

【FdData 中間期末：中学社会公民】

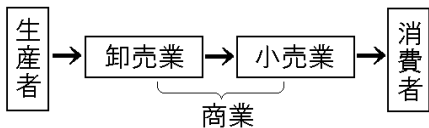
[流通のしくみ]

◆パソコン・タブレット版へ移動

[流通]

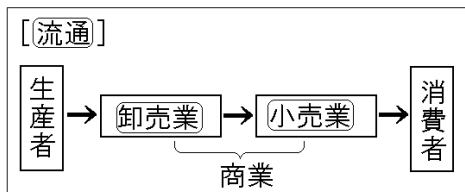
[問題](後期中間改)

図のように、商品が生産者から消費者に販売されるまでの間の流れを(X)といい、これに携わる仕事を商業という。商業には、卸売業と小売業がある。文中の X に適語を入れよ。



[解答]流通

[解説]



商品を生産する企業はあちこちに散らばっていて、生産者と消費者とは離れているのがふつうである。もし、消費者が生産者から直接に商品を買入れようとするれば、どこにどのような商品があるかを調べて、そのたびごとに各生産者のところに行って買い付けを行わなければならないが、それには大変な手間と費用がかかってしまう。そこで、生産者と消費者を結ぶ商業の役割が重要になってくる。商品が生産者から消費者に販売されるまでの間の流れを流通といい、これに携

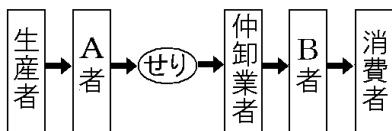
わる仕事を商業という。商業には、
おろしうりぎょう卸売業とこうりぎょう小売業がある。流通にかかわ
る流通関連業には、運送業，倉庫業，保
険業，広告業などがある。

※出題頻度：「流通◎」「商業△」「卸売業
◎」「せり○」「仲卸業△」「小売業◎」

「流通関連業：運送業，倉庫業，保険業，
広告業△」

[問題](2 学期中間)

次の図をみて、各問いに答えよ。



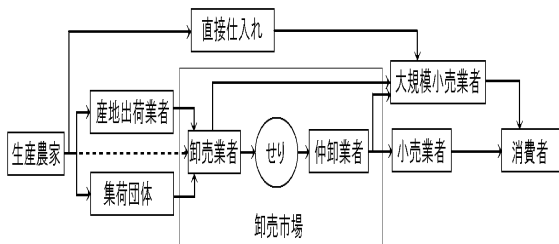
- (1) 図中の A, B に適する語句を答えよ。
- (2) 図が示すように、商品が生産者から、消費者に届くまでの流れを何というか。

[解答](1)A 卸売業 B 小売業 (2) 流通

[問題](後期中間)

次の図を参考にして、後の文章中の①～⑥に適語を入れよ。

[野菜が消費者に届くまで]



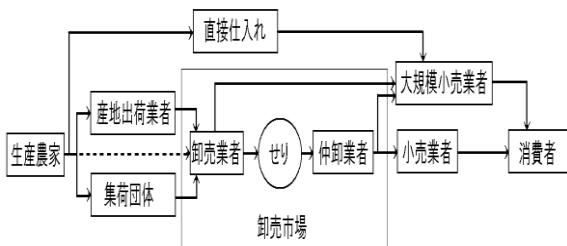
生産された商品が、人手を経て消費者に届くまでの道筋を商品の(①)といい、それを専門に行うのが、卸売業や(②)などの(③)の活動である。野菜や魚の場合は、青果市場や魚市場で(④)にかけられ、生産者→卸売業者→(④)→(⑤)者→(②)者→消費者と取引される。工業製品の場合は、生産者→

卸売業者→小売業者→消費者と商品が流通する。輸入品の場合には、(⑥)などが卸売業者の役割を果たしている。スーパーマーケット、百貨店、家電量販店などの大規模小売店は、商品を生産者から直接仕入れて消費者に販売する。

[解答]① 流通 ② 小売業 ③ 商業
④ せり ⑤ 仲卸業 ⑥ 商社

[解説]

[野菜が消費者に届くまで]

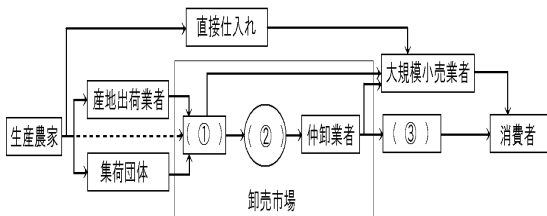


産地から送られてきた野菜や魚は、青果^{せいこ}
市場^{いちば}や魚市場^{うおいちば}でせりにかけられ、生産者
→卸売業者^{おろしうりぎょうしゃ}→(せり)→仲卸業者^{なかおろし}→小
売業者→消費者と取引される。工業製品
の場合は、生産者→卸売業者→小売業者
→消費者と商品が流通する。輸入品の場合
には、商社^{しょうしゃ}などが卸売業者の役割を果
たしている。スーパーマーケット, 百貨店^{ひやつかてん},
家電量販店^{かでんりょうはんてん}などの大規模小売店は、商品
を生産者から直接仕入れて消費者に販売
する。

