。
- (3) この商品の均衡価格はいくらになるか。



[解答欄]

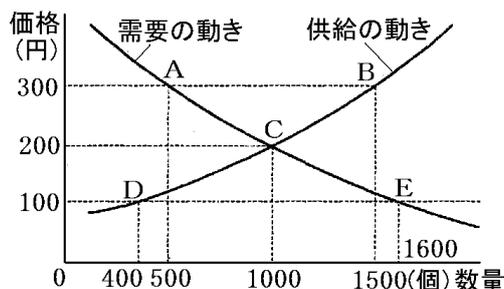
(1)①	②	(2)	(3)
------	---	-----	-----

[解答](1)① 1000 個 ② 下がる (2) 上がる (3) 200 円

[解説]

右図のような場合を例にして考える。

いま、価格が 300 円の時、需要量は 500 個(点 A)、供給量は 1500 個(点 B)で、需要量 < 供給量 なので 価格は下がる。価格が 100 円の時需要量は 1600 個(点 E)、供給量は 400 個(点 D)で、需要量 > 供給量 なので 価格は上がる。価格が 200 円の時、需要



量と供給量とも 1000 個(点 C)でつり合う。価格が 200 円より低いとき価格は上昇し、200 円より高いとき価格は下落するので、結局 200 円に落ち着く。この需要量と供給量が一致するときの価格(200 円)を均衡価格という。

[均衡価格への収束]

価格が均衡価格より高い→供給 > 需要→価格が下がる

価格が均衡価格より低い→供給 < 需要→価格が上がる

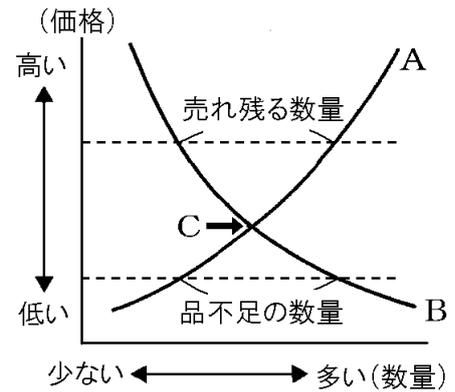
※出題頻度：「価格が均衡価格より高い→供給 > 需要→価格が下がる○」

「価格が均衡価格より低い→供給 < 需要→価格が上がる○」

[問題](2 学期期末)

次の文章中の①～⑪の()内から適語を選べ(または、適語を入れよ)。

右のグラフは価格決定の仕組みを表している。右上がりの曲線 A は(①)曲線で、②(売り手/買い手)の行動を示している。右下がりの曲線 B は(③)曲線で④(売り手/買い手)の行動を示している。価格が高い場合、⑤(需要/供給)量が多いが⑥(需要/供給)量が少ないため、価格は⑦(上がる/下がる)。価格が低い場合、⑧(需要/供給)量が多いが⑨(需要/供給)量が少ないため、価格は⑩(上がる/下がる)。このようにして決まるのが C の(⑪)価格である。



[解答欄]

①	②	③	④
⑤	⑥	⑦	⑧
⑨	⑩	⑪	

[解答]① 供給 ② 売り手 ③ 需要 ④ 買い手 ⑤ 供給 ⑥ 需要 ⑦ 下がる ⑧ 需要 ⑨ 供給 ⑩ 上がる ⑪ 均衡

[問題](1 学期期末)

商品の価格は上がったたり、下がったりしている。次の表を完成せよ。

	価格はどうなる	企業の対応策は
需要量 < 供給量	価格は(①)	生産を(②)
需要量 > 供給量	価格は(③)	生産を(④)

[解答欄]

①	②	③	④
---	---	---	---

[解答]① 下がる ② 減らす ③ 上がる ④ 増やす

[解説]

需要量 < 供給量のとき(売ろうとする量が多いとき)、価格は下がる。企業は生産量を減らす。需要量 > 供給量のとき(買おうとする量が多いとき)、価格は上がる。企業は生産量を増やす。

【】 野菜の季節による供給量の変化

[問題](3 学期)

右の表は、東京都中央卸売市場におけるなすの入荷量と 1kg あたりの平均価格を月ごとに調べたものである。入荷量と価格の関係について述べた次の文中の①、②にあてはまる語句を下の[]からそれぞれ選べ。

	入荷量	1kg の価格
1 月	1695t	383 円
2 月	1682	440
3 月	2432	391
4 月	3328	314
5 月	4029	259
6 月	4574	223
7 月	3901	286

入荷量が増加すると価格は(①)する。入荷量が減少すると価格は(②)する。

[上昇 下落 維持]

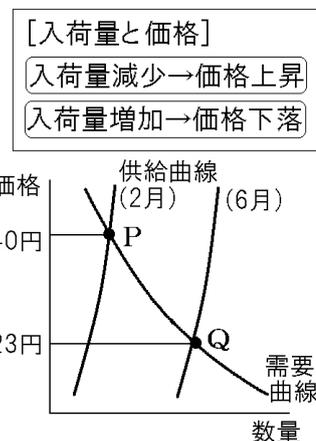
[解答欄]

①	②
---	---

[解答]① 下落 ② 上昇

[解説]

野菜や果実など、収穫の季節が決まっておりに長期保存がしにくいものは、短期的には価格によって供給量が変化しにくい(栽培～収穫までに時間がかかるので急に増産できないから)。そのため、右図のように供給曲線は垂直に近くなる。なすは夏野菜なので、冬場は出荷量が少ない。右図の場合、2 月の均衡価格(P)は、右図のように 440 円である。6 月になると供給量が増加するため、供給曲線は右側に移動し、均衡価格(Q)は 223 円に下落する。このように、入荷量が増加すると価格は下落し、入荷量が減少すると価格は上昇する。

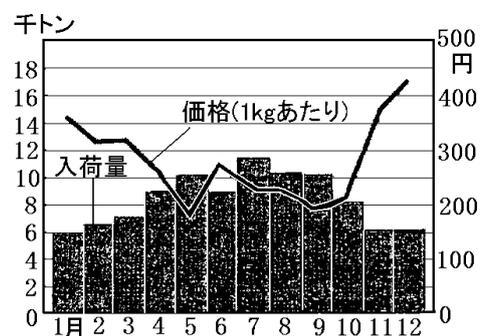


※出題頻度：「入荷量減少→価格上昇○」「入荷量増加→価格下落○」

[問題](3 学期)

きゅうりの入荷量と価格を示す右の図についての説明として正しいものを、次のア～エから 1 つ選んで、記号で答えよ。

- ア 入荷量に関係なく価格が変動している。
- イ 入荷量が多いとき価格は高くなっている。
- ウ 入荷量が多いとき価格は安くなっている。
- エ 入荷量が少ないとき価格は安くなっている。

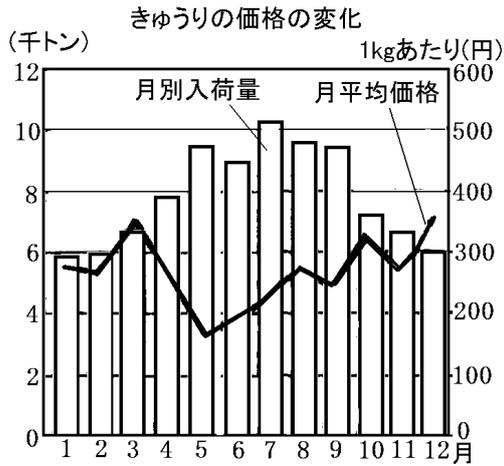


[解答欄]

[解答]ウ

[問題](1 学期期末)

次のグラフを見て、入荷量と価格の関係を簡単に説明せよ。

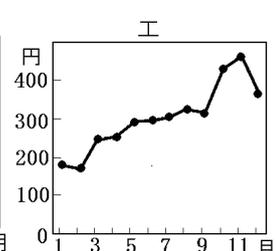
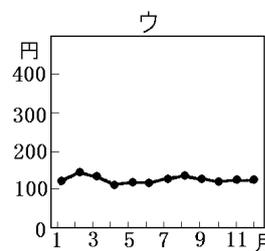
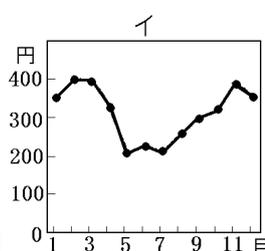
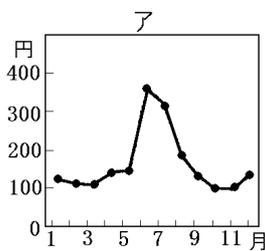
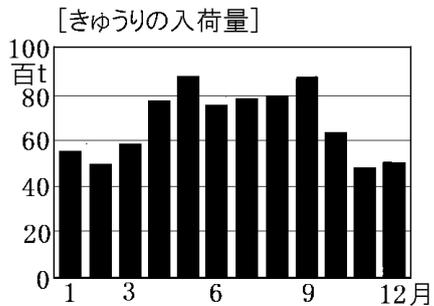


[解答欄]

[解答]きゅうりの入荷量が多いとき価格は安く(低く)なり、入荷量が少ないとき価格は高くなる。

[問題](2 学期期末)

次のグラフは、きゅうりの入荷量を示している。きゅうりの価格を正しく示していると思われるグラフをア～エから 1 つ選べ。



[解答欄]

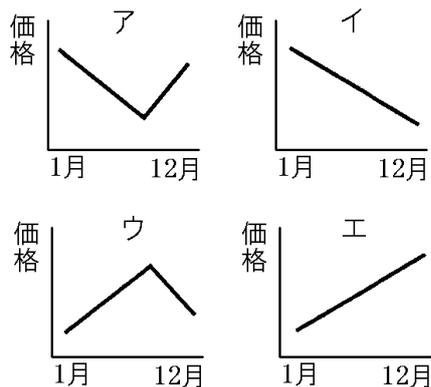
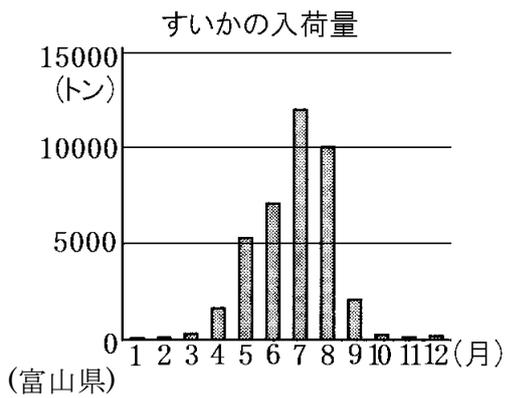
[解答]イ

[解説]

入荷量が多い5～9月は価格が安くなるので、イのグラフが正解である。

[問題](入試問題)

市場価格に関して、次の資料は東京都中央卸売市場における月ごとのすいかの入荷量を表している。すいかの価格を折れ線グラフに表すと、およそどのような形になるか、①最も適切なものを次のア～エから選び、記号を書け。②また、それを選んだ理由を説明せよ。



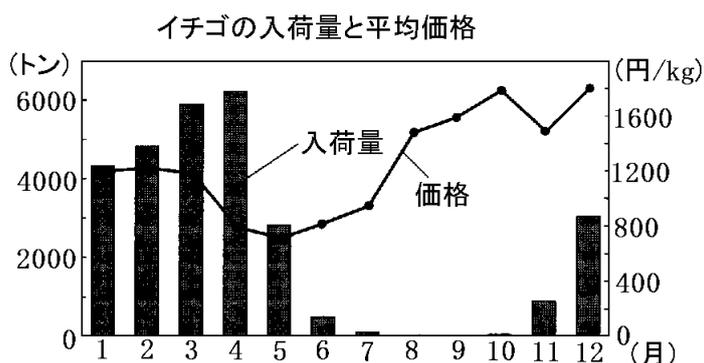
[解答欄]

①	②
---	---

[解答]① ア ② 入荷量が多くなると、市場価格は下がるから。

[問題](入試問題)

次の文章中の①～③に適する語句を下の[]からそれぞれ選べ。



7月から10月は、イチゴの(①)量が減ったので価格が上昇したと考えられる。12月は、(①)量が増えたにもかかわらず、クリスマス用などに、イチゴの(②)量が高まったので、価格が(③)したと考えられる。

[需要 供給 上昇 下落]

(岡山県)

[解答欄]

①	②	③
---	---	---

[解答]① 供給 ② 需要 ③ 上昇

[解説]

7月～10月はイチゴの入荷量(供給)が減るために、(供給量)<(需要量)となって価格が上昇する。価格が一定ならば、イチゴの需要量はほぼ一定であると考えられるが、クリスマス
のときは、ケーキ用のイチゴの需要が増える。11月から12月にかけて入荷量が増えて、供給量が増えるが、需要量はそれ以上に増えるので、(供給量)<(需要量)になり、価格が上昇すると考えられる。

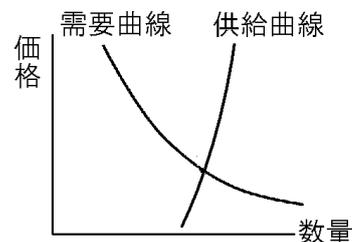
【】 供給曲線の変化による価格の変動

[農産物の不作や豊作→供給曲線の移動]

[問題](3 学期)

台風でキャベツの収穫量が減少した。そのときの需要と供給の変化について正しく説明しているのはどれか、記号で答えよ。

- ア 需要曲線が右に動く
- イ 需要曲線が左に動く
- ウ 供給曲線が右に動く
- エ 供給曲線が左に動く



[解答欄]

--

[解答]エ

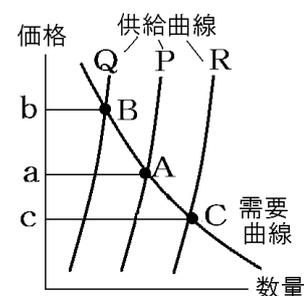
[解説]

[農産物の不作や豊作→供給曲線の移動]

台風などで不作→供給曲線は左へ動く→価格が上がる

豊作など→供給曲線は右へ動く→価格が下がる

右図で、キャベツの通常年の供給曲線が P であったとする。ある年、台風によってキャベツ栽培が大きな被害を受けて出荷量が減少し、供給曲線が Q のようになったとする(供給曲線が左に移動)。その結果、均衡価格は a から b になり、価格が高くなる。逆に、キャベツが豊作になり、出荷量が増加して供給曲線が右に移動して R のようになったときは、均衡価格は a から c になり、価格が安くなる。工業製品は生産量を調節できるが、農産物は天候などによって生産量が左右されるために、凶作や豊作による価格の変動が起きる。



※出題頻度：「台風などで不作→供給曲線は左へ動く→価格が上がる○」

「豊作など→供給曲線は右へ動く→価格が下がる○」

[問題](入試問題)

次の文章中の①～③の()内からそれぞれ適語を選べ。

りんごが豊作となり、りんごの①(需要量/供給量)が増えると、りんごの価格は②(上昇/下落)すると考えられる。また、天候が不順でりんごが不作となり、りんごの①が減ると、りんごの価格が③(上昇/下落)すると考えられる。なお、農作物は、豊作でも不作でも、消費者の食べる量は大きくかわらないとされている。

