【FdData 中間期末:中学社会公民】

[消費者基本法など]

◆パソコン・タブレット版へ移動

[問題](2学期期末)

1968 年に制定された消費者保護基本 法は、2004 年に改正されて(X)とい う法律になった。(X)は、政府には消費者 の権利を尊重するとともに消費者の自立 を支援する責務があることを定めている。 さらに、2009 年には、消費者行政を一元 化するために消費者庁が新設された。文 中のXに適する法律名を答えよ。

[解答]消費者基本法

解説

[消費者基本法など]

1968年 消費者保護基本法

2004年「消費者基本法

消費者の保護

消費者の自立を支援

2009年 消費者庁

消費者問題が深刻化した日本では、1968 年に消費者保護基本法が施行され、その 後、クーリング・オフの制度や製造物責 任法などが整備された。消費者保護基本 法は, 2004 年に消費者基本法へと改正さ れ、政府には、消費者の権利を尊重する とともに<u>消費者の</u>自立を支援する責務が あることが定められた。私たちは「自立 した消費者」として、商品に対する知識 や情報を収集し、それにもとづいて消費 生活を送ることが求められている。2009 年には、消費者行政を一元化するために 消費者学が新設された。

※出題頻度:「消費者保護基本△」「消費者基本法◎」「消費者の自立○」「消費者

[問題](入試問題)

次の文は、消費者を支える政府の取り 組みについてまとめたものの一部である。 文章中の①、②に適語を入れよ。

消費者問題が深刻化した日本では. 1968 年に消費者保護基本法が施行され その後、クーリング・オフの制度や製造 物責任法などが整備された。消費者保護 基本法は,2004年に(①)へと改正さ れ、政府には、消費者の権利を尊重する とともに消費者の(②)を支援する責 務があることを定めた。私たちは「(②) した消費者」として、商品に対する知識 や情報を収集し、それにもとづいて消費 生活を送ることが求められている。

(福島県改)

[解答]① 消費者基本法 ② 自立

[問題](後期期末)

次の各問いに答えよ。

- (1) 医薬品や食品による健康被害, 欠陥 住宅, 詐欺などのように, 商品の購 入をめぐって発生する問題を何とい うか。
- (2) 2004 年に改正され、「国や地方公共 団体が消費者の権利を守ること」を 定めた法律を何というか。
- (3) 2009 年に発足した,消費者行政を扱 う行政機関を何というか。

[解答](1) 消費者問題 (2) 消費者基本 法 (3) 消費者庁

[問題](後期中間)

次の文章中の①~⑤に適語を入れよ。

1962 年アメリカの(①)元大統領 により消費者の 4 つの権利が提唱され、 1968 年に制定された日本の(②)法 のモデルになった。(②)法は、2004年に (3)法へと改正され、政府には、消 費者の権利を尊重するとともに消費者の (④)を支援する責務があることを定 めた。2009年には、各省庁に分かれてい た消費者行政をまとめて扱う(⑤)が 発足している。

[解答]① ケネディ ② 消費者保護基本 ③ 消費者基本 ④ 自立 ⑤ 消費者庁 【各ファイルへのリンク】 社会地理 [<u>世界 1</u>] [<u>世界 2</u>] [<u>日本 1</u>] [<u>日本 2</u>]

社会歴史

[古代] [中世] [近世] [近代] [現代]

社会公民
[現代社会] [人権] [三権] [経済]

理科 1 年 [<u>光音力</u>] [<u>化学</u>] [<u>植物</u>] [<u>地学</u>]

理科2年 [電気] [化学] [動物] [天気]

理科3年

[運動] [化学] [生殖] [天体] [環境]

【FdData 中間期末製品版のご案内】

この PDF ファイルは、FdData 中間期末を PDF 形式(スマホ用)に変換したサンプルです。製品版の FdData 中間期末は Windows パソコン用のマイクロソフト Word(Office)の文書ファイル(A4版)で、印刷・編集を自由に行うことができます。

◆FdData 中間期末の特徴

中間期末試験で成績を上げる秘訣は過去問を数多く解くことです。FdData中間期末は,実際に全国の中学校で出題された試験問題をワープロデータ(Word 文書)にした過去問集です。各教科(社会・理科・数学)約1800~2100ページと豊富な問題を収録しているため,出題傾向の90%以上を網羅しております。

FdData 中間期末を購入いただいたお客様からは、「市販の問題集とは比べものにならない質の高さですね。子どもが受け

た今回の期末試験では、ほとんど同じような問題が出て今までにないような成績をとることができました。」、「製品の質の高さと豊富な問題量に感謝します。試験対策として、塾の生徒に FdData の膨大な問題を解かせたところ、成績が大幅に伸び過去最高の得点を取れました。」などの感想をいただいております。

◆サンプル版と製品版の違い

ホームページ上に掲載しておりますサンプルは、製品の全内容を掲載しており、どなたでも自由に閲覧できます。問題を「目で解く」だけでもある程度の効果をあげることができます。しかし、FdData中間期末がその本来の力を発揮するのは印刷ができる製品版においてです。印刷した問題を、鉛筆を使って一問一問解き進むことで、大きな学習効果を得ることができます。さらに、製品版は、すぐ印

刷して使える「問題解答分離形式」,編集に適した「問題解答一体形式」,暗記分野で効果を発揮する「一問一答形式」(理科と社会)の3形式を含んでいますので,目的に応じて活用することができます。

FdData 中間期末の特徴(QandA 方式)

◆FdData 中間期末製品版の価格 社会地理,歴史,公民:各7,800円 理科1年,2年,3年:各7,800円 数学1年,2年,3年:各7,800円 ご注文は電話,メールで承っております。

FdData 中間期末(製品版)の注文方法

※パソコン版ホームページは、Google などで「fddata」で検索できます。

※Amazon でも販売しております。

(「amazon fddata」で検索)

【Fd 教材開発】電話:092-811-0960

メール: info2@fdtext.com