[問題](3 学期)

次の資料を見て、各問いに答えよ。

[野菜が消費者に届くまで]



- (1) 資料のように、生産された商品が消費者に届くまでの流れを何というか。
- (2) (1)にたずさわる人々の職業を何というか。
- (3) 資料中の①～③にあてはまる語句を次の[]から1つずつ選べ。
[小売業者 保険業者 せり
生産者 卸売業者]
- (4) 図中の「大規模小売店」にあてはまるものを2つ書け。

(5) (1)に関わる仕事としてあてはまらないものを次の[]の中から 1 つ選べ。

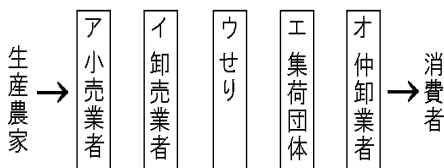
[広告業 金融業 運送業
倉庫業]

[解答](1) 流通 (2) 商業 (3)① 卸売業者 ② せり ③ 小売業者
(4) スーパーマーケット, 百貨店(家電量販店) (5) 金融業

[問題](後期期末)

次の各問いに答えよ。

- (1) 生産された商品が消費者に届くまでの流れを何というか。
- (2) 野菜が生産農家から消費者に届くまでの流れに関わるものを示した次の5枚のカードを、流れの順になるように並べよ。



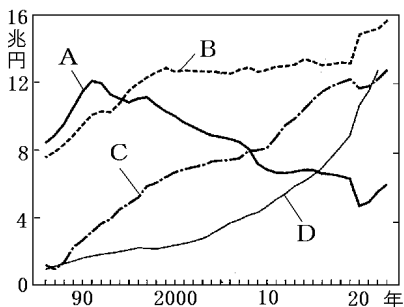
- (3) 流通にかかわるさまざまな業種を、流通関連業という。次の[]から、流通関連業であるものをすべて選べ。
- [運送業 金融業 倉庫業
修理業]

[解答](1) 流通 (2) エ→イ→ウ→オ→
ア (3) 運送業, 倉庫業

[コンビニエンスストアなど]

[問題](後期中間改)

次の文章中の①，②に適語を入れよ。



図のように、小売業の中で、Aの百貨店の売り上げは減少傾向にあり、Bの大型スーパーマーケットの売り上げはほぼ横ばいである。Cの(①)ストアの売り上げは増加傾向にあるが、これは、近くにあって24時間営業しており、品揃えもよいからである。Dは通信販売で、近年、(②)・ショッピングが急速に普及している。

[解答]① コンビニエンス

② インターネット

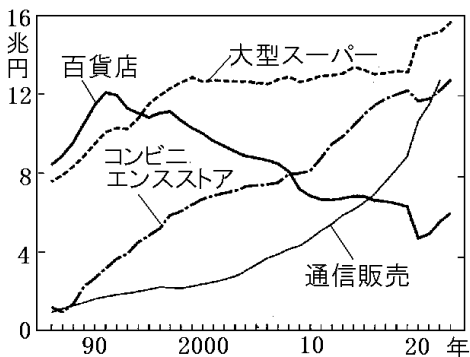
[解説]

[コンビニエンスストア]

近くにある, 24時間営業,

品ぞろえが良い

→ 売り上げが上昇



図のように、^{こうりぎょう}小売業の中で、^{ひゃっかてん}百貨店(デパート)の売り上げは減少傾向にあり、大型スーパーマーケットの売り上げはほぼ横ばいである。これに対し、コンビニエン

スストアの売り上げは増加傾向にあるが、
これは、近くにあつて 24 時間営業して
おり、品揃えもよいからである。

ただ、コンビニエンスストアの経営者の
側からすると、夜間の労働力の確保が難
しい、光熱費や人件費がかさむなどの問
題点がある。このため、24 時間営業をや
める店もでてきている。また、近年では、
インターネットを利用したインターネッ
ト・ショッピングも行われるようになって
きた(図の通信販売の一部)。