(埼玉県改)

[解答欄]

①	②	③
---	---	---

[解答]① 供給量 ② 下落 ③ 上昇

[問題](2 学期期末)

右の写真は、キャベツが豊作だった年に、農家が畑のキャベツを廃棄処分している写真である。農家はなぜキャベツを処分したのか。「市場価格」の語を必ず入れて説明せよ。



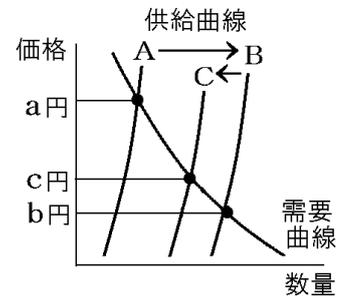
[解答欄]

[解答]市場価格の大幅な下落を防ぐため。

[解説]

野菜や果実など、収穫の季節が決まっており長期保存がしにくいものは、短期的には価格によって供給量^{きょうきゅうりょう}が変化しにくい(栽培～収穫までに時間がかかるので急に増産できないから)。そのため、右図のように供給曲線は垂直に近くなる。

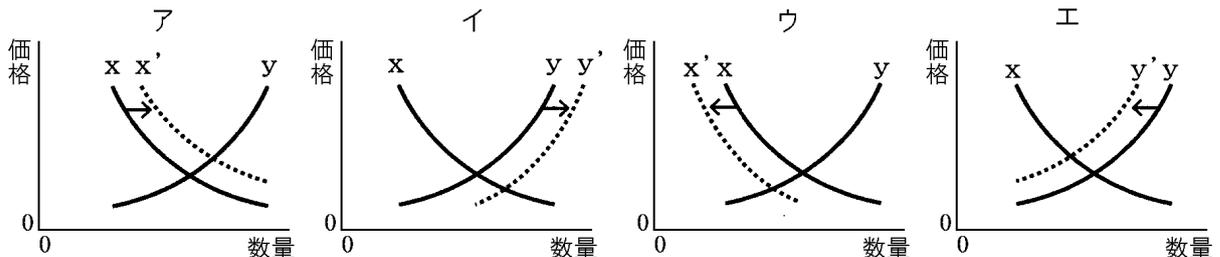
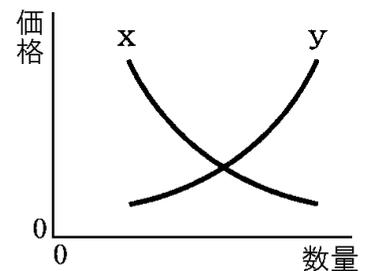
A がキャベツの例年の供給曲線とする。ある年のキャベツの収穫量が大幅に増加して、供給曲線が B になったとする。このとき価格は a 円→b 円と大きく下落してしまい、このままでは生産費もまかなえず、大幅な赤字になってしまう。そこで、図のようにキャベツを廃棄処分して、供給量を無理やりに減らすことがある。これによって、供給曲線が図の C になったとき、価格は c 円とやや持ち直す。



[生産効率の向上など→供給曲線の移動]

[問題](3 学期)

右図は、ある商品の需要量，供給量，価格の関係を示したものであり，図中の x と y は，需要曲線または供給曲線である。この商品の生産効率が上がった場合，①一般的に x または y のどちらがどのように移動するか。移動のようすを示したものとして最も適切なものを，次のア～エから選び，記号で答えよ。②また，そのとき，この商品の均衡価格はどうなるか。



[解答欄]

①	②
---	---

[解答]① イ ② 下がる

[解説]

[生産効率の向上など→供給曲線の移動]
生産効率の向上など→供給曲線は右へ動く→価格が下がる

x が需要曲線で、y が供給曲線である。商品の生産効率が上がった場合には、ある生産費用での生産量が增大するため供給曲線 y は右側に動く。その結果、均衡価格は下がる。

※出題頻度：「生産効率の向上など→供給曲線は右へ動く→価格が下がる△」

[問題](入試問題)

表 1 は、商品 X の需要量、供給量と価格を示したものである。表 2 は、技術革新により商品 X がより安く生産できるようになったため、同じ価格でより多く生産できるようになった場合の商品 X の新しい供給量と価格を示したものである。また、下の文は、表 1、2 から読み取ることができることをまとめたものである。文中の①、②にあてはまる適切な数字を、それぞれ答えよ。ただし、需要量は変化しないものとする。

表 1 商品 X の需要量、供給量と価格

価格(円)	50	100	150	200	250
需要量(個)	3000	2500	2000	1500	1000
供給量(個)	1000	1500	2000	2500	3000

表 2 商品 X の新しい供給量と価格

価格(円)	50	100	150	200	250
新しい供給量(個)	2000	2500	3000	3500	4000

商品 X の供給量が増えたことによる新しい均衡価格は(①)円で、その時の需要量と供給量は、ともに(②)個となる。

(鳥取県)

[解答欄]

①	②
---	---

[解答]① 100 ② 2500

[解説]

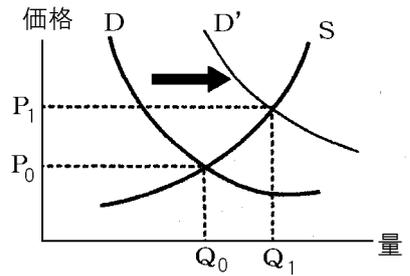
表 1 のとき、(需要量)=(供給量)となるのは、価格が 150 円の時である。このときの均衡価格は 150 円で、需要量と供給量は、ともに 2000 個である。

表 2 のとき、(需要量)=(供給量)となるのは、価格が 100 円の時である。このときの均衡価格は 100 円で、需要量と供給量は、ともに 2500 個になる。

【】 需要曲線の変化による価格の変動

[問題](後期中間)

右図はある商品の需要と供給の関係を表している。これに関する説明として正しいものを次のア～エから1つ選べ。



- ア 供給が増加し、供給曲線が D から D' に移動したとき、需要に変化がなければ価格は P₀ から P₁ に下降することを表している。
- イ 供給が増加し、供給曲線が D から D' に移動したとき、需要に変化がなければ価格は P₀ から P₁ に上昇することを表している。
- ウ 需要が増加し、需要曲線が D から D' に移動したとき、供給に変化がなければ価格は P₀ から P₁ に下降することを表している。
- エ 需要が増加し、需要曲線が D から D' に移動したとき、供給に変化がなければ価格は P₀ から P₁ に上昇することを表している。

[解答欄]

[解答]エ

[解説]

図の S は供給曲線、D は需要曲線を表している。需要曲線 D と供給曲線 S の交点の P₀ はももとの均衡価格を表している。例えば、この商品の人気が高まり、それぞれの価格での需要量が増えたとすると、需要曲線は D から D' と右へ移動する。D' と S の交点の P₁ は新しい均衡価格を表しており、価格は P₀ から P₁ に上昇する。

[需要曲線の変化]

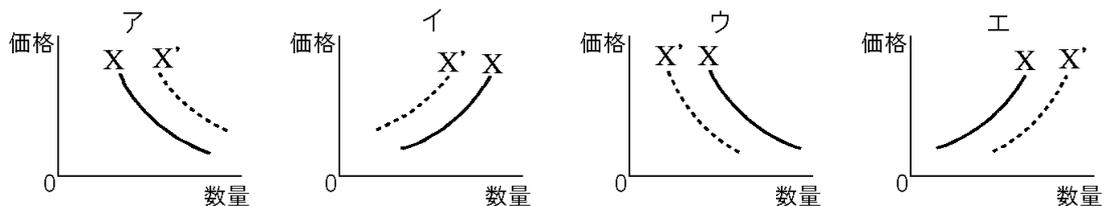
需要量が増加→需要曲線が右へ動く→価格が上がる

※出題頻度：「需要量が増加→需要曲線が右へ動く→価格が上がる○」

[問題](入試問題)

下のア～エは市場における価格と数量の関係を示した図である。次の説明文の内容を示す図として最も適当なものを、ア～エから1つ選んで記号で答えよ。

X は、ある商品の市場における価格とその商品を消費者が買おうとする数量との関係を示す。X' は、その商品の人気が高まった場合の価格とその商品を消費者が買おうとする数量との関係を示す。



(島根県)

[解答欄]

[解答]ア

[問題](入試問題)

次の文の①～③の()内より適語を選べ。

ホテルに宿泊する日が、金曜日や土曜日または年末の休日などの場合は、旅行者が多くなるので、限られた数の宿泊施設に対して多くの宿泊希望者が集まることになる。だから、宿泊料金が①(上がる／下がる)と予想される。これは、宿泊施設数という②(需要量／供給量)が変わらないのに対して宿泊希望者数という③(需要量／供給量)が増えるからである。

(埼玉県)

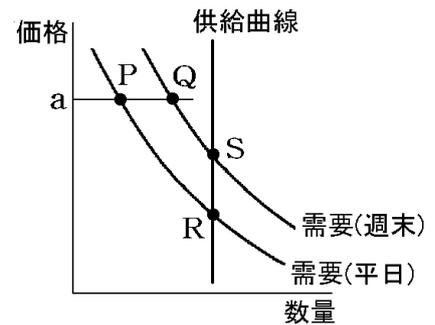
[解答欄]

①	②	③
---	---	---

[解答]① 上がる ② 供給量 ③ 需要量

[解説]

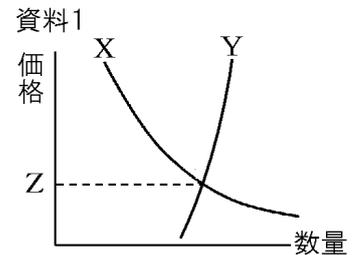
ホテル宿泊の需要曲線は、平日と週末では異なっていると考えられる。右図のように、価格(宿泊料金)が a のとき、平日の需要量は P であるが、週末には Q に増加する。一方、ホテルの供給量(受け入れ可能な客数)は、短期的には、価格によって変化しないので、供給曲線は右図のように、ほぼ垂直になる。平日の場合の均衡価格は R で、週末の均衡価格は S で、平日の価格より高くなる。



[問題](3学期)

資料1について、次の各問いに答えよ。

- (1) 資料1のXの曲線を何というか。
- (2) 資料1のZの価格を何というか。
- (3) 資料2は、ある宿泊施設の大人1人当たりの宿泊料金を表したものである。資料1の曲線がどのように動いた結果、資料2の a から b へ価格が変化したのか。



次のア～エから1つ選び、記号で答えよ。

- ア Xの曲線が右へ動く
- イ Xの曲線が左へ動く
- ウ Yの曲線が右へ動く
- エ Yの曲線が左へ動く

資料2

曜日	宿泊料金(1泊)	
日～金曜日	10000円	… a
土曜日	13000円	… b
祝日の前日	13000円	

【解答欄】

(1)	(2)	(3)
-----	-----	-----

【解答】(1) 需要曲線 (2) 均衡価格 (3) ア

【問題】(3 学期)

次の①～③は下のア～エのどの場合か。それぞれ1つずつ選べ。

① 観光地にあるホテルの年末年始の宿泊料金

② 不漁のときのイカの価格

③ 豊作のときのキャベツの価格

ア 需要曲線が左に動いた結果、価格が下がった。

イ 需要曲線が右に動いた結果、価格が上がった。

ウ 供給曲線が左に動いた結果、価格が上がった。

エ 供給曲線が右に動いた結果、価格が下がった。

【解答欄】

①	②	③
---	---	---

【解答】① イ ② ウ ③ エ

【解説】

① 需要量増加→需要曲線が右へ動く→価格が上がる。

② 供給量減少→供給曲線が左に移動→価格が上がる。

③ 供給量増加→供給曲線が右に移動→価格が下落。

【】 独占価格

[独占・寡占とその弊害]

[問題](後期中間改)

1つの大企業が市場を支配している場合を(X)といい、少数の大企業が市場を支配している場合を寡占という。(X)や寡占の場合は価格競争が弱まり、1つの企業が独断で、あるいは少数の企業が足並みをそろえて、価格や生産量を決めることになりがちである。そのような価格は(X)価格と呼ばれる。(X)価格は、価格が高く設定される傾向があるため、消費者が不利益をこうむる。文中の X に適語を入れよ。

[解答欄]

[解答]独占

[解説]

市場において、ある商品^{どくせん}を供給する企業が1社だけの場合を独占といい、商品^{かせん}を供給する企業が少数の場合を寡占という。独占と寡占とを合わせて、広い意味での独占と呼ぶこともある。

市場経済では本来、多数の企業が価格や品質などの面

で競争を行うが、独占や寡占の場合は価格競争が弱まり、1つの企業が独断で、あるいは少数の企業が足並みをそろえて、価格や生産量を決めることになりがちである。そのような価格は独占価格と呼ばれる(独占だけでなく寡占の場合も、まとめて独占価格という)。

多数の企業の自由競争で価格が決まる場合、長期的に価格はぎりぎりまで下がる傾向がある。

例えば、ある新しい分野の商品(またはサービス)が発売され、その利益が大きいときには、

その分野に新規企業が参入^{しんき}してくる。その結果、供給量が増えて、市場価格^{しじょうかかく}が下がる。下がりすぎて採算^{さいさん}ベースを割り込んだ場合、倒産^{とうさん}や撤退^{てつたい}によって企業数が減少する。このような過程を経て、長期的に価格は採算ベースぎりぎりのところまで下がっていく。これは消費者

にとって好ましいことである。また、経済全体の効率にとっても好ましいことである。ところが、独占の場合、企業は利益が最大になるように価格を高め^{どくせん}に設定する。その結果、価格

が高く設定される傾向があるため、消費者が不利益をこうむる。

※出題頻度：「独占○」「寡占○」「独占価格○」

「価格が高く設定される傾向がある○→消費者が不利益をこうむる○」

[問題](2学期中間)

次の各問いに答えよ。

- (1) 市場において、ある商品^{どくせん}を供給する企業が1社だけの場合を何というか。
- (2) 市場において、ある商品^{かせん}を供給する企業が少数の場合を何というか。
- (3) (1)の企業が独断で、あるいは(2)の企業が足並みをそろえて決める価格を何というか。

[独占・寡占とその弊害]

独占(1社)・寡占(数社)

独占価格

価格が高く設定される傾向があるため、消費者が不利益をこうむる

[解答欄]

(1)	(2)	(3)
-----	-----	-----

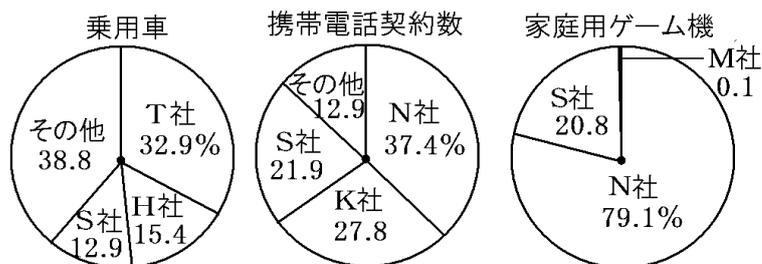
[解答](1) 独占 (2) 寡占 (3) 独占価格

[問題](3 学期)

次の各問いに答えよ。

[日本での生産の集中(2019年)]

(1) 右のグラフは日本における生産の集中の様子を示したものである。このような状況を何というか。漢字 2 字で答えよ。



(2) 少数の大企業が足並みをそろえて決める価格を何というか。

(3) (1)のような状態が進むと消費者はどのような影響を受ける可能性があるか。適切なものを次のア～エから 1 つ選べ。

- ア 商品の価格が下がり、消費者にとって不利益となる。
- イ 商品の価格が上がり、消費者にとって利益となる。
- ウ 商品の価格が下がり、消費者にとって利益となる。
- エ 商品の価格が上がり、消費者にとって不利益となる。

[解答欄]

(1)	(2)	(3)
-----	-----	-----

[解答](1) 寡占 (2) 独占価格 (3) エ

[問題](2 学期期末)

寡占の状態では、最もおこりやすい問題は何か。次から 1 つ選び記号で答えよ。

- ア デフレーションがおこり、倒産する企業や失業者が増える。
- イ 農業を中心とする第一次産業に従事する人口が減少する。
- ウ 企業間の価格競争が制限され、価格が高く設定される傾向がある。
- エ 外国との取引が不安定となり、貿易を行う上で支障が出る。

[解答欄]

[解答]ウ

[問題](2 学期期末)

次の各問いに答えよ。

- (1) 寡占とは何か。「少数」という語句を用いて説明せよ。
- (2) 寡占の状態が消費者に与える悪影響を「価格」という語句を用いて、簡潔に説明せよ。

[解答欄]

(1)
(2)

[解答](1) 市場において、ある商品を供給する企業が少数である状態。

(2) 価格が高く設定される傾向があるため、消費者が不利益をこうむる。

[独占禁止法]

[問題](後期中間)

次の文中の①、②にあてはまる適当な語句を書け。

独占価格は、自由競争のもとで決まる市場価格にくらべて高く設定される傾向があるため、消費者が不利益をこうむり、経済全体の効率という点でもマイナスになる。このようなことを防ぐため、わが国では(①)法とよばれる法律に基づき、(②)委員会が設置されている。

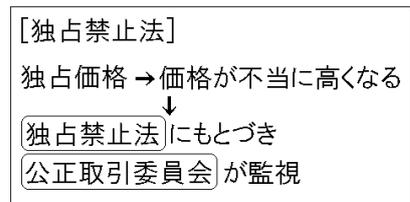
[解答欄]

①	②
---	---

[解答]① 独占禁止 ② 公正取引

[解説]

独占価格は、自由競争のもとで決まる市場価格にくらべて高く設定される傾向があるため、消費者が不利益をこうむり、経済全体の効率という点でもマイナスになる。これに対して、わが国では独占禁止法にもとづいて、公正取引委員会が監視を行っている。



※出題頻度：「独占禁止法◎」「公正取引委員会○」

[問題](3 学期)

次の各問いに答えよ。

- (1) 少数の大企業が生産や販売市場を支配している場合、価格競争は弱まり、不当に高い価格になりがちである。この価格を何というか。
- (2) 上の(1)の価格で不利益をこうむるのは消費者である。①そこで、競争をうながすためにつくられた法律は何か。②また、それを運用する機関はどこか。

[解答欄]

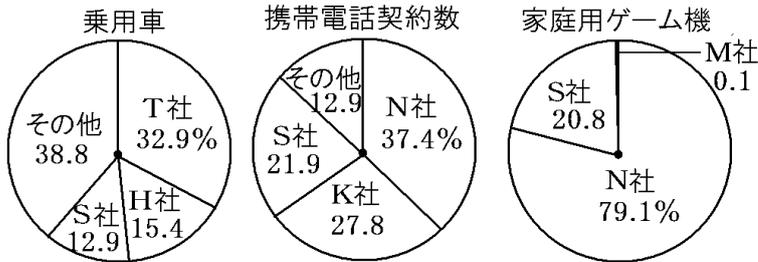
(1)	(2)①	②
-----	------	---

[解答](1) 独占価格 (2)① 独占禁止法 ② 公正取引委員会

[問題](3 学期)

次の資料を見て、各問いに答えよ。

[日本での生産の集中(2019年)]



- 図の3つの商品の中で生産の集中(寡占)が最も進んでいるものを1つあげよ。
- 少数の大企業が、足並みをそろえて決めた価格を何というか。
- 企業間の公正な自由競争を促すことを目的として制定された法律を何というか。
- (3)の法律を運用するために設置された機関を何というか。
- 資料のような産業で価格競争が弱まると、多くの場合、消費者にどのような影響があるか、簡潔に説明せよ。

[解答欄]

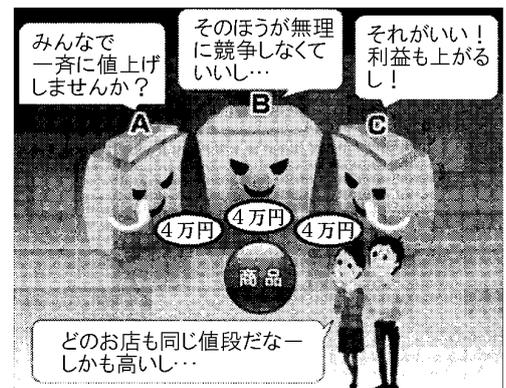
(1)	(2)	(3)
(4)		
(5)		

[解答](1) 家庭用ゲーム機 (2) 独占価格 (3) 独占禁止法 (4) 公正取引委員会
(5) 価格が高く設定される傾向があるため、消費者が不利益をこうむる。

[問題](入試問題)

市場経済のしくみに興味をもった健太さんは、政府の経済活動への関わりについて調べたところ、右の資料を見つけた。資料は、独占禁止法が規制する企業の行為の1つを示している。独占禁止法によってこのような行為を規制する目的を、資料を参考にして、「競争」「消費者」の語を用いて簡潔に書け。

(奈良県)



[解答欄]

[解答]企業間の自由な競争をうながし，消費者の利益を確保すること。

【】 公共料金

[問題](2 学期期末)

電気、ガス、水道、鉄道、バス、郵便などは、国民生活に大きな影響をあたえるので、こうした料金・運賃の決定は、国や地方公共団体の認可や決定が必要とされている。このような価格を何というか。

[解答欄]

--

[解答] 公共料金

[解説]

電気、ガス、水道、鉄道、バス、郵便などの事業は、初期の設備費用が非常に大きいため、ある地域に1社またはごく少数の企業しか存続できない。

したがって、ほっておけば独占価格になってしまう。しかし、電気、ガス、水道、鉄道、バス、郵便などは、国民生活に大きな影響をあたえるので、こうした料金・運賃の決定は、国や地方公共団体の認可や決定が必要とされている。

このような価格を公共料金という。公共料金は、次のように分類できる。

- ・国が決定するもの：社会保険診療報酬、介護報酬
- ・国が認可するもの：電気料金、ガス料金、鉄道運賃、バス運賃、高速自動車料金、タクシー運賃
- ・国に届け出るもの：固定電話料金、国内航空運賃、郵便料金
- ・地方公共団体が決定するもの：水道料金、公立学校授業料

※出題頻度：「公共料金◎」「次から公共料金を選べ○」「国民生活に大きな影響をあたえるから○」

[公共料金]
電気、ガス、水道、鉄道、バス、郵便など
国民生活に大きな影響をあたえるから
→国や地方公共団体が決定・認可

[問題](1 学期期末)

次の各問いに答えよ。

- (1) 価格の中で、政府や地方公共団体が認可したり決定したりする価格を何というか。
- (2) (1)のようにして決定された価格を次の[]から2つ選べ。

[電気料金 新聞代 雑誌の料金 鉄道運賃]

[解答欄]

(1)	(2)
-----	-----

[解答](1) 公共料金 (2) 電気料金、鉄道運賃

[問題](3 学期)

次の[]のうち、公共料金にあてはまるものをすべて選べ。

[ガス料金 野菜の価格 郵便料金 新聞料金 水道料金]

[解答欄]

--

[解答]ガス料金, 郵便料金, 水道料金

[問題](2 学期期末)

次のうち、公共料金でないものをすべて選べ。

[郵便料金 ガソリン価格 高速自動車料金 電気料金 理髪料金 都市ガス料金
鉄道運賃 タクシー運賃 水道料金]

[解答欄]

--

[解答]ガソリン価格, 理髪料金

[問題](1 学期期末)

次の各問いに答えよ。

- (1) 国民生活に大きな影響をあたえることから国や地方公共団体が価格を決定したり、認可したりしている価格がある。このような価格を何というか。
- (2) (1)の価格決定のしかたは、A 国が決定するもの、B 国が認可するもの、C 地方公共団体が決めるものなどがある。次のものはどこで決定・認可されるか。A～C の記号で答えよ。
① 県立高校授業料 ② 鉄道運賃 ③ 水道料金 ④ 介護報酬
- (3) なぜ、国や地方公共団体が価格を決定、認可するのか。「国民生活」という語句を使って説明せよ。

[解答欄]

(1)	(2)①	②	③
④	(3)		

[解答](1) 公共料金 (2)① C ② B ③ C ④ A (3) 国民生活に与える影響が大きいから。

[問題](後期中間)

市場価格と公共料金の決まり方の違いを簡単に説明せよ。

[解答欄]

[解答]市場価格は市場における需要量と供給量の関係から価格が決まるが、公共料金は国や地方公共団体が決定したり認可したりする。

【】 金融・日本銀行

【】 貨幣の役割・管理通貨制度

[貨幣の役割]

[問題](3 学期)

次の①～③は貨幣の役割について述べたものである。それぞれの文に対応するはたらきを下の[]から選べ。

- ① 商品と商品の交換を仲介する。
- ② 銀行に預ける。
- ③ 商品の価値をはかるものさしのはたらき。

[価値の保存 交換の手段 価値の尺度]

[解答欄]

①	②	③
---	---	---

[解答]① 交換の手段 ② 価値の保存 ③ 価値の尺度

[解説]

貨幣(通貨)のはたしている重要な役割を理解するためには、貨幣がなく物々交換だけで生活に必要なものを手に入れる場合を想像すればよい。

漁師の A さんがいたとする。魚だけを食べるわけにはいかないの、米や野菜を手に入れる必要がある。A さんは農業を営む B さんの所へ行って、

魚と米・野菜を交換しなければならない。生活に必要なすべてのものを、物々交換で手に入るのは大変な労力である。また、魚と米の交換比率をどうするのか、いちいち交渉するのも手間がかかる。貨幣があれば、この 2 つの問題はいつぱいで解決される。とれた魚を売って現金にかえておけば、その現金で必要なものを買うことができる。貨幣は交換の手段としての役割をはたしている。また、ものの値段は市場における需要と供給の関係で決まるので、交換比率をいちいち交渉する必要もない。このように、貨幣は価値の尺度にもなる。さらに、貨幣は価値の保存という重要な役割をもっている(魚は腐るので価値の保存はできない)。

[貨幣の役割] 交換の手段 価値の尺度 価値の保存

※出題頻度：「貨幣の役割：交換の手段△，価値の尺度△，価値の保存△」

[問題](3 学期)

次の①，②の文は，貨幣のはたらきについて説明したものである。①，②に最も関係のある文を，下の選択肢 A～C よりそれぞれ選べ。

- ① 財やサービスと交換する。
- ② 財やサービスの価値の大きさを表す。

A 将来のことを考えて，貨幣を貯めておいた。

B 貨幣を使用して，リンゴを購入した。

C 値札を見ると，米 10kg は 3000 円，バナナ 1 本は 30 円であった。

[解答欄]

①	②
---	---

[解答]① B ② C

[問題](入試問題)

貨幣の役割を述べた次の①, ②について, 正しければ○を, 間違っていれば×をかけ。

- ① 貨幣によって物々交換が促されるので, 貨幣には交換手段としての役割がある。
- ② 貨幣によってモノやサービスの価値を比較することができるので, 貨幣には価値尺度としての役割がある。

(富山県)

[解答欄]

①	②
---	---

[解答]① × ② ○

[問題](前期中間)

次の貨幣(として使われたもの)を, 古い順に並べよ。

[紙幣 貝がら 金貨]

[解答欄]

--

[解答]貝がら→金貨→紙幣

[解説]

大昔は, 貝がら(タカラガイなど)が貨幣として使われていた。その後, 金貨や銀貨が, さらに紙幣が貨幣として使われるようになった。

[金本位制→管理通貨制度]

[問題](3学期)

かつては, 中央銀行が保有している金(きん)をもとに紙幣を発行する金本位制がとられ, 紙幣は金と交換してもらうことができる兌換紙幣であった。しかし, 現在では, 紙幣は金と交換できない不換紙幣である。紙幣の発行量は中央銀行が管理するようになったが, このような制度を何というか。

[解答欄]

--

[解答]管理通貨制度

【解説】

紙幣は、もともとは金や銀の預かり証であった。金や銀などを預けたときに受け取る預かり証が、いつでも金や銀などに交換することができるため、それ自体で価値を持つようになり、預かり証を使って取り引きができるようになった。これが紙幣の起源である。

やがて中央銀行ができると、中央銀行は保有している金をもとに、金との交換を約束した紙幣を発行するようになった。このような制度を金本位制という。また、金と交換できる紙幣を兌換紙幣という。日本でも1897年から1931年まで金本位制をとっていた。

しかし、金本位制の下では、発行できる紙幣の量は中央銀行が保有する金の量に制約されるため、必要に応じて通貨量を増やすことができない。また、金が不足したこともあって、金本位制を維持することは困難になった。

現在では、各国とも、中央銀行の発行する紙幣は、金とは交換できない不換紙幣である。紙幣の発行量は中央銀行が管理するようになった。これを管理通貨制度という。

※出題頻度：「金本位制△→管理通貨制度△」

【問題】(2 学期期末)

次の文章中の①～③に適語を入れよ。

紙幣は、もともとは(①)や銀の預かり証であった。(①)や銀などを預けたときに受け取る預かり証が、いつでも(①)や銀などに交換することができるため、それ自体で価値を持つようになり、預かり証を使って取り引きができるようになった。これが紙幣の起源である。やがて中央銀行ができると、中央銀行は保有している(①)をもとに、(①)との交換を約束した紙幣を発行するようになった。このような制度を(②)制という。日本でも1897年から1931年まで(②)制をとっていた。今の日本銀行券は、金と交換できない不換紙幣で、紙幣の発行量は中央銀行が管理するようになった。これを(③)制度という。

【解答欄】

①	②	③
---	---	---

【解答】① 金 ② 金本位 ③ 管理通貨

【】金融

[金融と金融機関]

[問題](2学期期末改)

資金が不足している人と資金に余裕のある人との間で行われる資金の貸し借りは(X) と呼ばれる。資金の貸し借りを仲立ちする(X)機関としては、銀行、証券会社、保険会社などがある。文中の X に適語を入れよ。