(統計出典)「日本国勢図会 2024/2025」

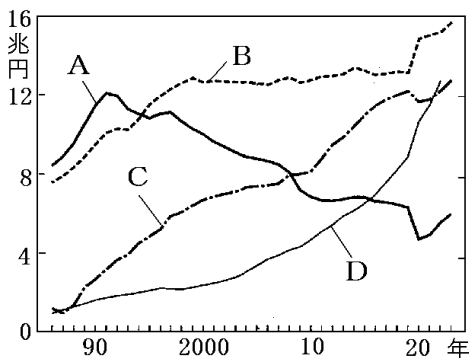
P265

※出題頻度：「コンビニエンスストア△」

「24 時間営業している△」「品ぞろえが
良い△」「近くにある△」「インターネッ
ト・ショッピング△」

[問題](後期中間)

次の各問いに答えよ。



- (1) 上の小売店の販売額の変化のグラフの A, C, D にあてはまるものを、次の[]から選べ。

[大型スーパー 通信販売 百貨店
コンビニエンスストア]

- (2) C の販売額がのびている理由を「24 時間」「品揃え」という語句を使って書け。

[解答](1)A 百貨店 C コンビニエンス
ストア D 通信販売

(2) 近くにあって 24 時間営業しており、
品揃えがよいから。

[問題](入試問題)

あなたが考えるコンビニエンスストアの 24 時間営業の、利用者の視点に立った利点と経営者の視点に立った問題点を、次の形式に合わせてそれぞれ書け。

・ 利用者の視点に立つと
(①)という利点があると考えられる。

・ 経営者の視点に立つと
(②)という問題点があると考えられる。

(佐賀県)

[解答]① いつでも商品が購入できる
② 夜間の労働力の確保が難しい(光熱費や人件費がかさむ)

【各ファイルへのリンク】

社会地理

[\[世界 1\]](#) [\[世界 2\]](#) [\[日本 1\]](#) [\[日本 2\]](#)

社会歴史

[\[古代\]](#) [\[中世\]](#) [\[近世\]](#) [\[近代\]](#) [\[現代\]](#)

社会公民

[\[現代社会\]](#) [\[人権\]](#) [\[三権\]](#) [\[経済\]](#)

理科 1 年

[\[光音力\]](#) [\[化学\]](#) [\[植物\]](#) [\[地学\]](#)

理科 2 年

[\[電気\]](#) [\[化学\]](#) [\[動物\]](#) [\[天気\]](#)

理科 3 年

[\[運動\]](#) [\[化学\]](#) [\[生殖\]](#) [\[天体\]](#) [\[環境\]](#)

【FdData 中間期末製品版のご案内】

この PDF ファイルは、FdData 中間期末を PDF 形式(スマホ用)に変換したサンプルです。製品版の FdData 中間期末は Windows パソコン用のマイクロソフト Word(Office)の文書ファイル(A4 版)で、印刷・編集を自由に行うことができます。

◆FdData 中間期末の特徴

中間期末試験で成績を上げる秘訣は過去問を数多く解くことです。FdData 中間期末は、実際に全国の中学校で出題された試験問題をワープロデータ(Word 文書)にした過去問集です。各教科(社会・理科・数学)約 1800～2100 ページと豊富な問題を収録しているため、出題傾向の 90%以上を網羅しております。

FdData 中間期末を購入いただいたお客様からは、「市販の問題集とは比べものにならない質の高さですね。子どもが受け

た今回の期末試験では、ほとんど同じような問題が出て今までにないような成績をとることができました。」、「製品の質の高さと豊富な問題量に感謝します。試験対策として、塾の生徒に FdData の膨大な問題を解かせたところ、成績が大幅に伸び過去最高の得点を取れました。」などの感想をいただいております。

◆サンプル版と製品版の違い

ホームページ上に掲載しておりますサンプルは、製品の全内容を掲載しており、どなたでも自由に閲覧できます。問題を「目で解く」だけでもある程度の効果をあげることができます。しかし、FdData 中間期末がその本来の力を発揮するのは印刷ができる製品版においてです。印刷した問題を、鉛筆を使って一問一問解き進むことで、大きな学習効果を得ることができます。さらに、製品版は、すぐ印

刷して使える「問題解答分離形式」、編集に適した「問題解答一体形式」、暗記分野で効果を発揮する「一問一答形式」(理科と社会)の3形式を含んでいますので、目的に応じて活用することができます。

FdData 中間期末の特徴(QandA 方式)

◆FdData 中間期末製品版の価格

社会地理, 歴史, 公民 : 各 7,800 円

理科 1 年, 2 年, 3 年 : 各 7,800 円

数学 1 年, 2 年, 3 年 : 各 7,800 円

ご注文は電話, メールで承っております。

FdData 中間期末(製品版)の注文方法

※パソコン版ホームページは, Google
などで「fddata」で検索できます。

※Amazon でも販売しております。

(「amazon fddata」で検索)

【Fd 教材開発】 電話 : 092-811-0960

メール : info2@fdtext.com