[解答欄]

--

[解答]金融

[解説]

サラリーマンが家を建てるとき、お金を借りるのが普通である。

企業が設備投資をするときも資金を借りたりする。お金を借りるには、もちろんお金を貸す人がいなくてはならない。

現に、世の中にはお金が不足している人もいれば、反対に余って

いる人もいる。お金に余裕のある人が、お金を寝かせておくよりも他人に貸したほうが有利だと考えれば、その人は余ったお金を貸そうとするだろう。こうしてお金の貸し借りが成立することになる。資金が不足している人と資金に余裕のある人との間で行われる資金の貸し借りは金融と呼ばれる。資金の貸し借りを仲立ちする金融機関としては、銀行、証券会社、保険会社などがある。

※出題頻度：「金融○：資金が不足している人と余裕のある人との間で行われる資金の貸し借り△」「金融機関(銀行・証券会社・保険会社)△」

[金融]

金融：資金の貸し借り

金融機関：銀行など

[問題](後期中間)

次の各問いに答えよ。

- (1) お金が不足している人とお金に余裕のある人との間で、お金の貸し借りをすることを何というか。
- (2) (1)について、資金を融通しあう仲立ちを担当する機関を何というか。
- (3) 次の[]のうち(2)にあてはまるものはどれか。すべて選べ。

[証券会社 税務署 都市銀行 保険会社 財務省]

[解答欄]

(1)	(2)	(3)
-----	-----	-----

[解答](1) 金融 (2) 金融機関 (3) 証券会社, 都市銀行, 保険会社

[問題](3 学期)

金融とはどのようなことか。簡潔に説明せよ。

[解答欄]

[解答]資金が不足している人と資金に余裕のある人との間で行われる資金の貸し借り

[問題](入試問題)

金融機関は、経済活動の中でどのようなはたらきをしていると考えられるか。「お金が余っている家計や企業」という書き出しに続けて、簡潔に述べよ。

(山口県)

[解答欄]

[解答]お金が余っている家計や企業から、お金を必要としている家計や企業にお金を融通する際の仲立ちのはたらきをしている。

[直接金融と間接金融]

[問題](2 学期期末改)

金融には、企業が株式や債券を発行してお金を集める場合のように貸し手と借り手が直接的に貸し借りをを行う直接金融と、銀行や保険会社などの金融機関を仲立ちとして行われる(X)金融がある。文中の X に適語を入れよ

[解答欄]

[解答]間接

[解説]

金融には、企業が株式や債券(社債)を発行してお金を集める場合のように貸し手と借り手が直接的に貸し借りをを行う直接金融と、銀行や保険会社などの金融機関を仲立ちとして行われる間接金融がある。バブル崩壊後は直接金融での資金調達が増えている。

[直接金融と間接金融]

直接金融：株式、債権

間接金融：銀行などが仲立ち

※出題頻度：「直接金融○：株式や債券(社債)○」「間接金融○」

[問題](後期中間)

企業の資金調達に関する記述として誤っているものを次のア～エの中から1つ選べ。

- ア 銀行からの借り入れによる資金調達は、間接金融に当たる。
- イ 社債発行による資金調達は、間接金融に当たる。
- ウ 株式発行による資金調達は、直接金融に当たる。
- エ 保険会社からの借り入れによる資金調達は、間接金融に当たる。

[解答欄]

--

[解答]イ

[解説]

イが誤り。社債(債権)発行や株式発行による資金調達は、直接金融である。銀行や保険会社からの借り入れによる資金調達は、間接金融である。

[問題](2学期中間)

文中の①～③に適語を入れよ。

資金が不足している人と余裕のある人との間で行われる資金の貸し借りを(①)という。その仲立ちをするのが金融機関で、代表的なものに銀行、保険会社、証券会社がある。銀行や保険会社は人々から預金や保険料を集め、これを企業や家計に貸し出す。このように、銀行などを仲立ちとして行われる(①)を(②)という。これに対し、企業が株式や債券を発行してお金を集める場合の(①)を(③)という。バブル崩壊後は(③)での資金調達が増えている。

[解答欄]

①	②	③
---	---	---

[解答]① 金融 ② 間接金融 ③ 直接金融

[問題](入試問題)

右の資料のア～エから、直接金融に関連するお金の流れを示すものを、2つ選んで記号を書け。

(秋田県)

[解答欄]

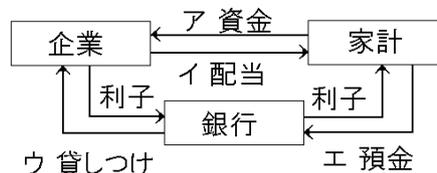
--

[解答]ア, イ

[解説]

アとイは、家計が株式を購入することで企業が資金を調達する直接金融を表している。ウは間接金融である。

[企業に関する主なお金の流れ]



[問題](入試問題)

直接金融と間接金融は、それぞれどのような金融のしくみか。「企業」「株式」「金融機関」の3つの語句を用いて、60字以内で書け。

(新潟県)

[解答欄]

[解答]企業が株式などの発行を通じて資金を調達するしくみが直接金融であり、金融機関を通じて資金を調達するしくみが間接金融である。

[貸し出し金利>預金金利]

[問題](2学期中間)

銀行は、貸し出しと預金の金利(利子率)の差で、収入を得ている。貸し出しと預金のどちらの金利が高いか。

[解答欄]

[解答]貸し出し金利

[解説]

銀行は、家計や企業から資金を預かり、資金を必要とする家計や企業へ貸し出す。元金に対する利子の比率を金利(利子率)という。例えば、銀行の貸し出し金利が年2%のとき、銀行から100万円借りた場合には、 $100(\text{万円}) \times 0.02 = 2(\text{万円})$

[2つの利子の大小]

貸し出し金利>預金金利

利子の差額が銀行の収入

の利子(1年あたり)を支払わなければならない。これに対し、銀行に預金している場合には、利子ももらえることになる。例えば、預金金利が年0.1%の場合、100万円の預金に対して1年間で、 $100(\text{万円}) \times 0.001 = 1000(\text{円})$ の利子がつく。以上の例に示したように、銀行の貸し出し金利(利子率)は預金の金利より高い(貸し出し金利>預金金利)。銀行はこの2つの利子の差額で収入を得ている。

※出題頻度：「貸し出し金利>預金金利○」「銀行は貸し出し金利と預金金利の差額によって収入を得る○」

[問題](2学期中間)

次の各問いに答えよ。

- (1) 一般の銀行は、家計や企業から余っているお金を預かり、お金の不足している家計や企業に貸し出しを行っている。このことを何金融というか。
- (2) 銀行は貸し出しと預金の金利(利子率)の差で、収入を得ている。貸し出しと預金のどちらの金利が高いか。

[解答欄]

(1)	(2)
-----	-----

[解答](1) 間接金融 (2) 貸し出し金利

[問題](入試問題)

次の文は、右図の A と B についてまとめたものである。①にあてはまる数字、②にあてはまる語を[]から、それぞれ1つずつ選べ。

ある銀行は、A の利率を(①)、B の利率を 3.0%として、(②)を得ている。

[0.02 3.0 10.5 国債 収入 為替]

(秋田県)

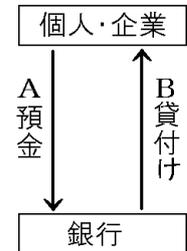
[解答欄]

①	②
---	---

[解答]① 0.02 ② 収入

[解説]

銀行は、B の利率(貸し出し金利)(3.0%)を A の利率(預金金利)より高く設定し、その差額で収入を得ている。(B の利率)>(A の利率)なので、A の利率は 0.02%である。



[問題](3 学期)

銀行が収入を得るしくみを「利子」という語句を使って説明せよ。

[解答欄]

--

[解答]貸し出しの利子と預金利子の差額によって収入を得る。

[問題](2 学期期末)

次の文章中の①～③に適語を入れよ。

銀行は、家計や企業から資金を預かり、資金を必要とする家計や企業に貸し出す。家計や企業が借り入れた金額を(①)といい、家計や企業は(①)を期限内に返却するだけでなく、一定期間ごとに(②)を支払わなければならない。(①)に対する(②)の比率を(③)という。

[解答欄]

①	②	③
---	---	---

[解答]① 元金 ② 利子 ③ 金利(利率)

[銀行のその他のはたらき]

[問題](2 学期中間)

私たちは、銀行で、銀行振りこみなどを利用して支払いをすることができる。これを何と
いうか。漢字 2 字で答えよ。

[解答欄]

--

[解答]為替

[解説]

かわせ
為替は、現金の移送を行わず、遠くにいる人とお金をやりとりする方法である。商品代金の
振り込み、別の銀行などへの送金、公共料金の支払い、給与の銀行振り込みなどは、この為
替の機能を使った支払いである。銀行振りこみなどの手数料も銀行の収入の 1 つである。

※出題頻度：この単元はときどき出題される。

[問題](3 学期)

一般の銀行のはたらきのうち、あてはまらないものを次のア～エから 1 つ選べ。

- ア 給料の銀行振込。
- イ 別の銀行などへ送金する。
- ウ 公共料金の支払い。
- エ 新しい紙幣を発行する。

[解答欄]

--

[解答]エ

[解説]

エの紙幣の発行は日本銀行のみが行う。

[現金通貨と預金通貨]

[問題](3 学期)

次の文中の①、②に適語を入れよ(どちらも漢字 2 字)。

紙幣や硬貨などを(①)通貨というのに対し、銀行預金などを(②)通貨という。

[解答欄]

①	②
---	---

[解答]① 現金 ② 預金

[解説]

公共料金やクレジットカード代金の支払い, 企業からの給料などの支払いは, 多くの場合, 銀行の預金で行われる。預金を使って支払うといっても, 同じ金額の現金が預金口座の間を移動しているわけではない。預金口座の数字が書きかえられるだけである。

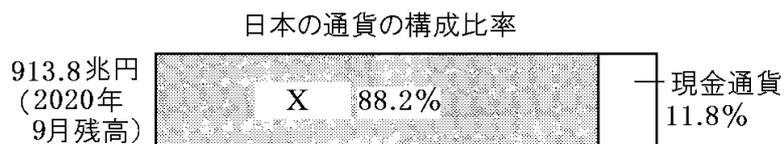
[通貨]
現金通貨
預金通貨

このように私たちが預金で支払いを行うことができるのは, 預金そのものが貨幣(通貨)だからである。現代の社会では, 銀行預金などの預金通貨も, 紙幣や硬貨などの現金通貨と同様に, 貨幣としての役割を果たしている。預金通貨は, 日本で出回っている貨幣全体の約 9 割をしめている。

※出題頻度: 「現金通貨△」「預金通貨(貨幣全体の 9 割)△」

[問題](入試問題)

次の資料は日本で流通している貨幣(通貨)の割合を表しており, 現金以外にも通貨があることがわかる。資料中の X にあてはまる通貨名として, 最も適切なことばを書け。



(鹿児島県)

[解答欄]

[解答]預金通貨

【】 日本銀行

[日本の中央銀行]

[問題](3 学期)

管理通貨制度の責任をもつ特別な銀行を中央銀行とよぶ。日本の中央銀行は(X)で、紙幣((X)券)を発行することから発券銀行とよばれている。文中の X に適語を入れよ。

[解答欄]

[解答] 日本銀行

[解説]

管理通貨制度の責任をもつ特別な銀行を中央銀行とよぶ。日本の中央銀行は日本銀行で、紙幣(日本銀行券)を発行することから発券銀行とよばれている。

[日本の中央銀行]
日本の(中央銀行)は(日本銀行)
日本銀行券という紙幣を発行

※出題頻度：「日本銀行○」「中央銀行○」「日本銀行券△」

[問題](後期期末)

次の各問いに答えよ。

- (1) 多くの国には、国全体の立場から特別な金融活動を行う特別な銀行がある。一般の銀行と区別して何銀行と呼ばれるか。
- (2) 日本の(1)は何という銀行か。
- (3) (2)の発行する紙幣を何というか。

[解答欄]

(1)	(2)	(3)
-----	-----	-----

[解答](1) 中央銀行 (2) 日本銀行 (3) 日本銀行券

[日本銀行の 3 つの役割]

[問題](3 学期改)

管理通貨制度の責任をもつ特別な銀行を中央銀行とよぶ。日本の中央銀行は日本銀行である。日本銀行は、(X)銀行(日本銀行券という紙幣を発行する)、政府の銀行(政府の資金を出し入れする)、銀行の銀行(一般の銀行へのお金の貸し出しや預金の受け入れを行う)という 3 つの役割を果たしている。文中の X に適語を入れよ。

[解答欄]

[解答] 発券

【解説】

[日本銀行の役割]	
発券銀行	日本銀行券とよばれる紙幣を発行する
政府の銀行	政府の資金を出し入れする
銀行の銀行	一般の銀行へのお金の貸し出しや預金の受け入れを行う

日本の中央銀行である日本銀行は、^{はっけん}発券銀行、政府の銀行、銀行の銀行という3つの役割を果たしている。

- ・^{はっけん}発券銀行：日本銀行券(千円札，二千円札，五千円札，一万円札)と呼ばれる^{しへい}紙幣を発行する。^{こうか}硬貨(一円玉～五百円玉)は政府が発行する。
- ・政府の銀行：政府の資金を出し入れする。政府は、^{ちょうしゅう}徴収した税金を日本銀行に預金する。政府の支払いは，すべて日本銀行を通して行われる。
- ・銀行の銀行：銀行にのみ資金を貸し出す。個人や一般の企業への貸し出しは行わない。

※出題頻度：「発券銀行◎」「日本銀行券△とよばれる紙幣を発行する△」

「政府の銀行○」「政府の資金を出し入れする△」

「銀行の銀行○」「一般の銀行へのお金の貸し出しや預金の受け入れを行う○」

【問題】(3 学期)

日本銀行の役割には次の①～③のような役割がある。それぞれ何と呼ばれるか。「～銀行」という形で答えよ。

- ① 日本銀行券とよばれる紙幣を発行する。
- ② 政府のお金を出し入れする。
- ③ 一般の銀行へのお金の貸し出しや預金の受け入れを行う。

【解答欄】

①	②	③
---	---	---

【解答】① 発券銀行 ② 政府の銀行 ③ 銀行の銀行

【問題】(2 学期中間)

次の文の①～⑤にあてはまる語句を書け。

日本の中央銀行である(①)は、「(②)の銀行」として一般の銀行にのみ資金を貸し出す。また，国のお金の出入りを管理する「(③)の銀行」でもある。さらに，(④)(紙幣)を発行できる唯一の「(⑤)銀行」としての役割も果たしている。

【解答欄】

①	②	③	④
⑤			

[解答]① 日本銀行 ② 銀行 ③ 政府 ④ 日本銀行券 ⑤ 発券

[問題](2 学期期末)

日本銀行は一般の銀行とは異なる特別のはたらきを持っている。①「発券銀行」、②「政府の銀行」、③「銀行の銀行」の各々の役割を簡潔に説明せよ。

[解答欄]

①
②
③

[解答]① 日本銀行券とよばれる紙幣を発行する。 ② 政府の資金の出し入れをする。

③ 一般の銀行へのお金の貸し出しや預金の受け入れを行う。

[問題](3 学期)

日本銀行の 3 つの大きな役割を書け。

[解答欄]

--

[解答]日本銀行券とよばれる紙幣を発行する。政府の資金の出し入れをする。一般の銀行へのお金の貸し出しや預金の受け入れを行う。

[問題](入試問題)

日本の中央銀行である日本銀行が取引を行う対象として正しいものを、次の[]の中から 2 つ選べ。

[銀行 工場 家計 政府]

(静岡県)

[解答欄]

--

[解答]銀行，政府

[解説]

「政府の銀行」「銀行の銀行」である日本銀行が取引を行うのは政府と銀行である。民間企業(工場など)や個人(家計)との取引は行わない。

[問題](3 学期)

資本主義経済の国々は、ふつう()銀行と呼ばれる特別の働きをする銀行をもっているが、日本のそれは日本銀行である。①()に適切な語句を書き入れよ。②また、日本銀行について正しく述べていないのはどれか。次のア～エから 1 つ選べ。

- ア 紙幣を発行する。
- イ 一般の銀行に資金を貸し出している。
- ウ 政府の資金の出し入れをする。
- エ 企業や国民に資金を貸し出している。

[解答欄]

①	②
---	---

[解答]① 中央 ② エ

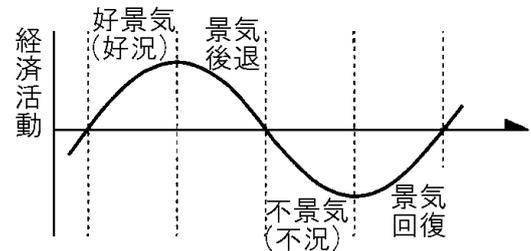
【】 景気と金融政策

【】 景気変動とインフレ・デフレ

[景気変動]

[問題](3 学期改)

好景気（好況）のときは商品の売れ行きがよく、企業は生産を拡大し、賃金の増加によって、消費がさらに拡大する。しかし、景気が後退し、不景気（不況）になると、商品の売れ行きが落ち、企業は生産を縮小するため、賃金も減る。また、失業者が増大する。このような、好景気と不景気が交互にくり返されることを何というか。



[解答欄]

[解答] 景気変動

[解説]

好景気（好況）と不景気（不況）が交互にくり返されることを景気変動という。

A：好景気（好況）

商品の売れ行きが良くなり、工場では生産を増加させる。賃金の増加によって、消費がさらに拡大する。

B：景気後退

設備投資によって企業の生産能力が増大するが、需要の伸びが供給の伸びに追いつかなくなるため、(供給) > (需要) となり、企業収益が悪化し景気が悪くなり始める。

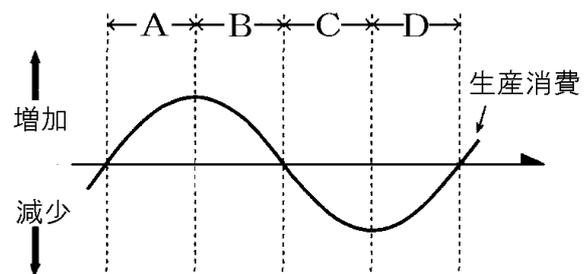
C：不景気（不況）

商品の売れ行きが悪くなり、企業は生産量を減らす。企業は在庫を減らし、設備投資もおさえて不況を耐えぬこうとする。しかし、企業の中には業績が極端に悪化して資金繰りがつかなくなり、倒産するところも出てくる。倒産やリストラによって失業者が増大し、そのことによって全体の消費がさらに落ち込む。

D：景気回復

生産調整・在庫整理がある程度進むと、(供給) < (需要) となるので、企業は生産を少しずつ増やすようになる。企業の生産活動が回復していくにつれて、全体の賃金も少しずつ増加するので、消費が回復し、そのことによって商品の売れ行きが回復していく。

※出題頻度：「景気変動(好景気→景気後退→不景気→景気回復)○：生産，賃金，消費，失業者，物価の動き○」



[問題](後期中間)

次の文中の①～③に適する語句を下の[]からそれぞれ選べ。

(①)のときは商品の売れ行きがよく、家計の所得も増えるが、(②)のときは商品の売れ行きが落ち、家計の所得も減る。このくり返しを(③)という。

[景気変動 好景気 不景気]

[解答欄]

①	②	③
---	---	---

[解答]① 好景気 ② 不景気 ③ 景気変動

[問題](入試問題)

景気の変動について述べた次の文中の P～R にあてはまる語句を、あとの[]中から 1 つずつ選べ。

景気は、(P)→景気回復→(Q)→(R)の周期をくり返し変動する。

[不景気 景気後退 好景気]

(福岡県)

[解答欄]

P	Q	R
---	---	---

[解答]P 不景気 Q 好景気 R 景気後退

[問題](3 学期)

右の図を見て、次の各問いに答えよ。

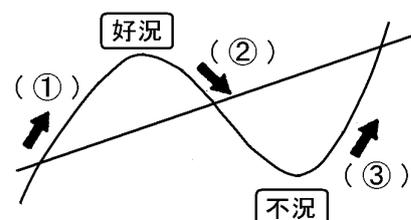
(1) 図の①～③にあてはまる語句を次から選んで書け。

[景気後退 恐慌 景気上昇 景気回復]

(2) 好況と不況の時には、どのような現象が見られるか。

あてはまるものを、次から 2 つずつ選んで記号を書け。

- ア 生産が縮小し、失業者が増大する。
- イ 生産が拡大し、雇用が増大する。
- ウ 賃金が上昇するが、物価も上昇する。
- エ 物価が下落し賃金は上がらなくなる。



[解答欄]

(1)①	②	③	(2)好況 :
不況 :			

[解答](1)① 景気上昇 ② 景気後退 ③ 景気回復 (2)好況 : イ, ウ 不況 : ア, エ

[問題](2 学期期末)

次の文章中の①～⑦の()内からそれぞれ適語を選べ。

- ものやサービスが売れなくなると、企業は価格を①(上/下)げて売る努力をする。
しかし、それでも売れないと生産を②(拡大/縮小)し、人件費を③(上/下)げようとする。
その結果、失業者は④(増加/減少)する。
- ものやサービスが売れ、消費が拡大の一途をたどると、企業は生産を⑤(拡大/縮小)する。
多くの労働力を必要とするため失業者は⑥(増加/減少)し、給与所得は⑦(上/下)がる。

[解答欄]

①	②	③	④
⑤	⑥	⑦	

[解答]① 下 ② 縮小 ③ 下 ④ 増加 ⑤ 拡大 ⑥ 減少 ⑦ 上

[インフレーションとデフレーション]

[問題](3 学期改)

好況の時期には、需要量が増大するため物価が上昇するインフレーションの状態になることが多い。物価が上がると貨幣価値は下がる。反対に、不況の時期には、需要量が減少して物価が下落する(X)の状態になる傾向がある。物価が下がると、貨幣価値は上がる。文中の X に適語を入れよ。

[解答欄]

[解答]デフレーション

[解説]

物価が上昇する現象をインフレーションという。一般に景気がよいときは、需要が供給を上回り、物価が上昇する。物価が上がると貨幣価値は下がる(仮に物価が2倍になったとすると、貨幣価値は半分になる)。

これに対し、物価が下落する現象をデフレーションとい

う。景気が悪くなると、需要が供給を下回り、物価の下落が起こる。物価が下がると、貨幣価値は上がる。

※出題頻度：「インフレーション(物価が上昇)○：貨幣価値は下がる△」

「デフレーション(物価が下落)○：貨幣価値は上がる△」

[インフレーションとデフレーション]	
好景気→	インフレーション 貨幣価値は下がる
不景気→	デフレーション 貨幣価値は上がる

[問題](後期中間)

好況のときには、①物価が持続的に上がることがある。また、不況のときには②物価が持続的に下がることがある。①、②のような状態をそれぞれ何というか。

[解答欄]

①	②
---	---

[解答]① インフレーション ② デフレーション

[問題](2 学期期末)

①インフレーション、②デフレーションの説明として正しいものを次からそれぞれ選べ。

ア 物価が上がり続け、通貨の値打ちが上がること。

イ 物価が上がり続け、通貨の値打ちが下がること。

ウ 物価が下がり続け、通貨の値打ちが上がること。

エ 物価が下がり続け、通貨の値打ちが下がること。

[解答欄]

①	②
---	---

[解答]① イ ② ウ

[問題](入試問題)

次の文中の①～④の()内からそれぞれ適語を選べ。

好景気のときには需要量が①(増大／減少)し、物価が持続的に②(上昇／下落)するインフレーションが生じやすい。不景気のときには需要量が③(増大／減少)し、物価が持続的に④(上昇／下落)するデフレーションが生じやすい。

(鳥取県)

[解答欄]

①	②	③	④
---	---	---	---

[解答]① 増大 ② 上昇 ③ 減少 ④ 下落

[問題](2 学期期末)

次のア～オの文章の中で、インフレーションに関する文章と、デフレーションに関する文章をそれぞれ2つずつ選べ。

ア 物価が上がり、実質賃金が低下する。

イ 経済活動が不活発になる。生産の縮小がおこる。

ウ 物価が下がり商品の売り上げが減る。

エ 通貨の価値が下がる。

オ 企業のもうけは配当金として配られる。

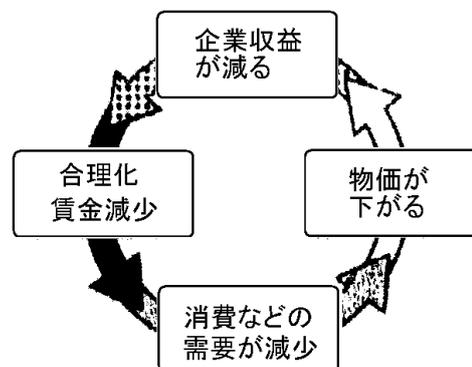
【解答欄】

インフレーション：	デフレーション：
-----------	----------

【解答】インフレーション：ア，エ デフレーション：イ，ウ

【問題】(2 学期期末)

右の資料は，企業の生産・投資や家計の消費がふるわなくなり，物価の下落が繰り返される悪循環を示している。このような現象を何というか，カタカナ 8 文字で書け。



【解答欄】

【解答】デフレスパイラル

【解説】

2008 年に始まった世界同時不況の影響で需要が大幅に減少し，物価が下落するデフレーションが続いた。スーパーや各種のディスカウントストアなどは，客の減少を防ぐために生き残りをかけて値下げ競争をくり広げた。行きすぎた値下げによって収益が悪化した企業は，人員削減などの合理化をはかろうとする。その結果，賃金がさらに低下し，家計の消費支出は，さらに減少し，物価がさらに下落する。このようにして物価の下落が繰り返される悪循環を デフレスパイラル という。

※出題頻度：「デフレスパイラル△」

【】 金融政策

[問題](2 学期期末)

日本銀行は、景気が悪いときは、国債を買って銀行の資金量を増やして銀行の貸出量を増やそうとする。逆に、景気が過熱しているときには、国債を売って銀行の資金量を減らそうとする。日本銀行の行うこのような金融政策を何操作というか。

[解答欄]

--

[解答]公開市場操作

[解説]

日本銀行は、物価の変動をおさえ、景気の安定化を図るために^{きんゆうせいさく}金融政策を行う。現在の日本銀行の金融政策は、^{こうかいしじょうそうさ}公開市場操作が中心である。日本銀行は、不景気のときには、公開市場操作で銀行が持つ^{こくさい}国債などを買い上げ、代金を銀行に支払う。すると、

[日本銀行の金融政策]

現在は、**公開市場操作**が中心。

不景気：**国債を買う→銀行の資金量増加**
→銀行は金利を下げる→貸し出し増加

景気過熱：**国債を売る→銀行の資金量減少**
→銀行は金利を上げる→貸し出し減少

銀行は貸し出せる資金が増えるので、企業などに積極的に貸し出そうと貸し出し金利を引き下げる。企業の中には安い金利で銀行から資金を借りて^{せつびとうし}設備投資を行うところも出て、生産活動が活発化し、景気は回復へ向かう。好景気で景気が過熱してインフレーションのおそれが出てきたときは、日本銀行は銀行に^{かねつ}国債などを売って、代金を受け取る。銀行は資金が減少するため貸し出しに^{しんちょう}慎重になり、貸し出し金利を引き上げる。

※出題頻度：「金融政策○」「公開市場操作○：国債を売買することで通貨量を増減○」

「不景気：国債を買う◎→銀行の資金量増加◎→銀行は金利を下げ貸し出し増加○」

「景気過熱：国債を売る◎→銀行の資金量減少◎→銀行は金利を上げ貸し出し減少○」

[問題](3 学期)

次の文中の①、②の()内からそれぞれ適語を選べ。また、③の()内に適語を入れよ。

日本の中央銀行である日本銀行は、景気が悪くなったとき、民間の銀行の資金量を増やすために国債を①(売る／買う)。逆に景気が過熱気味のときは、民間の銀行の資金量を減らすために国債を②(売る／買う)。このような金融政策を(③)操作という。

[解答欄]

①	②	③
---	---	---

[解答]① 買う ② 売る ③ 公開市場

[解説]

日本銀行が国債を買う：国債は日本銀行←民間の銀行、お金は日本銀行→民間の銀行

日本銀行が国債を売る：国債は日本銀行→民間の銀行、お金は日本銀行←民間の銀行

[問題](後期期末)

次の文章中の①～⑥の()内からそれぞれ適語を選べ。

不景気のとき、日本銀行は一般の銀行から国債などを①(買う／売る)ことで、一般の銀行は貸し出しとして使えるお金が②(増え／減り)、金利を③(上げる／下げる)ので、企業はお金を借りやすくなり生産が活発になって景気の回復につながる。これに対し、景気が過熱しているとき、日本銀行は国債を④(売る／買う)。これにより、銀行の資金量が⑤(増える／減る)ので、企業や家計への貸し出しが⑥(増え／減り)、景気は落ち着く。

[解答欄]

①	②	③	④
⑤	⑥		

[解答]① 買う ② 増え ③ 下げる ④ 売る ⑤ 減る ⑥ 減り

[問題](3 学期)

次の文章は、不況のときの日本銀行の政策である。①～④にあてはまる語句を答えよ。

日本銀行は、不況のときには(①)を買うことで市場に出まわるお金の量を(②)し、家計や企業がお金を借りやすくする。このように、日本銀行が景気の変動を安定させるために行う政策を(③)政策といい、その中で(①)などを売買することによって、銀行の資金量を増減させる操作を(④)操作という。

[解答欄]

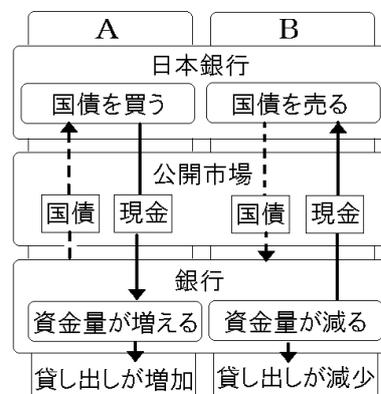
①	②	③	④
---	---	---	---

[解答]① 国債 ② 増や ③ 金融 ④ 公開市場

[問題](2 学期期末)

次の各問いに答えよ。

- 銀行の資金量を増減することによって、景気や物価に影響をあたえる政策を何というか。漢字 4 字で答えよ。
- (1)の政策を実施する機関の名前を何というか。漢字 4 字で答えよ。
- (1)の政策の方法として、(2)は、右図のように、国債などを売買することによって、銀行の資金量を増減させる。この操作を何というか。
- 右図で、景気が悪いときに行われるのは A, B のどちらか。



[解答欄]

(1)	(2)	(3)	(4)
-----	-----	-----	-----

[解答](1) 金融政策 (2) 日本銀行 (3) 公開市場操作 (4) A

[問題](2 学期期末)

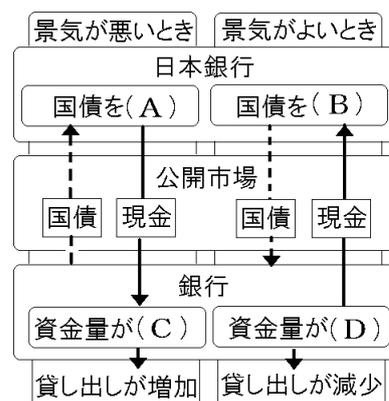
次の各問いに答えよ。

(1) 右の資料の A～D にあてはまる語句を次の[]から 1 つずつ選べ。

[売る 買う 増える 減る]

(2) 銀行の資金量を変化させ、景気や物価に影響を与えようとする、日本銀行の政策を何というか。漢字 4 字で答えよ。

(3) (2)の方法として、国債の売買を通して銀行の資金量を変化させる操作を何というか。



[解答欄]

(1)A	B	C	D
(2)	(3)		

[解答](1)A 買う B 売る C 増える D 減る (2) 金融政策 (3) 公開市場操作

【】 グローバル経済・為替相場

【】 グローバル化する日本経済

[問題]

次の文章中の①，②に適語を入れよ。

日本は戦後，原材料を輸入し国内の工場で加工し工業製品を輸出する(①)貿易を行い，輸出額が輸入額を上回る貿易黒字が経済成長を支えた。しかし，2008年の世界金融危機以降の極端な円高などをきっかけに，日本の企業の中には，生産費の安い国へ工場を移転させる動きが起きた。その結果，産業の(②)化が進み，国内で雇用の場が減るなどの影響がみられた。この背景には，経済のグローバル化の進展で，広大な市場と安い労働力を求めて，多国籍企業の海外展開が世界的に加速していることが挙げられる。

[解答欄]

①	②
---	---

[解答]① 加工 ② 空洞

[解説]

日本は戦後，原材料を輸入し国内の工場で加工し工業製品を輸出する^{かこうぼうえき}加工貿易を行い，輸出額が輸入額を上回る貿易黒字が経済成長を支えた。しかし，2008年の^{きんゆうき}世界金融危機以降の極端な円高などをきっかけに，日本の企業の中には，生産費の安い国へ工場を移転させる動きが起きた。その結果，産業の空洞化^{くうどうか}が進み，国内で雇用の場が減るなどの影響がみられた。この背景には，経済のグローバル化の進展で，広大な市場と安い労働力を求めて，^{たこくせきぎょう}多国籍企業の海外展開が世界的に加速していることが挙げられる。

※出題頻度：この単元はときどき出題される。

[問題](入試問題)

次の文は，産業の空洞化について説明したものである。文中の①，②の()内からそれぞれ適語を選べ。

経済のグローバル化が進む中で，日本では，生産費の①(高い／安い)国へ工場を移転させた企業が多い。その結果，国内で雇用の場が②(増える／減る)などの影響がみられる。

(栃木県)

[解答欄]

①	②
---	---

[解答]① 安い ② 減る

[問題]

次の各問いに答えよ。

- (1) 原材料を輸入し工業製品を輸出する貿易を何というか。
- (2) 海外への工場の移転によって、国内の製造業の生産や雇用の減少が起こり、産業がおとろえることを産業の何化とよぶか。
- (3) 広大な市場を求めて、海外の国々に現地籍の企業をつくる()企業がある。文中の()にあてはまる語句を3字で書け。

[解答欄]

(1)	(2)	(3)
-----	-----	-----

[解答](1) 加工貿易 (2) 産業の空洞化 (3) 多国籍

[問題](入試問題)

産業の空洞化とはどのようなことか。「企業が」という書き出しに続けて、「生産拠点」「衰退」の語句を用いて書け。

(福島県)

[解答欄]

--

[解答]企業が工場などの生産拠点を海外に移すことで、国内産業が衰退すること。

【】 為替相場

[円高・円安]

[問題](3 学期)

次の文章中の①に適語を入れよ。②は()内から適語を選べ。

外国と貿易を行ったり、海外旅行をしたりするときには、日本の円を相手国の通貨に交換しなければならない。この交換の比率を(①)という。1 ドル=100 円だった(①)が、翌月には1 ドル=110 円に変わった場合は②(円高/円安)になったという。

[解答欄]

①	②
---	---

[解答]① 為替相場(為替レート) ② 円安

[解説]

[為替相場]

1ドル=100円→1ドル=90円:円高(円の価値が高くなる)

1ドル=100円→1ドル=110円:円安(円の価値が低くなる)

外国と貿易を行ったり、海外旅行をしたりするときには、日本の円を相手国の通貨に交換する必要がある。通貨と通貨を交換する比率を為替相場(為替レート)という。

為替相場は世界経済の状況を反映して変化する。1 ドル=100 円が 1 ドル=90 円になると、それまで 100 円していたアメリカ製の 1 ドルの商品が 90 円で買えることになる。これは円の貨幣価値が上がったことを意味する。1 ドル=〇〇円の「〇〇」の数字が小さくなれば、円の価値が上がることになるが、これを円高という。逆に、1 ドル=〇〇円の「〇〇」の数字が大きくなれば、円の価値が下がる円安になる。

※「1 ドル 100 円→110 円は円高か円安か」などが直感的に判断できにくいかもしれない。その場合、ドルを基準に考えると判断しやすいので参考までに説明する。「1 ドル 100 円が 1 ドル 110 円」になった場合、1 ドルという「商品」が 100 円から 110 円に値上がりしたので、ドルという商品が高くなった(ドル高になった)といえる。ドル高=円安なので、「1 ドル 100 円が 1 ドル 110 円」は円安と判断できる。

※出題頻度:「為替相場(為替レート)〇」

「1 ドル 100 円→90 円:ドル安=円高◎→円の価値が上がる△」

「1 ドル 100 円→110 円:ドル高=円安◎→円の価値が下がる△」

[問題](後期中間)

次の各問いに答えよ。

- (1) 通貨と通貨を交換する比率を何というか答えよ。
- (2) 1 ドルが 100 円から 90 円になった場合を円高と呼ぶか。円安と呼ぶか。
- (3) 1 ドルが 100 円から 120 円になった場合を円高と呼ぶか。円安と呼ぶか。

[解答欄]

(1)	(2)	(3)
-----	-----	-----

[解答](1) 為替相場(為替レート) (2) 円高 (3) 円安

[解説]

(2) 1 ドルが 100 円から 90 円→ドル安→円高

(3) 1 ドルが 100 円から 120 円→ドル高→円安

[問題](入試問題)

次の文章中の①, ②の()内からそれぞれ適語を選べ。

為替相場が変動し例えば「1 ドル=120 円」から「1 ドル=80 円」になった場合を考えると、この場合においては、円のドルに対する価値が①(上がった/下がった)ことになり、②(円高/円安)になったといえる。

(大阪府)

[解答欄]

①	②
---	---

[解答]① 上がった ② 円高

[解説]

1 ドル=120 円から 1 ドル=80 円→ドル安→円高→円の価値が上がった

[問題](2 学期期末)

円の価値が外国通貨に対し①, ②のように上下することをそれぞれ漢字 2 字で何というか。

① 円の価値が上がること

② 円の価値が下がること

[解答欄]

①	②
---	---

[解答]① 円高 ② 円安

[問題](3 学期)

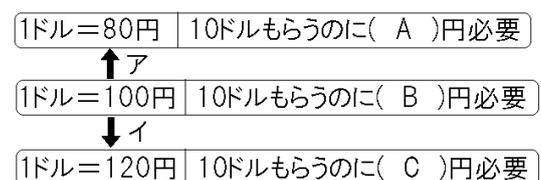
次の文を読み、下の図を見て、後の問いに答えよ。

世界の国々は、それぞれ独自の通貨を発行して経済を運営している。貿易を行うためには、それぞれの通貨が相互に交換できなければならない。この交換の比率を()といい、各国の経済状態に応じて毎日変化している。

(1) 文中の()にあてはまる語句を、答えよ。

(2) 右の図中の A~C にあてはまる数字を書け。

(3) 右の図中のア, イの変化を何というか。



[解答欄]

(1)	(2)A	B	C
(3)ア	イ		

[解答](1) 為替相場(為替レート) (2)A 800 B 1000 C 1200 (3)ア 円高 イ 円安

[解説]

(2) 1 ドル 80 円 のとき, 10 ドルは $80 \times 10 = 800$ (円)

1 ドル 100 円 のとき, 10 ドルは $100 \times 10 = 1000$ (円)

1 ドル 120 円 のとき, 10 ドルは $120 \times 10 = 1200$ (円)

(3) ア : 1 ドル 100 円 から 1 ドル 80 円 → ドル安 → 円高

イ : 1 ドル 100 円 から 1 ドル 120 円 → ドル高 → 円安

[為替レート → 輸出入の増減]

[問題](後期期末)

1 台 200 万円の自動車をアメリカに輸出する場合について, 次の各問いに答えよ。

(1) 為替レートが 1 ドル 100 円 のとき, アメリカでの販売価格は何万ドルになるか。

(2) 為替レートが 1 ドル = 80 円 になると, 販売価格は何万ドルになるか。

(3) 為替レートが 1 ドル = 125 円 になると, 販売価格は何万ドルになるか。

(4) 輸出に有利になるのは円高のときか, 円安のときか。

[解答欄]

(1)	(2)	(3)	(4)
-----	-----	-----	-----

[解答](1) 2 万ドル (2) 2.5 万ドル (3) 1.6 万ドル (4) 円安のとき

[解説]

	輸 出	輸 入
円安	輸出品ドル価格(下落) → 輸出増	輸入品円価格(上昇) → 輸入減
円高	輸出品ドル価格(上昇) → 輸出減	輸入品円価格(下落) → 輸入増

1 ドル = 80 円 のとき, $200 \text{ 万円} \div 80 = 2.5 \text{ 万ドル}$

1 ドル = 100 円 のとき, $200 \text{ 万円} \div 100 = 2.0 \text{ 万ドル}$

1 ドル = 125 円 のとき, $200 \text{ 万円} \div 125 = 1.6 \text{ 万ドル}$

したがって, 輸出に有利なのは, ドル価格が最も安い 1.6 万ドルになる 1 ドル = 125 円 と 円安のとき である。一般に, 円安になればドル価格が安くなるので輸出が増加し, 逆に円高になるとドル価格が高くなるので輸出が減少する。輸入については, 輸出とは逆になる。例えば 1 ドル 100 円 → 125 円 と円安になった場合, 1 ドルの商品は 100 円から 125 円に値上がりするため, 輸入量が減少する。円高の場合は値下がりするため 輸入量が増加する。

※出題頻度：「円安→輸出品ドル価格(下落)→輸出増◎」「円安→輸入品円価格(上昇)→輸入減○」「円高→輸出品ドル価格(上昇)→輸出減○」「円高→輸入品円価格(下落)→輸入増○」

[問題](3 学期)

次の文章中の①～④の()内からそれぞれ適語を選べ。

1 ドル 100 円から 1 ドル 120 円になった場合、円の価値は①(上がり/下がり), ②(円高/円安)になる。このとき、アメリカに輸出する日本の商品の価格は③(高く/安く)なるので、輸出は④(増加/減少)する。

[解答欄]

①	②	③	④
---	---	---	---

[解答]① 下がり ② 円安 ③ 安く ④ 増加

[問題](入試問題)

右の資料は日本の通貨(円)とアメリカの通貨(ドル)の為替相場の変動を模式的に示したものである。為替相場の変動について述べた次の文章中の①, ②にあてはまる数字を, それぞれ書け。また, ③, ④の()内からそれぞれ適語を選べ。ただし, 為替相場以外の影響は考えないものとする。

月	為替相場(月平均)
1 月	1 ドル = 80 円
6 月	1 ドル = 100 円
12 月	1 ドル = 120 円

資料中で最も円安なのは, (①)月である。1 台 240 万円の日本製自動車アメリカへ輸出された場合, この月の為替相場(月平均値)で計算すると, 1 台(②)ドルとなる。一般的に円安は, 輸出が中心の日本の企業にとって③(有利/不利)となり, 日本からアメリカへ旅行する観光客にとって④(有利/不利)となる。

(青森県)

[解答欄]

①	②	③	④
---	---	---	---

[解答]① 12 ② 20000 ③ 有利 ④ 不利

[解説]

日本からアメリカへ旅行する観光客にとっては, 円安は不利となる。例えば, 100 万円の旅行資金をドルに交換すると, 1 ドル = 100 円のときは $100 \text{ 万} \div 100 = 1 \text{ 万}$ (ドル)になる。

1 ドル = 120 円と円安(ドル高)になった場合は, $100 \text{ 万} \div 120 = 0.83 \text{ 万}$ (ドル)とドルが減少することになる。円高の場合は, これとは逆になる。

また, アメリカ人が日本へ観光へ来る場合は, 円安(ドル高)のときが有利になる。

[問題](2 学期期末)

海外旅行に行くなら、円高のときと、円安のときではどちらが有利か。

[解答欄]

[解答]円高のとき

[問題](後期中間)

円高で起こる現象を次のア～エから 2 つ選べ。

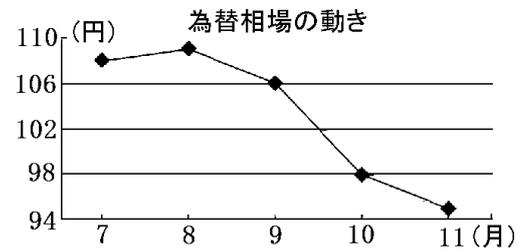
- ア 日本からアメリカへ輸出する自動車の価格が上がり売れ行きが落ち輸出が減る。
- イ 日本からアメリカへ輸出する自動車の価格が下がり売れ行きが上がり輸出が増える。
- ウ サウジアラビアから日本に輸入する石油の価格が上がる。
- エ 海外旅行が得になる。

[解答欄]

[解答]ア, エ

[問題](入試問題)

輸入農産物の価格はさまざまな要因で変動する。右のグラフは、ある年の為替相場について、1 アメリカドルと交換できる円の動きを月別に表したものである。9 月から 11 月にかけての為替相場の動きによって、輸入農産物の価格はどのように変動すると考えられるか、最も適当なものを、ア～エから 1 つ選んで記号で答えよ。



ア 円高により、輸入農産物の価格が上がる。

イ 円高により、輸入農産物の価格が下がる。

ウ 円安により、輸入農産物の価格が上がる。

エ 円安により、輸入農産物の価格が下がる。

(島根県)

[解答欄]

[解答]イ

[解説]

9 月から 11 月にかけて、1 ドル 106 円→94 円と円高になっている。円高になると輸入品の価格(日本円での価格)が下がり、輸入量は増加する。

[問題](3 学期)

円と他国の通貨の交換について、次の各問いに答えよ。

<p>1ドル=80円</p>  <p>10万円→(A)ドル</p>	<p>1ドル=100円</p> <p>10万円のおこづかいで海外旅行に行ったら？</p>	<p>1ドル=200円</p>  <p>10万円→(B)ドル</p>
<p>100万円→(C)ドル</p> 	<p>1台100万円の自動車を海外に輸出すると？</p>	<p>100万円→(D)ドル</p> 

- (1) 資料の A~D に当てはまる数字をそれぞれ答えよ。
- (2) 円高は、資料のどちらのときか。左か右で答えよ。
- (3) 円と他国の通貨の交換を交換するときに必要な比率を何というか。
- (4) 日本の旅行者が外国で買い物がしやすくなるのは円高、円安のどちらのときか。
- (5) 日本の自動車の輸出台数が多いのは円高、円安のどちらのときか。

[解答欄]

(1)A	B	C	D
(2)	(3)	(4)	(5)

[解答](1)A 1250 B 500 C 12500 D 5000 (2) 左 (3) 為替相場(為替レート) (4) 円高 (5) 円安

[解説]

(1)A : 10 万円 ÷ 80 = 1250 ドル B : 10 万円 ÷ 200 = 500 ドル

C : 100 万円 ÷ 80 = 12500 ドル D : 100 万円 ÷ 200 = 5000 ドル

(2) 1 ドル = ○○ 円の「○○」の数字が小さくなることを「円高」という。

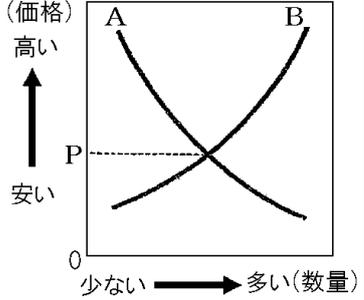
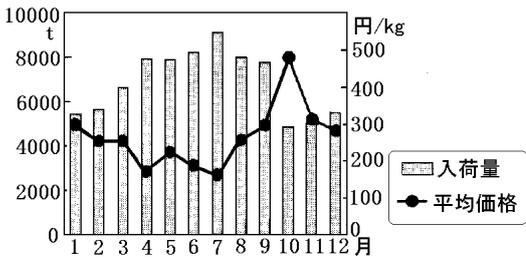
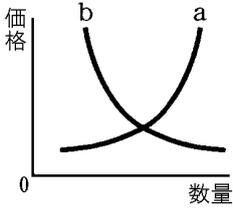
(3) 1 ドル 80 円の円高のときは 10 万円 → 1250 ドルで、1 ドル 200 円の円安のときは 10 万円 → 500 ドルなので、日本からの旅行者は円高のとき多くのドルを手にすることができる。

(4) 1 ドル 80 円の円高のときは 100 万円 → 12500 ドルで、1 ドル 200 円の円安のときは 10 万円 → 5000 ドルなので、円安のときの自動車のアメリカでの価格が下がるので、販売台数が多くなる。すなわち、日本からの輸出が増える。

【】 総合問題

[問題](要点整理)

次の表中の①～⑭に適語を入れよ(または、適語を選べ)。

<p>需要と供給</p>	<ul style="list-style-type: none"> 商品が売り買いされている場を(①)という→(①)経済。 (②)量：買おうとする量 (図の③(A/B)が(②)曲線) (④)量：売ろうとする量 (図の⑤(A/B)が(④)曲線) 価格が P より高いときは(⑥)量が (⑦)量を下回り⑧(品不足/売れ残り)が発生→価格は⑨(上/下)がる。 価格 P より低いときは⑩(品不足/売れ残り)が発生 →価格は⑪(上がる/下がる)。 →P で落ち着く、P を(⑫)価格という。 
<p>野菜の季節による供給量の変化</p>	<p>右図で5～7月は、キュウリの⑬(需要量/供給量)が増えるので価格が⑭(下がる/上がる)。その後10月にかけてキュウリの⑬が減るので価格が⑮(下がる/上がる)。</p> 
<p>供給(需要)曲線の変化による価格の変動</p>	<ul style="list-style-type: none"> キャベツが不作→右図⑯(a/b)の(⑰)曲線が⑱(右/左)に動く→価格は⑲(下がる/上がる)。 ある商品の生産効率が上がる→右図⑳(a/b)の(㉑)曲線が㉒(右/左)に動く。 →価格は㉓(下がる/上がる)。 年末：ホテル宿泊客増加→右図㉔(a/b)の(㉕)曲線が㉖(右/左)に動く→価格は㉗(下がる/上がる)。 
<p>独占価格など</p>	<ul style="list-style-type: none"> (㉘) (1つの大企業), (㉙) (少数の大企業)が市場を支配 →(㉚) 価格→価格が㉛(高く/低く)設定され、消費者に不利益 →(㉜) 法にもとづき(㉝) 委員会が監視。 (㉞) 料金：電気、ガス、水道、鉄道、バスの料金

[解答欄]

①	②	③	④
⑤	⑥	⑦	⑧
⑨	⑩	⑪	⑫
⑬	⑭	⑮	⑯
⑰	⑱	⑲	⑳
㉑	㉒	㉓	㉔
㉕	㉖	㉗	㉘
㉙	㉚	㉛	㉜
㉝	㉞		

[解答]① 市場 ② 需要 ③ A ④ 供給 ⑤ B ⑥ 需要 ⑦ 供給 ⑧ 売れ残り ⑨ 下
 ⑩ 品不足 ⑪ 上がる ⑫ 均衡 ⑬ 供給量 ⑭ 下がる ⑮ 上がる ⑯ a ⑰ 供給
 ⑱ 左 ⑲ 上がる ⑳ a ㉑ 供給 ㉒ 右 ㉓ 下がる ㉔ b ㉕ 需要 ㉖ 右
 ㉗ 上がる ㉘ 独占 ㉙ 寡占 ㉚ 独占 ㉛ 高く ㉜ 独占禁止 ㉝ 公正取引 ㉞ 公共

[問題](要点整理)

次の表中の①～⑯に適語を入れよ(または、適語を選べ)。

貨幣の役割 管理通貨制度	<ul style="list-style-type: none"> ・貨幣の役割：(①)の手段，(②)の尺度，(②)の保存。 ・金本位制→(③)制度(紙幣の発行量は中央銀行が管理)。 ・通貨：現金通貨と(④)通貨((④)通貨が約9割)。
金融	<ul style="list-style-type: none"> ・(⑤)：資金の貸し借り，(⑤)機関((⑥)・証券会社・保険会社)。 ・(⑤)の種類：(⑦)(企業が(⑧)や社債を発行して調達)。 (⑨)(⑤)機関が仲立ち)。 ・銀行などの金利：貸出金利⑩(>/=/<)預金金利。
日本銀行	<ul style="list-style-type: none"> ・管理通貨制度の責任をもつ特別な銀行を(⑪)銀行とよぶ。 日本の(⑪)銀行は(⑫)である。 ・日本銀行の3つの役割 (⑬)銀行：(⑭)とよばれる紙幣を発行する。 (⑮)銀行：政府のお金を出し入れする。 (⑯)銀行：一般の銀行に資金を貸し出したりする。

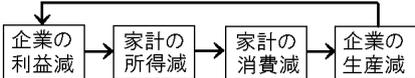
[解答欄]

①	②	③	④
⑤	⑥	⑦	⑧
⑨	⑩	⑪	⑫
⑬	⑭	⑮	⑯

[解答]① 交換 ② 価値 ③ 管理通貨 ④ 預金 ⑤ 金融 ⑥ 銀行 ⑦ 直接金融
 ⑧ 株式 ⑨ 間接金融 ⑩ > ⑪ 中央 ⑫ 日本銀行 ⑬ 発券 ⑭ 日本銀行券
 ⑮ 政府の ⑯ 銀行の

[問題](要点整理)

次の表中の①～⑯に適語を入れよ(または、適語を選べ)。

物価	<ul style="list-style-type: none"> ・(①): 物価が上昇すること。②(好景気/不景気)のとき起きやすい。貨幣価値は③(上がる/下がる)。 ・(④): 物価が下落すること。 ・右図のような悪循環を(⑤)という。 
景気	<ul style="list-style-type: none"> ・(⑥): 好景気と不景気とが交互にくり返されること。 ・好景気：売りあげ⑦(増加/減少), 生産⑧(拡大/縮小), 賃金⑨(上昇/下落)。 不景気：売りあげ⑩(増加/減少), 失業率⑪(上昇/下落)。
金融政策	<ul style="list-style-type: none"> ・日本銀行の(⑫)政策：(⑬)操作(国債の売買)が中心 不景気するとき：国債を⑭(買う/売る)→銀行の資金量が⑮(増加/減少)→銀行の貸出量が⑯(増える/減る)→設備投資が増加。 景気が過熱：国債を⑰(買う/売る)→銀行の資金量が⑱(増加/減少)→銀行の貸出量が⑲(増える/減る)→設備投資が減少。

[解答欄]

①	②	③	④
⑤	⑥	⑦	⑧
⑨	⑩	⑪	⑫
⑬	⑭	⑮	⑯
⑰	⑱	⑲	

- [解答]① インフレーション ② 好景気 ③ 下がる ④ デフレーション
 ⑤ デフレスパイラル ⑥ 景気変動 ⑦ 増加 ⑧ 拡大 ⑨ 上昇 ⑩ 減少 ⑪ 上昇
 ⑫ 金融 ⑬ 公開市場 ⑭ 買う ⑮ 増加 ⑯ 増える ⑰ 売る ⑱ 減少 ⑲ 減る

[問題](要点整理)

次の表中の①～⑭に適語を入れよ。

グローバル化する日本経済	<ul style="list-style-type: none"> 日本の貿易：原材料を輸入して工業製品を輸出する(①)貿易。経済のグローバル化→工場の海外移転→産業の(②)化。
為替相場	<ul style="list-style-type: none"> (③)相場：通貨と通貨を交換する比率。 1ドル=100円→120円のときは④(円高/円安)。円の価値は⑤(上がる/下がる)。輸出品のドル価格は⑥(上がる/下がる)→輸出量が⑦(増加/減少)。 1ドル=100円→90円のときは⑧(円高/円安)。円の価値は⑨(上がる/下がる)。輸出品のドル価格は⑩(上がる/下がる)→輸出量が⑪(増加/減少)。輸入品の価格(日本円の価格)は⑫(上がる/下がる)。 日本人が海外旅行に行く場合、⑬(円高/円安)のときが有利。⑭(円高/円安)になると日本へ来る外国人観光客は増える。

[解答欄]

①	②	③	④
⑤	⑥	⑦	⑧
⑨	⑩	⑪	⑫
⑬	⑭		

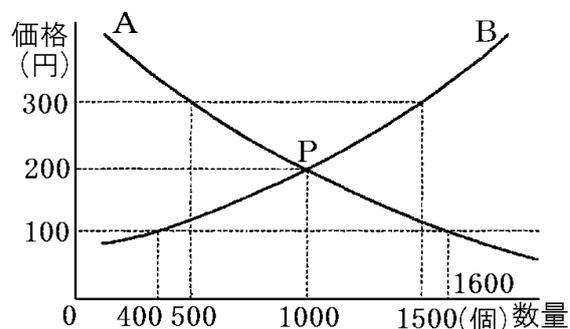
- [解答]① 加工 ② 空洞 ③ 為替 ④ 円安 ⑤ 下がる ⑥ 下がる ⑦ 増加 ⑧ 円高
 ⑨ 上がる ⑩ 上がる ⑪ 減少 ⑫ 下がる ⑬ 円高 ⑭ 円安

[問題](2 学期期末など)

次の各問いに答えよ。

(1) 商品が売り買いされている場を(①)という。商品ごとに(①)があり、社会のすみずみまで(①)が張りめぐらされている経済を(②)という。文中の①, ②に適語を入れよ。

(2) ある価格で買い手が商品を買おうとする量を①何というか。②①の量をグラフに表したのは右図の A, B のどちらか。③また、それをグラフに表したものを何曲線というか。



(3) ある価格で売り手が商品売ろうとする量を①何というか。②①の量をグラフに表したのは右図の A, B のどちらか。③また、それをグラフに表したものを何曲線というか。

(4) 次の文章中の①～⑥に適語を入れよ(または、適語を選べ)。

図で、価格が 300 円の場合は(①)個の②(品不足／売れ残り)が発生し、その結果、価格は③(上がる／下がる)。価格が 100 円の場合は(④)個の⑤(品不足／売れ残り)が発生し、価格は⑥(上がる／下がる)。

(5) 価格が(①)円になったとき(2)①と(3)①の量が一致する。この価格を(②)という。文中の①, ②に適語を入れよ。

[解答欄]

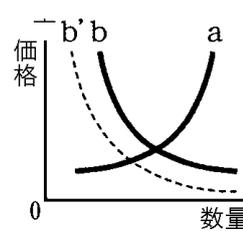
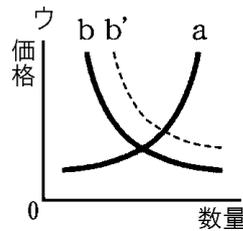
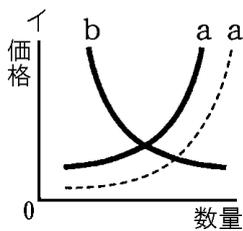
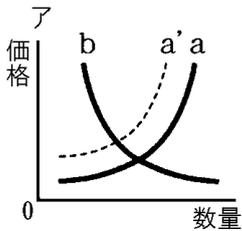
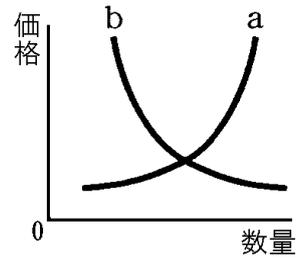
(1)①	②	(2)①	②
③	(3)①	②	③
(4)①	②	③	④
⑤	⑥	(5)①	②

[解答](1)① 市場 ② 市場経済 (2)① 需要量 ② A ③ 需要曲線 (3)① 供給量 ② B
 ③ 供給曲線 (4)① 1000 ② 売れ残り ③ 下がる ④ 1200 ⑤ 品不足 ⑥ 上がる
 (5)① 200 円 ② 均衡価格

[問題](2 学期期末など)

次の各問いに答えよ。

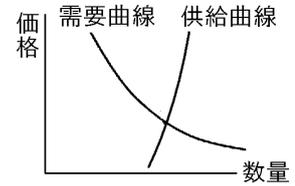
- (1) ある商品の生産効率が上がった場合、右図の a または b のどちらかが移動し、均衡価格が変わる。①それを示したものとして、次のア～エから最も適切なものを 1 つ選び、その符号を書け。
②また、そのときの均衡価格は、もとの均衡価格と比べて、上がるか下がるか。



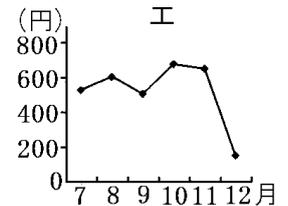
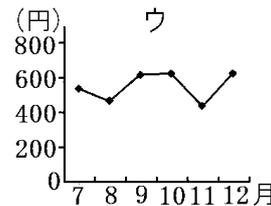
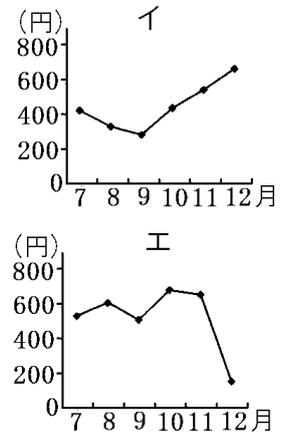
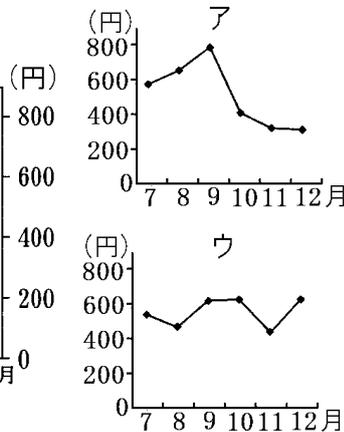
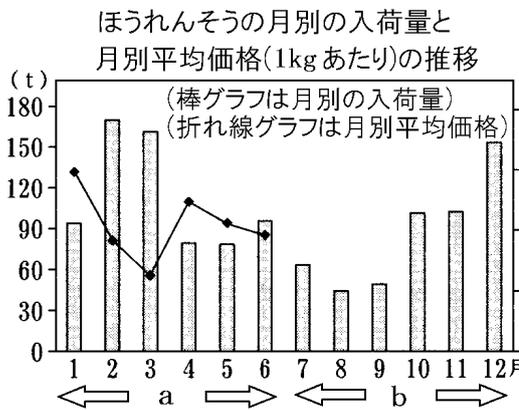
(注) グラフ内の a' は a の、b' は b の移動後の曲線を示している。

- (2) 次の文章中の①～③の()内からそれぞれ適語を選べ。

金曜日や土曜日には、ホテルの宿泊希望者が増えるため①(需要/供給)曲線が②(右/左)に動くため、宿泊料金は③(上がる/下がる)。



- (3) 次の図は、ほうれんそうの月別の入荷量と価格の推移を表している。b の時期の月別平均価格の推移を表している折れ線グラフを、a の時期の入荷量と価格の関係をふまえて、①1 つ選んで記号を書け。②また、それを選んだ理由を説明せよ。



[解答欄]

(1)①	②	(2)①	②
③	(3)①		
②			

[解答](1)① イ ② 下がる (2)① 需要 ② 右 ③ 上がる (3)① ア

② 入荷量が少なくなると価格が上がり、入荷量が多くなると価格は下がるから。

[問題](2 学期期末など)

次の各問いに答えよ。

- (1) 市場において、①1つのものやサービスを1つの企業が供給している状態を何というか。
②また、少数の大企業が生産や販売市場を支配している状態を何というか。
- (2) (1)の企業が独断で、あるいは足並みをそろえて決める価格を何というか。
- (3) (1)のとき、消費者はどのような影響を受けるか。「価格」という語を用いて、簡潔に書け。
- (4) (3)に対し、①競争をうながすためにつくられた法律は何か。②また、それを運用する機関はどこか。
- (5) 国民生活に与える影響が大きいため、国や地方公共団体が決定したり、認可したりする価格のことを何というか。
- (6) (5)のような料金にあてはまらないものを、次から1つ選べ。

[水道料金 都市ガス料金 ガソリン価格 鉄道運賃]

[解答欄]

(1)①	②	(2)	
(3)			
(4)①	②	(5)	(6)

- [解答](1)① 独占 ② 寡占 (2) 独占価格 (3) 価格が高く設定される傾向があるため、消費者が不利益をこうむる。(4)① 独占禁止法 ② 公正取引委員会 (5) 公共料金
(6) ガソリン価格

[問題](後期中間)

次の各問いに答えよ。

- (1) 貨幣は、交換の手段、価値の尺度、(X)という3つの役割がある。Xに適語を入れよ。
- (2) かつては、中央銀行が保有する金(きん)をもとに紙幣を発行する(①)制がとられ、紙幣は金と交換してもらうことができる兌換紙幣であった。しかし、現在では、紙幣は金と交換できない不換紙幣である。紙幣の発行量は中央銀行が管理するようになったが、このような制度を(②)という。①, ②に適語を入れよ。
- (3) 紙幣や硬貨などを(①)通貨というのに対し、銀行預金などを(②)通貨という。
①, ②に適語を入れよ。

[解答欄]

(1)	(2)①	②	(3)①
②			

- [解答](1) 価値の保存 (2)① 金本位 ② 管理通貨制度 (3)① 現金 ② 預金

[問題](3 学期)

次の各問いに答えよ。

- (1) 資金が不足している人と資金に余裕のある人との間で行われる資金の貸し借りを何というか。
- (2) (1)について、資金を融通しあう仲立ちを担当する機関を何というか。
- (3) 次の[]のうち(2)にあてはまるものはどれか。すべて選べ。
[証券会社 税務署 都市銀行 保険会社 財務省]
- (4) (2)を仲立ちとして行われる(1)を何というか。
- (5) 企業が株式や債券を発行してお金を集める(1)を何というか。
- (6) 銀行は貸し出しと預金の金利の差で、収入を得ている。貸し出しと預金のどちらの金利が高いか。
- (7) 私たちは、銀行で、銀行振りこみなどを利用して支払いをすることができる。これを何というか。

[解答欄]

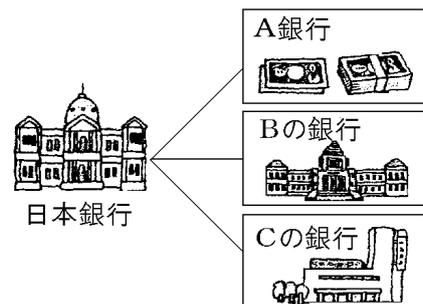
(1)	(2)	(3)	
(4)	(5)	(6)	(7)

[解答](1) 金融 (2) 金融機関 (3) 証券会社, 都市銀行, 保険会社 (4) 間接金融
(5) 直接金融 (6) 貸し出し金利 (7) 為替

[問題](後期期末)

次の各問いに答えよ。

- (1) 多くの国には、国全体の立場から特別な金融活動を行う特別な銀行がある。一般の銀行と区別して何銀行と呼ばれるか。
- (2) 日本の(1)は何という銀行か。
- (3) (2)の発行する紙幣を何というか。
- (4) 右図は(2)のはたらきについてまとめたものである。A～Cにあてはまる語句を書け。



[解答欄]

(1)	(2)	(3)	(4)A
B	C		

[解答](1) 中央銀行 (2) 日本銀行 (3) 日本銀行券 (4)A 発券 B 政府 C 銀行

[問題](3 学期など)

右の図を見て、次の各問いに答えよ。

(1) 右図の①～③にあてはまる語句を次から選んで書け。

[景気後退 恐慌 景気上昇 景気回復]

(2) 右図のように好況と不況が交互にくり返されることを何というか。

(3) 好況のときには、①物価が持続的に上がることもある。

また、不況のときには②物価が持続的に下がることもある。①、②のような状態をそれぞれ何というか。

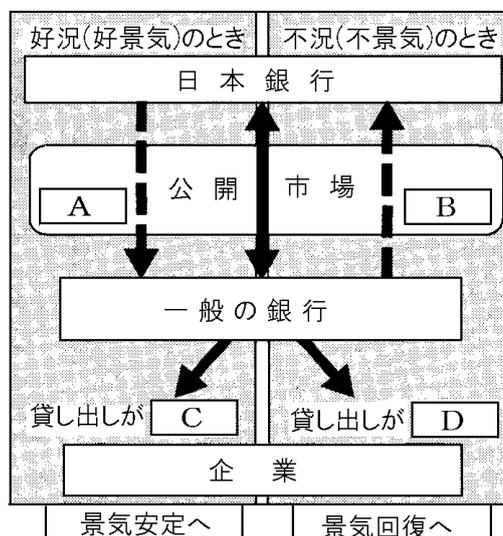
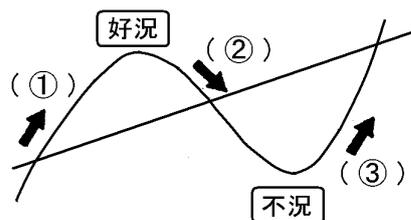
(4) 物価の下落が続くと、右の資料のような経済状況に陥ってしまうことがある。このような経済状況を何というか、カタカナで書け。

(5) 日本銀行は、一般の銀行の資金量を増減、調節することによって、景気や物価に影響をあたえる政策を行う。このような政策を何というか。漢字 4 字で答えよ。

(6) (5)の政策の方法として、日本銀行は、国債などを売買することによって、銀行の資金量を増減させる。この操作を何というか。

(7) 右の資料は、(6)のしくみである。資料中の A～D に適する語句を下の[]からそれぞれ選べ。

[国債を買う 国債を売る 増加する 減少する]



[解答欄]

(1)①	②	③	(2)
(3)①	②	(4)	
(5)	(6)	(7)A	B
C	D		

[解答](1)① 景気上昇 ② 景気後退 ③ 景気回復 (2) 景気変動 (3)① インフレーション
 ② デフレーション (4) デフレスパイラル (5) 金融政策 (6) 公開市場操作
 (7)A 国債を売る B 国債を買う C 減少する D 増加する

[問題](後期期末など)

次の各問いに答えよ。

- (1) 通貨と通貨を交換する比率を何というか答えよ。
- (2) 1ドルが100円から130円になった場合について、次の各問いに答えよ。
- ① この状況を円高と呼ぶか。円安と呼ぶか。
 - ② このとき円の価値は上がるか、下がるか。
 - ③ このとき日本からの輸出品のドル価格はA(上がる／下がる)ため、輸出量がB(増加／減少)する。A、Bから適語をそれぞれ選べ。
- (3) 1ドルが100円から80円になった場合について、次の各問いに答えよ。
- ① この状況を円高と呼ぶか。円安と呼ぶか。
 - ② このとき円の価値は上がるか、下がるか。
 - ③ このときアメリカからの輸入品の価格はA(上がる／下がる)。またアメリカへ観光に行く場合、ホテル代などの旅行費用はB(高く／安く)なるので、日本人観光客がC(増加／減少)する。
- (4) 次の①、②の問いに答えよ。
- ① 原材料を輸入し工業製品を輸出する貿易を何というか。
 - ② 海外への工場の移転によって、国内の製造業の生産や雇用の減少が起こり、産業がおとろえることを何というか。

[解答欄]

(1)	(2)①	②	③A
B	(3)①	②	③A
B	C	(4)①	②

[解答](1) 為替相場(為替レート) (2)① 円安 ② 下がる ③A 下がる B 増加
 (3)① 円高 ② 上がる ③A 下がる B 安く C 増加 (4)① 加工貿易 ② 産業の空洞化

【FdData 中間期末製品版のご案内】

詳細は、[\[FdData 中間期末ホームページ\]](#)に掲載 ([Shift]+左クリック→新規ウィンドウ)

◆印刷・編集

この PDF ファイルは、FdData 中間期末を PDF 形式に変換したサンプルで、印刷はできないように設定しております。製品版の FdData 中間期末は Windows パソコン用のマイクロソフト Word(Office)の文書ファイルで、印刷・編集を自由に行うことができます。

◆FdData 中間期末の特徴

中間期末試験で成績を上げる秘訣は過去問を数多く解くことです。FdData 中間期末は、実際に全国の中学校で出題された試験問題をワープロデータ(Word 文書)にした過去問集です。各教科(社会・理科・数学)約 1800~2100 ページと豊富な問題を収録しているため、出題傾向の 90%以上を網羅しております。

FdData 中間期末を購入いただいたお客様からは、「市販の問題集とは比べものにならない質の高さですね。子どもが受けた今回の期末試験では、ほとんど同じような問題が出て今までにないような成績をとることができました。」「製品の質の高さと豊富な問題量に感謝します。試験対策として、塾の生徒に FdData の膨大な問題を解かせたところ、成績が大幅に伸び過去最高の得点を取れました。」などの感想をいただいております。

◆サンプル版と製品版の違い

ホームページ上に掲載しておりますサンプルは、印刷はできませんが、製品の全内容を掲載しており、どなたでも自由に閲覧できます。問題を「目で解く」だけでもある程度の効果をあげることができます。しかし、FdData 中間期末がその本来の力を発揮するのは印刷ができる製品版においてです。印刷した問題を、鉛筆を使って一問一問解き進むことで、大きな学習効果を得ることができます。さらに、製品版は、すぐ印刷して使える「問題解答分離形式」、編集に適した「問題解答一体形式」、暗記分野で効果を発揮する「一問一答形式」(理科と社会)の 3 形式を含んでいますので、目的に応じて活用することができます。

※[FdData 中間期末の特徴\(QandA 方式\)](#) ([Shift]+左クリック→新規ウィンドウ)

◆FdData 中間期末製品版(Word 版)の価格(消費税込み)

※以下のリンクは[Shift]キーをおしながら左クリックすると、新規ウィンドウが開きます

[社会地理](#)、[社会歴史](#)、[社会公民](#)：各 7,800 円(統合版は 18,900 円) ([Shift]+左クリック)

[理科 1 年](#)、[理科 2 年](#)、[理科 3 年](#)：各 7,800 円(統合版は 18,900 円) ([Shift]+左クリック)

[数学 1 年](#)、[数学 2 年](#)、[数学 3 年](#)：各 7,800 円(統合版は 18,900 円) ([Shift]+左クリック)

※Windows パソコンにマイクロソフト Word がインストールされていることが必要です。(Mac の場合はお電話でお問い合わせください)。

◆ご注文は、メール(info2@fdtext.com)、または電話(092-811-0960)で承っております。

※[注文→インストール→編集・印刷の流れ](#)、[※注文メール記入例](#) ([Shift]+左クリック)

【Fd 教材開発】 Mail : info2@fdtext.com Tel : 092-811-0960